

キャリア & 就職支援ジャーナル

高等学校版

発行



キャリア教育支援協議会 ×



大学新聞社

高校の先生方との
連携による紙面編集

秋分号
2024
発行
9/27
会
VOL.
66

★「高企連携」News & Topics

北海道	販売実習会でビジネス体験 etc.	3	近畿・中国・四国	文通・福祉機器・建設・土木事業 etc.	9
東北	地域密着の商業クラブ etc.	4	九州・沖縄	地域発展に資する教育体制 etc.	10
関東・首都圏	テクノロジスト育成 etc.	6	グローバル	韓国レポート vol.8	12
東海・北陸	全員参加の進路説明会 etc.	7			
	「超・売り手市場」続く就職環境	2		二次応募で内定を得るために!!	11
	社会で働く時・シリーズ①「労働法」を知る	8			

「キャリア&就職支援ジャーナル[高等学校版]」は高校の先生方と民間企業・行政機関、および大学・短期大学・専門学校等をつなげるフリーペーパーです。Career & Job-hunting-activities Times for High School teachers [通巻第66号]

コミュニティづくりから起業アイデアが生まれる

COVER
INTERVIEW

高橋 真希氏 株式会社マルラニ 代表取締役社長

株式会社マルラニ（本社東京・江東区）を起業し、神田神保町で話題のハワイアンカフェを運営する高橋真希代表取締役社長。高橋社長は高校を卒業して大手証券会社に就職するも、業務と生活の中心だった実業団チームの廃部を契機に、キャリア観が大きく変化した。師と仰ぐ先輩経営者からの厳しい教えや起業・会社経営を経験する中で得た気づきなど、就職して働くことを考える高校生にとって示唆に富むその半生を語っていただいた。

不況のおおりで実業団が廃部 人との出会いから起業を志す

東京都のごく一般的なサラリーマンの家庭に生まれ、3姉妹の長女として育ちました。中学生になる頃に両親が離婚したため、仕事の支度をする母から夕食代をもらい、姉妹3人分の夕食を用意する生活を送って来ました。仕事をしている母の姿を近くで見ているからなのか、子どもながらに結婚をしても安泰ではないと考えるようになり、将来は働いて早く自立することを思い描くようになっていました。

高校時代はバスケットボール部の活動に明け暮れ、その思い出しか残っていないほど熱中していました。進路を決めるタイミングで、まだ何も決めていない私でしたが、バスケ部のコーチを通して「大手企業の証券会社に女子バスケットボール部のマネジャー枠で入社しないか」と、お声がけいただきました。コーチが当時の女子バスケットボール部の監督とお知り合いだったようで、私の家庭の事情を考えたコーチの配慮

だったように思います。マネジャーの経験はありませんでしたが、好きなバスケでお給料を頂戴できるのは恵まれていると感じ、お受けすることにしました。そのような経緯で、高校卒業後すぐに証券会社で働くことになりました。

バスケ部のマネジャーといっても、それだけが仕事ということは決してなく、証券会社の従業員としての日常的な業務と女子バスケットボール部のマネジャー業を両立する日々が始まりました。昼休憩後は1時間半かけて郊外にある体育館へ移動。午後から夜までは毎日練習があります。練習後もシューティングや筋トレをやる選手が退出するまでは付き添うのが毎日のルーティンワークでした。また、実業団の大会が開催されるシーズンは土曜・日曜日は一日中チームの運営に携わり、月曜日は入社しマネジャーとして報告業務を行うなど、いま振り返ると、ほぼ休みなく働いていた印象があります。

そうした忙しい生活が2～3年間続いた頃、不況のおおりに受けた会社の経営

判断で、女子バスケットボール部の廃部が突然決まってしまうました。その当時の私は部の業務が中心で、朝9時前に出勤して夜10時に寮に戻るような生活を送っていたため、部がなくなるといことは本当に衝撃でした。しかし、だからといって会社を辞める必要はなく、朝9時に出勤して夕方5時に退社する、いわゆる一般事務OLとして働くことになりました。業務内容が大きく変わった一方でお給料は変わらず、一人暮らしを始めたこともあって、自立して生活するという意味では厳しくなった気がしていました。

ちょうどその頃、私より4歳年上の起業を経験したある経営者の方とお話をする機会に恵まれました。その方から「今後の目標はあるの?」と問われ、実は自分が目標を何も持っていないことを思い知らされたのです。会社の目先の業務を追うばかりで目指しているものも特になく、そうした状況を包み隠さずお伝えしたところ、「だとしたら会社に定年までお勤めするんだね?」と、発破を掛けられました。そのお言葉に大きく揺れ動いて、定年まで勤め上げることを目標にしているわけではないと自己への理解が深まりました。それまで起業に対する興味は一切ありませんでしたが、その先輩経営者との出会いが、自分自身の目標やより良い未来を改めて考える契機につながりました。

浮かんだビジョンから起業 “神田カレエグランプリ”で優勝

起業を目指すといっても何ができるわけでもなく悩んでいたところ、その先輩経営者から「会社員でありながらも起業の準備はできる」と、激励されました。「実際に商売として社会に出る



PROFILE たかはし・まき ● 昭和52年東京都生まれ。高等学校を卒業後、大手証券会社に入社。働きながら起業する準備を進め、28歳で独立する。平成28年、株式会社マルラニを起業して代表取締役社長に就任。現在は、ハワイアンカフェ「Cafe & Dining jimbocho」と、環境にやさしい商品を扱うセレクトショップ「LAULE'A」の2店舗を経営する。Cafe & Dining jimbochoは昨年11月、「第11回 神田カレエグランプリ2023」で見事グランプリに輝いた。女性が自立する大切さなどをテーマとした講演活動も行う。

前から、応援し合える仲間づくりをしない」との助言のもと、土曜・日曜日を使って起業を志す者同士で交流するコミュニティづくりに邁進しました。そうした活動を5年間ほど続けて28歳になった頃に、会社を退職・独立したのです。

私の場合、起業アイデアの萌芽はこのコミュニティづくりの時期にありました。起業の志のある仲間たちが10人程度に増えた頃、気軽に集まってミーティングを行う場所がなかなか見つからず苦労しました。そこから飲食店を運営するビジョンが浮かび、それをヒントにしてブラッシュアップして、平成28年に起業に至ったのが、内装に徹底的にこだわり抜いたハワイアンカフェ「Cafe & Dining jimbocho」を運営する株式会社マルラニです。平成30年からは地球環境にやさしい商品を扱うセレクトショップ「LAULE'A」の運営も手がけています。

ハワイアンカフェ「Cafe & Dining jimbocho」は、もともと、ハワイアンメニューを提供する飲食店でスタートしました。現在の店長はミシュランの星つきフレンチレストランで修行を

積んだ茂山幸輝が務めています。当店が位置する神田周辺は、神田カレエ街活性化委員会主催の「神田カレエグランプリ」が平成23年から毎年開催されるほどのカレエ激戦区として知られ、茂山が「グランプリで上を目指したい!」と提案してくれました。

このイベントは、神田界隈のカレエを提供する店舗などを巡る「スタンプラリー企画」と、インターネット投票で選ばれた上位20店舗が本選でグランプリを競う「神田カレエグランプリ決定戦」で構成されています。当店は令和4年秋の「第10回 神田カレエグランプリ2022」にエントリーし、初出場ながら本選に進出して第4位という好成績を収めることができました。しかし、目標は3位入賞だったため、スタッフ一同とても悔しい思いをし、再チャレンジを誓いました。翌年の令和5年秋の「第11回 神田カレエグランプリ2023」では、メニューを吟味して広報に力を入れたことで、ありがたくもグランプリを獲得することができました。

INFORMATION

Cafe & Dining jimbocho

営業時間 11:30~15:00, 18:00~22:00
定休日 土曜・日曜・祝日
TEL 03-5577-6933
URL https://jimbocho.jp/
交通 東京メトロ丸ノ内線「淡路町」駅より徒歩4分、都営新宿線「小川町」駅より徒歩4分

LAULE'A

営業時間 11:00~20:00(土曜、祝日は11:00~18:00)
定休日 日曜日
TEL 03-4511-3381
URL https://laulea-aw.shop/
交通 東京メトロ丸ノ内線「淡路町」駅より徒歩4分、都営新宿線「小川町」駅より徒歩4分



令和7年3月高校新卒就職予定者

沸騰する高校新卒就職志望者の“超・売り手市場”

令和7年3月高校新卒者の求人倍率3.70倍、全国的に人材需要増大

9月16日、企業による採用選考・採用内定が解禁となり、令和7年3月の高校新卒就職志望者に対する採用活動が一気に本格化した。今号では、厚生労働省が公表した「令和6年度『高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職状況』取りまとめ(7月末現在)」を概観していく。

バブル期越えの3.70倍 求人数は年々増加傾向

厚生労働省は9月13日、「令和6年度『高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職状況』取りまとめ(7月末現在)」を公表した。

発表によれば、来春令和7年3月の高校新卒予定者に対する求人数に関しては46万5,418人(前年同期比4.8%増)だった。求職者数は12万

5,889人(同0.1%減)となり、求人倍率は3.70倍(同0.18倍増)。令和6年3月高校卒業生に比べて求人数が増加したため求人倍率は上昇し、4倍に迫る勢いとなった。

地域区分別 求人数

「地域区分別」に見ると、「求人数」が最も多かったのは、「東海(岐阜、静岡、愛知、三重)」で7万6,587人(同3.1%増)だった。ただ、前年同期比で

増加率が大きかった順に並べると、トップは「京浜(東京、神奈川)」で11.3%(7,093人)増の7万40人。以下、「京阪神(京都、大阪、兵庫)」が7.8%(4,341人)増の5万9,673人、「北九州(福岡、佐賀、長崎)」が6.3%(1,742人)増の2万9,466人と続いた。「東北(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)」と「山陰(鳥取、島根)」を除くすべての地域で増加していた。求人数が多い、または増加率が高かった地域は、愛知県、東京都、大阪府を抱える「東海」「京浜」「京阪神」の三大都市圏は、各地域の中でも中心的で企業の集積による求人も多く、生活環境としても若年層には魅力的に映ることが多いようだ。

地域区分別 求職者数

「求職者数」について最も多かったのは「東海(岐阜、静岡、愛知、三重)」で1万9,743人(同1.9%減)だった。その一方、前年同期に比べて増加率が大きかった上位3エリアを並べると、「北海道」4.5%(241人)増の5,587人と「近畿(滋賀、奈良、和歌山)」4.5%(167人)増の4,110人が並び、「京阪神(京都、大阪、兵庫)」3.3%(340人)増の1万515人と続いた。特に注目すべきは北海道で、男子が3,252人(同8.1%増)となり、男子の求職活動が活発であることが、北海道全体の求職者数の増加を押し上げていると考えられそうだ。また全体としては、日本全国14地域中7地域で増加、残り半分の7地域は減少しており、すべての区分で求職者数の減少などもあったこと最近の結果と比較すると、求職者数の減少率が抑えられた結果となった。

地域区分別 求人倍率

「求人倍率」が最も高かった「京浜(東京、神奈川)」8.67倍(同1.21倍上昇)、「東海(岐阜、静岡、愛知、三重)」3.88倍(同0.19倍上昇)に続き「北陸(富山、石川、福井)」が3.85倍(同0.21倍上昇)と、都市圏に次ぐ求人倍率の高さとなった。北陸の求人倍率の高さ



都道府県別 求人倍率

の背景として考えられるのが、石川県が3.90倍と調査開始以降、最高の求人倍率を記録した状況があることだ。県内企業からの求人数が増加し、県内企業が新卒予定者に対して積極的な採用を行っていることがうかがえる。

求人倍率の増加が顕著だったのは「東京都」で12.85倍(同1.86倍上昇)を記録した。以下、「大阪府」7.27倍(同0.33倍上昇)、「愛知県」4.67倍(同0.43倍上昇)と続いた。東京都では、求職者一人に対して約13社が殺到していることが示されており、人材争奪戦は激化している。また、求職者数が4,270人(同4.3%減少)となっていることから、高校生の就職意識に変化があるとも考えられそうだ。少子化の影響や他県に比べて進学志向が高いなどという可能性もあるだろう。

都道府県別 求人数

「求人数」を都道府県単位で見ると、前年同期比11.9%増となった「東京都」(5万4,876人)、同様に10.3%増の「京都府」(6,191人)、8.2%増を示す「大阪府」(3万6,704人)、9.1%増の「福岡県」(2万68人)など、各地域の中心における大幅な増加が求人倍率(「京浜」8.67倍、「東海」3.88倍、「北九州」2.96倍)を押し上げる形となったのだろう。

産業分野別 求人数

特に「東京都」に次ぐ求人数だった「愛知県」3万8,700人(同3.6%増)では、県の基幹事業として知られる自動車産業における輸送用機械器具製造業に関して、7,354人の求人があり、前年同期の6,650人から704人、すなわち10.6%の増加が見られた。愛知県は自動車産業の一大拠点であり、この分野での人材需要が引き続き高いことが示された格好で、「東海」地域の求人数が多い理由の一つでもあるだろう。

「産業別」の求人数は「製造業」14万7,955人(同2.1%増)が最も多かった。前年同期比で増加率が大きかった順に見ると、トップは「金融業、保険業」で22.9%増(3,252人)。以下、「複合サービス事業」15.2%増(5,197人)、「不動産業、物品賃貸業」14.0%増(6,085人)と続いた。例年通り製造業は求人数も多く、かつ増加している。

都道府県別 求職者数

求職者数が最も多いのは「愛知県」で8,293人(同5.9%減)だったが、前年よりも減少していた。前年同期と比べて増加率が最も大きかったのは「滋賀県」で9.8%増(1,984人)。以下、「千葉県」は5.5%増(4,269人)で、「長野県」の5.5%増(2,648人)と並んだ。

人手不足の影響はどの産業にも生じているが、特に製造業や建設業などの現場作業を伴う職種の労働者不足が顕著だ。令和6年4月から、運転業務や建設業務の時間外労働に上限規制が適用されたことで労働力が不足するとされる、いわゆる「2024年問題」の影響から建設業や物流業における人手不足が深刻化している。その意味では、例年高校新卒就職者の大きな受け皿である製造業や建設業などで求人数が大きくなるのは分かる。昨今、AI(人工知能)やデータサイエンスなど、最先端技術や高度

その結果、24都道府県で増加が見られ、残り全て減少した。

表1 令和7年3月高校新卒者のハローワーク求人に係る「都道府県別求人・求職状況」(令和6年7月末現在)

都道府県	地域区分	求人数(人)	求職者数(人)		求人倍率(倍)	
			前年7月比(%)	男女計	前年7月比(%)	前年7月差(ポイント)
北海道	北海道	15,751	0.8	5,587	4.5	2.82
青森	東北	4,150	▲1.4	1,964	▲1.2	2.11
岩手		5,497	0.9	2,164	2.5	2.54
宮城		10,282	2.1	2,663	▲4.8	3.86
秋田		4,442	▲4.7	1,598	4.8	2.78
山形		5,426	▲6.0	1,843	3.8	2.94
福島		8,661	▲0.2	3,356	▲2.5	2.58
茨城		11,100	4.3	4,129	2.8	2.69
栃木	関東	8,004	0.1	2,872	▲2.6	2.79
群馬		8,699	0.2	2,287	▲4.2	3.80
埼玉		17,710	6.5	4,593	1.2	3.86
千葉		13,517	5.9	4,269	5.5	3.17
東京		54,876	11.9	4,270	▲4.3	12.85
神奈川	京浜	15,164	9.0	3,804	▲4.4	3.99
新潟		9,687	2.2	2,367	4.4	4.09
山梨	甲信越	2,978	▲0.6	808	▲7.6	3.69
長野		7,216	▲0.8	2,648	5.5	2.73
富山		5,356	2.0	1,456	▲5.9	3.68
石川	北陸	6,057	2.8	1,552	▲0.1	3.90
福井		4,503	5.9	1,128	▲0.3	3.99
岐阜	東海	11,822	4.0	3,193	4.2	3.70
静岡		16,916	1.5	5,064	▲0.1	3.34
愛知		38,700	3.6	8,293	▲5.9	4.67
三重		9,149	3.4	3,193	0.5	2.87
滋賀		5,402	5.8	1,984	9.8	2.72
奈良	近畿	2,383	10.2	930	▲6.0	2.56
和歌山		2,862	▲1.6	1,196	5.1	2.39
京都	京阪神	6,191	10.3	1,395	1.8	4.44
大阪		36,704	8.2	5,048	3.2	7.27
兵庫		16,778	6.3	4,072	4.1	4.12
鳥取	山陰	2,170	▲1.2	830	▲3.9	2.61
島根		3,056	▲0.4	1,037	0.2	2.95
岡山		7,966	7.5	3,025	▲7.3	2.63
広島	山陽	10,650	4.9	2,292	▲2.7	4.65
山口		6,150	3.0	2,402	▲0.6	2.56
徳島	四国	2,683	0.7	1,034	3.3	2.59
香川		4,379	1.8	1,082	0.5	4.05
愛媛		5,916	8.4	1,791	▲1.9	3.30
高知		1,797	5.2	793	2.1	2.27
福岡		北九州	20,068	9.1	5,672	0.0
佐賀	4,317		0.1	1,887	3.2	2.29
長崎	5,081		1.4	2,392	▲1.6	2.12
熊本	南九州	6,960	7.4	3,038	▲1.7	2.29
大分		4,929	5.4	1,946	1.7	2.53
宮崎		3,956	▲4.1	1,954	0.6	2.02
鹿児島	6,171	▲2.5	3,162	▲2.9	1.95	
沖縄	3,186	10.7	1,826	▲0.8	1.74	
合計		465,418	4.8	125,889	▲0.1	3.70

*1 「求職者数」とは、学校またはハローワークの紹介を希望する者のみの数であり、「就職内定者数」とは、学校またはハローワークの紹介によって内定した者のみの数。
*2 比率については小数点第2位を四捨五入。ただし、「求人倍率」は小数点第3位を四捨五入。

高校新卒者のハローワーク求人数と求人倍率の推移(各年7月末現在)



北海道 販売実習会でビジネス体験 “令和の金の卵”に殺到する企業



特色ある学科で専門知識を深める 地元企業理解を深める就職指導

北海道北見商業高等学校（北海道北見市端野町、島瀬展成校長）は「進取創造」を校訓に掲げ、昭和53年の開校以来、地域を支える柔軟かつたくましい人材の育成を目指している。進路指導部長の梅本征英教諭に、キャリア教育についてお話をうかがった。

●企業を知る機会を提供

北海道北見商業高校が設置するのは、「商業」「流通経済」「情報処理」の3学科。深い専門知識を備え地域を支える力を持つ人材の育成に努めてきた。

会計を中心とする企業活動の理解とマネジメント力を身につける商業科では、簿記や実務に即してビジネスの一連の流れを学ぶ「総合実践」などを中心に学習



梅本 征英 教諭

を進める。資格・検定の取得・合格に力を入れているのが特徴の一つで、全国商業高等学校協会が主催する各種実務検定1級や日商簿記にチャレンジする生徒も少なくないのだという。

流通経済科では、授業を通じてマーケティング能力を培い、高い顧客満足の実現を目標とする。商品開発の知識を学ぶほか、体験的な授業を通してコミュニケーション能力や企画力をも高めていく。

ビジネス活動における適切な情報提供と情報技術者になることを目指す情報処理科では、情報処理やプログラミングなどの実践的な学びを展開。Society 5.0

の進展とICTを活用したビジネスを実践する人材の育成に注力している。

1年次生徒に対して、合同会社説明会などに積極的に参加するよう促しているのは、さまざまな業界・職種を知ってほしいからだ。

その一環として、各都道府県が運営する若者の就職支援施設「ジョブカフェ」と連携し、ブース形式の説明会を実施している。土木業や鉄鋼業、林業など、生徒が日常的に接する機会が少ない業界からも企業を招いて、見識を広めることにつなげていく。

進路指導を担当する梅本征英教諭は「生徒自身が興味を持った企業だけではなく、学校側で指定した複数の企業のブースにも足を運ぶよう指導しています」と、語る。業種や職種の存在自

体を知らなければ、将来の選択肢にすることすらできないからだ。「まずは視野を広げていくことが大切です」と、梅本教諭。

幅広く将来について考えながら、生徒一人ひとりの興味・関心に合わせた内容でビジネスを学び、考える力を養っていくことを目的に、「課題研究」を3年次全学科で実施する。

これは、「調査、研究、実験」「作品制作」「産業現場等における実習」「職業資格の取得」の四つの研究分野の中から研究テーマを選択し、計画を立てながら、一年間にわたって探究活動を行うというもの。これに関して、流通経済科では、特に力を入れており、その一つとして「販売実習会」を実施している。生徒が主体となって商品の決定から販売までを体験する機会を設けることで、ビジネスの現場で生きる企画力や判断力、接客力を高めていくのが狙いだ。

●今後の進路指導の課題

「生徒の志望に合致した企業情報の収集」と「進路指導をする時間の確保」が今後の課題だという。

就職志望生徒の多くが地元企業を希望する現状を背景に、梅本教諭は「少子化が進行する中で、地元企業に労働力を供給することが重要だと感じています」と、明かす。生徒と企業双方にとって入社後のミスマッチが生じないように両者の接点づくりや、企業で実際に働く卒業生と話す機会の提供にも力を入れる。

やや懸念されるのは、「暑さ対策」を目的に夏季休業期間が延長され、十分な進路指導が難しくなりつつある状況があることだという。そのため同校では、学校外においても求人票を確認できる環境を整えるなど、限られた時間を効率的に活用するための仕組みを導入。生徒に寄り添った指導を指針に今後も教育活動を行っていく。

2面より

なシステムなどが脚光を集めるとはいえ、現場勤務など、AIやロボットでは代替できない部分の人材不足感が高まる一方だ。また、いわゆる「団塊の世代」が後期高齢者に移行することでさらに就業者不足が顕在化する「2025年問題」も目前に迫っている。

高倍率の東京・神奈川 高校新卒人材に熱い視線

東京労働局職業安定部が公表した『令和6年3月新規学校卒業者の求人初任給調査結果』によると、令和6年3月高校卒業者の求人初任給は18万9,200円（前年比4.1%増）だっ

た。他方、大学卒業者は21万6,500円（同2.4%増）となり、高校新卒に対する求人初任給の増加率は、大学新卒と比べて大きかった。また、興味深いのは、大学新卒を「100%」とした求人初任給の「学歴間求人初任給」の推移だ。今回のケースでは、高校は「87.4%」だった。『調査結果』が示す最も古いデータは、平成元年で、当時の高校新卒は「80.3%」だった。この35年間にもおよぶ年月の推移を他の出身学歴で見ると、「短大」（90.6% → 93.5%、2.9%上昇）、「専修学校」（88.8% → 92.8%、4.0%上昇）というように、「大学」との「学歴間格差」を最も詰めてきているのは「高校」（7.1%上昇）で、

追上げが鮮明だ。根底には、高校新卒者採用に積極的な企業が多く見られることに加え、大学新卒者と同じ条件で採用する企業が増えてきている実態がある。

かねて高校新卒就職者の初任給は、他の学歴出身者に比べて相対的に低く抑制され過ぎているのではないかと指摘があった。

しかしながら、生産年齢人口を中心に、人口が減少していく多大な影響で、若手人材の需給バランスが大きく崩れ始めている。その結果、各業界で人材不足が深刻化する流れの中、従来の大学新卒者採用に加え、高校新卒者採用へと踏み切る企業が相次ぐ社会的状況が到来した。高校新卒者の初任給の引き上げを中心

とする福利厚生の充実、待遇改善の機運が産業社会全体によろやく盛り上がってきたとの見立てがある。2020年代に突入する一方、“令和の金の卵”などと、かつての昭和時代を躍動的に彩った「高度経済成長期」を支えた若年層が象徴的に語られる言葉も再び躍り始めている。

高校新卒予定就職志望生 徒が、圧倒的な優位に立つ、

空前の“超・売り手市場”は今後も続く見通しだ。

■表2 令和7年3月高校新卒者のハローワーク求人に係る「地域別求人・就職状況」（令和6年7月末現在）

地域	求人		求職者		求人倍率	
	人	前年7月比(%)	男女計(人)	前年7月比(%)	倍	前年7月比(%)
北海道	(15,630) 15,751	0.8	(5,346) 5,587	4.5	(2.92) 2.82	▲0.10
東北	(38,841) 38,458	▲1.0	(13,639) 13,588	▲0.4	(2.85) 2.83	▲0.02
関東	(56,701) 59,030	4.1	(17,939) 18,150	1.2	(3.16) 3.25	0.09
京浜	(62,947) 70,040	11.3	(8,438) 8,074	▲4.3	(7.46) 8.67	1.21
甲信越	(19,747) 19,881	0.7	(5,651) 5,823	3.0	(3.49) 3.41	▲0.08
北陸	(15,399) 15,916	3.4	(4,233) 4,136	▲2.3	(3.64) 3.85	0.21
東海	(74,263) 76,587	3.1	(20,120) 19,743	▲1.9	(3.69) 3.88	0.19
近畿	(10,177) 10,647	4.6	(3,934) 4,110	4.5	(2.59) 2.59	0.00
京阪神	(55,332) 59,673	7.8	(10,175) 10,515	3.3	(5.44) 5.68	0.24
山陽	(5,264) 5,226	▲0.7	(1,899) 1,867	▲1.7	(2.77) 2.80	0.03
山陽	(23,534) 24,766	5.2	(8,036) 7,719	▲3.9	(2.93) 3.21	0.28
四国	(14,134) 14,775	4.5	(4,681) 4,700	0.4	(3.02) 3.14	0.12
北九州	(27,724) 29,466	6.3	(9,934) 9,951	0.2	(2.79) 2.96	0.17
南九州	(24,489) 25,202	2.9	(12,044) 11,926	▲1.0	(2.03) 2.11	0.08
合計	(444,182) 465,418	4.8	(126,069) 125,889	▲0.1	(3.52) 3.70	0.18

*1 求職者数は、学校またはハローワークの紹介を希望する者のみ。
 *2 地域区分は以下の通り。東北＝青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島 関東＝茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川 甲信越＝新潟、山梨、長野 北陸＝富山、石川、福井 東海＝岐阜、静岡、愛知、三重 近畿＝滋賀、奈良、和歌山 京阪神＝京都、大阪、兵庫 山陽＝鳥取、島根、岡山、広島、山口 四国＝徳島、香川、愛媛、高知 北九州＝福岡、佐賀、長崎 南九州＝熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 *3 ()内は、前年同期における状況。
 *4 比率については小数点第2位を四捨五入。ただし、求人倍率は小数点第3位を四捨五入。

株式会社ダイマル乳品

北海道の食材でおいしいアイス

●基幹事業 アイスクリーム類・果汁の製造販売
 ●設立 1964年(昭和39年)
 ●資本金 30,000,000円
 ●従業員数 67人

会社の強み・社風
 「北海道牛乳ソフトパン」をはじめ、北海道豊富産の新鮮な牛乳を使用し、質の高いアイスやシャーベットなどを製造しています。北海道のさまざまな地域で生産される食材を活かして、持続可能な社会づくりに貢献します。

〒078-4113 北海道苫前郡羽幌町北3条3丁目3
 TEL 0164-62-5636
 URL https://daimaru-nyuhin.co.jp/

ヤンマーアグリジャパン株式会社 北海道支社

地域農業の発展に貢献

●基幹事業 農業機械の販売およびメンテナンス、農業用資材の販売など
 ●設立 2014年(平成26年)
 ●資本金 90,000,000円
 ●従業員数 510人

会社の強み・社風
 農業機械の販売・メンテナンスを中心に、日本の農業の最前線で働きながら、市場環境に適した商品やサービスを提供。「豊かな農業の第一歩は豊かな人を育てることから始まる」を信条に研修制度を充実させるなど、社員の成長を支えています。

〒067-0051 北海道江別市工業栄町10-6
 TEL 011-381-2300
 URL https://www.yanmar.com/jp/about/company/yaj_hokkaido/

就職を目指す高校生のみなさんへ 最新刊 9月発行

進路のてびき2025 就職活動大応援号

就職・公務員編

「高校新卒者」を積極的に採用・育成している個別優良企業と求人データを一挙大公開！日本の産業社会のアウトラインも分かりやすく解説しており、生徒のみなさんはもちろん、就職指導ご担当教員の方、必携の一冊です。

お問い合せ 進路情報研究センター ライセンスアカデミー 〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24 TEL 03-5925-1656 URL https://licenseacademy.jp

東北 企業連携が軸の技術指導 地域密着の「商業クラブ」



専門高校ならではの実践的な職業教育 地域で活躍できる有為な人材を育成

宮城県白石工業高等学校（宮城県白石市、加藤進一校長）は、「誠実」を校訓に掲げながら、社会の第一線で活躍中の技術者・技能者を招いた講習会を行うなど、地域社会と連携した取り組みに余念がない。1学年主任の三好直哉教諭を訪ね、具体的な話をうかがった。

●ものづくりに注力する学び

昭和37（1962）年、県南唯一の工業高校として開校し、令和6年度で創立62周年を迎えた宮城県白石工業高校。日本の工業界や地場産業を支えるべく、技術の振興・継承・発展を目指した教育活動を展開している。

同校は「機械」「電気」「建



建築科の生徒が「課題研究」の授業で作成した木製玩具を保育園に寄贈

築」「工業化学」「設備工業」の5学科を擁し、充実した施設と設備のもとで実習や実験に注力している。「心身ともに健全で実践力のあるものづくり人材」の育成が目標であり、これまで社会に貢献できる人材を輩出し続けてきた。

機械科では、金属の種類や性質・硬度などを調べる材料試験やロボットの制御実習、製品の精密測定について学ぶ。

電気科では、電気・電子に関する知識と技術を学び、関連分野の製造過程や管理、電気設備の運用など

の職業に携わることができるエンジニアを目指す。

建築科では、建築に関する知識と技術を習得し、設計・施工などの職務に従事する技術者および技能者を養成する。

工業化学科は、「ニンジンの培養」「石鹸製造」といった実習や、「飲料水の分析」「放射線の測定」など、環境や安全に関する知識と技能の修得を目指す。

設備工業科は、人が建物で生活する上で欠くことができない「空気」「水」「防災」「電気」に関する建築設備について学べる県内唯一の学科だ。汚れた水を排水するための「衛生設備」、建物を火災から守るための「防災設備」や「電気設備」

に関して、授業や実習を通して学習する。

●将来の産業を担う人材育成

就職志望者の割合が多い同校では、技術指導に力を入れている。その中でも特に、各科において行われる講習会は、地元企業から専門家を講師として招き、会社説明や技術指導を実際に受ける。例えば電気科では、仙台市内にある宮城県電気工事組合と連携し、「裾付工事」や「電気工事」をプロフェッショナルから直接学んでいく。

交通費や材料費、講師の食事代といった経費は、宮城県による「みやぎクラフトマン21事業」「ものづくりマイスター制度」を活用。これらの制度では、若年技能者の育成・確保を図って、建設業や製造業の分野で優れた技能と経験を持つ技術者を県内の工業系高



地域活性化に向けた協働活動として地域の祭りにボランティアとして参加

校に派遣する。熟練技能者との交流を通じて、生徒は実践的に技術を習得することが可能だ。

1学年主任の三好直哉教諭は、現場で活躍する技術者・技能者の実演を目の当たりにすることによって、「生徒が将来の姿を具体的にイメージし、高校卒業後の進路選択に活かすことができたら素晴らしい」と、期待をにじませる。

工業高校に対する社会的ニーズが高騰し、かつ高止まりする状況の中、未来のものづくりを担う人材育成のため、同校では今後も企業との連携を密にして機会の創出をしていく構えだ。



生まれ変わった五所川原商業高等学校 目指すのは就職にも進学にも強い学校

かつて商業が盛んな土地として知られた五所川原。そこに産業教育の必要性を認識して設立されたのが旧・五所川原商業高等学校だ。時代の分岐点に立つ現代、新学校へのリニューアルを好機に、さらに積み重ねられていくであろう「グローバル」な教育活動の行方を探る。

●70年の伝統から新たなスタート

青森県西北地域の商業人の育成を伝統的に担ってきたのが五所川原商業高等学校だ。前身校創立から70年の歳月を経て、令和6年度から校名を「下山学園高等学校」と改めた。校舎も、従前の商都・五所川原市から鶴田町に移転。これに伴



今年度にリニューアルされたばかりの躍動感あふれる新しい制服

って、普通科が1クラス増設、新入生の制服のデザインも一新された。

●商業クラブが果たす役割

地域に根ざした活動に取り組む「商業クラブ」は、地域課題を見つけ出し、解決を模索した商品の開発に注力する。その一つがリンゴでできた食べられるストロー「Re んごのストロー」だという。

今年度は地域住民との交流をより一層深めるために、生徒が戸別訪問して、リンゴやスチューベンの生

産農家のもとで手伝うという新たな取り組みにも打ち込む。地域課題を発見するためのヒアリング調査や地域のワークショップに積極的に参加するといった活動を通して、第一次産業に対する関心が高まったと話す生徒が増えてきた。

リンゴやスチューベンなどの農作物のほかに、津軽を象徴するものの一つに津軽鉄道がある。「ストープ列車」「太宰列車」などのイベント列車で知られる人気路線ではあるが、地方のローカル線が共通して抱える問題をこの路線も抱えている。利用者数の減少に伴う厳しい経営状況が続き、出口が見えてこない。

下山学園高校の生徒たちが、この津軽鉄道を応援したいとして立ち上がった。今年度に入ってから津軽鉄道株式会社に連絡を入れたところからプロジェクトは動き出した。津軽鉄道に対して協力したいこと、できることを提案し、同社と話し合いを重ねた結果、「クラウドファンディングプロジェクト」の実施が決まった。寄付に対する返礼品の硬券切符も、生徒がデザインしたものだという。

●学びのカギは「グローバル」

下山学園高校は、授業においては、徹底した反復によるインプットを大切にしている。「探究活動」（商業科「課題研究」、普通科「総合的な探究の時間」）では、生徒たちは自らの関心をもとにした調査や検証などのアウトプットの活動に力を



町の特産品や地元企業との共同開発商品の販売イベントに参加

入れている。

昨秋には、アメリカ合衆国オレゴン州にあるフッドリバーバレー高校と姉妹校協定を締結。国際交流に力を入れると共に、かねて青森県内の国・私立大学および短期大学や専門学校とも連携協定を結び、地域交流およびボランティア活動にも意欲的に取り組んでいる。このように、多様性や可能性を内包しつつ、「グローバル」と「ローカル」の視点に立った「グローバル」な教育活動を通して、就職はもちろん、進学にも強い学校づくりに全力投球中だ。

『高校新卒採用パーフェクトBOOK』

高校と企業を結ぶ「高企連携」を推進！成長の秘訣は高校新卒者の活躍！！

「高校をどのように訪問すれば……？」「採用ルールが分からない」「ノウハウがない」「高校生や先生方に自社を認知されたい」…… etc.

キャリア教育支援協議会にすべてお任せください！！

『高校新卒採用パーフェクトBOOK』
*ウェブサイトから必要事項を入力した後、送信することでダウンロードができます。

髙トヨタレンタリース青森

安心・安全！トヨタのカーシェア！

- 基幹事業 各種車両のリース・レンタル・中古車販売（ほか）
- 設立 1967年（昭和42年）
- 資本金 49,000,000円
- 従業員数 207人

会社の強み・社風

「常に先進的な考えでお客様に最高のサービスを提供する」を経営理念に掲げ、レンタカー・カーシェアという商品を私たちが一緒に地域のため、お客様の満足のために働いています。

私たちと一緒に地域の満足の為に働いてませんか？

〒038-0001 青森市新田3-6-4
TEL 017-782-7100
URL https://www.r-aom.co.jp/

東洋ワークセキュリティ髙

安全・安心な社会づくりのプロとして

- 基幹事業 警備、総合セキュリティ、建物サービス（管理・清掃）、防犯システム販売
- 設立 2009年（平成21年）
- 資本金 40,000,000円
- 従業員数 3,000人

会社の強み・社風

東北で安定した経営基盤を作り、技術向上に取り組むと共に、関西地方への事業拡大など積極的なチャレンジをしています。など、警備実務のほか、指お客様には「安全・安心・労働教育や事務管理、営業環境」をキーワードに質の等多彩な職種があり、得意分野で活躍できます。

〒980-0803 仙台市青葉区国分町1-7-18
TEL 022-225-5068
URL https://www.tw-s.co.jp/

キャリア教育支援協議会 CESC

〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24(ライセンスアカデミー内)
TEL 03-5925-1659 e-mail info@s-kyogikai.com
URL https://s-kyogikai.com

変化する時代を走る 女性起業家

女性活躍社会

高校時代から考えるキャリアデザイン——新時代のアントレプレナーたち

株式会社マルラニ

代表取締役社長 高橋 真希氏

メンバーの相乗効果で目標を達成する経験を重ねる

1面より

コミュニティづくりが起業家としての第一歩

自身の起業経験をいま振り返って意外だったと思うのは、コミュニティづくりと起業の親和性が極めて高く、その重要性がのちに高まっていくということです。さまざまな人の長所を掛け合わせることができるのは、コミュニティの大きなメリットです。自分の長所は誰かの短所を補う役割を持っており、お互いに支え合うことができる関係性と考えれば理解しやすいでしょう。

私の場合は、チームの着火剤としてみんなのやる気を引き出すのが得意でした。それだからなのでしょう、リーダーとして率先することもマネジャーとして後方から支援することもでき、いろいろな場で重宝されてきたのだと思います。

その意味では、3~4人でも構いませんから、集まってみて、そのメンバーの組み合わせで何ができるのかを考えると、新しいアイデアが生まれてくるかもしれませんよね。その感覚に慣れてくれば活動の規模が大きくなったとしても、少しずつそれまでの経験が活かされて、チームや組織として発展していくでしょう。私の場合は、コミュニティづくりを一生懸命やるのが起業への第一歩となりました。

起業の成否を左右するのは学友相手の設定と自身の態度

起業の成否を左右するカギの一つとして、誰から学ぶのかということが挙げられます。どのような分野でも、その道に精通している人に学び、信念や基本的な姿勢を模倣することで、自

分も似たような結果に近づくというのが私の考えです。経営も同じで、私はメンバーである先輩経営者から学ぶと決めました。そうすることで、世の中にたくさんの方論や考え方がある中で、迷わずに済むと考えるのです。

また、これは意外に見逃されがちですが、その学ぶ相手から応援される自分であることも大切です。先輩経営者は「可愛がられる人になりなさい」とよくおっしゃっていて、例えばメールでの連絡も内容を熟考するより返事が速いことのほうが大事だと持論を持っていました。それは、時間が経つと話題の熱が冷めてしまったり、先着順で締め切られたりといったことがあるからです。逆を言えば、返事が速いというだけで人の印象に残り、さまざまな依頼やお誘いが増える可能性が高まるでしょう。最近の事例で言うと、画面越しに反応が薄く映ってしまいがちなオンライン会議の場で、相づちやうなずきを大きくすることと通底すると思えます。そうして会議やミーティングを活気あるものとして、おもしろく楽しくすることも「可愛がられる人になる」要因の一つとして教わってきました。

考えるよりも行動に移す現場の声が一番の師匠に

代表取締役社長としての仕事は、その日によって全く異なります。例えば、8月は、週に2日くらい「Cafe & Dining jimbocho」のホールで接客業務を手伝いました。私自身は接客も好きで、人手が足りない時は店頭に立ち、お客様にご挨拶したりリアルな声を聞いたりしています。やはり当店のファンになっていただきたい想いがあります。今後

はより広報に力を入れていくつもりです。実は、これまで私自身が前に出ることにはあまりありませんでした。しかし、情報発信の重要性を改めて認識したこともあり、いまはインタビューサイトの準備などを進めているところです。

大学や専門学校などに進学してさまざまな経営の知識や専門技術を身につけないと起業はできないと考えている方が多い印象があります。否定はしませんが、私は知識の修得ばかりが先行して行動に移さないことのほうが起業から遠のくと思っています。私が起業できたのは、深く考えるよりもまずは行動しないと分からないという局面の連続だったからです。ある意味で、怖いもの知らずだったのかもしれません。とはいえ、現場で行動していれば、お客様からその良し悪しを教えていただけます。実際は、現場の声が最高の師匠なのだと思います。

女性の自立や若者の起業を鼓舞して模範となる存在に

今後を目指していることの一つとして、特に女性が自立しようと決心する動機づけになるような存在でありたい、ということがあります。私は両親の離婚を経験したこともあり、自分の人生の経営判断をする際に、決定権が常に自分にある状態を保ちたいと考えて努力してきました。それは、おそらく、多くの女性がこれからもっと意識したほうが良いと思う部分でもあります。

そうした考えのもと、当社では「プロジェクト制」という仕組みを設けて、経営する2店舗では、将来起業を志す仲間起業前の経験値をつける意味で業務の一部を任せています。事業目標についても、多店舗展開といったことよりも、当社のプロジェクトに携わった仲間が起業を成し遂げたり、良好な人間関係を築いたりすることを目指しているのです。

私が「起業できるかもしれない」と自信を持つことができたのは、メンターとしてヒントを与えてくださ



った先輩経営者が同世代だったことと無関係ではありませぬ。仮に、その先輩経営者が私より20歳以上も年上であれば、人生経験があるからできることなのだと、素直に受け止められなかった可能性があります。

また、当時は起業家や社長になるのはほとんど男性で、高い志と野心を持った人になるものだという勝手な思い込みがありました。しかし、過去の経験から、女性でも生活できるお金を稼いでいく必要があることは痛感しており、性別を言い訳にはできないことは分かっていました。それを踏まえた上で起業とコミュニティづくりが好相性だと知った時に、コミュニケーション能力や協調性といった点で女性の強みが生きる場面がきっとあるはずだと確信したのです。

当社に関わる20~30代の仲間が起業したら、その周りの人たちも起業に無関心ではいられないでしょう。そうした楽しみを持ちながら、いま彼ら・彼女らと一緒に仕事をしていきます。私は、そうした若い仲間刺激を与える存在でありたいと思っています。

高校生が社会に進出した後に飛躍する可能性を信じて欲しい

高校を卒業して働くことを希望しているみなさんに送りたい言葉は「どのような仕事でも一生懸命やること」です。一生懸命やって

いる人に次のチャンスが巡ってくると、私は考えています。いま怠けてしまうと、その先の未来も思い通りにいくわけがないとネガティブになってしまわないでしょうか。しかし、その逆もまた然りで、どのような仕事でもまずは一生懸命やってみてください。自分の仕事に一生懸命従事して売上を上げたり、上司を喜ばすことができたりする人が出世するのだと思います。

進路指導を担当される高校教諭のみなさんに向けては、ぜひ高校生の可能性を信じていただきたいと思えます。それというのも、中学校の三者面談で当時の担任の先生から第一志望校の合格は厳しいとご指摘をいただいた際に、私より怒りを見せた母から「可能性がたとえどうであったとしても行きたいところをまずは狙いなさい」と激励されることがあったからです。

結局、この第一志望の高校に無事合格することができました。単純にラッキーだったと揶揄されることも少なくありませんが、果たして本当にそうでしょうか。これはあくまで一例に過ぎませんが、生徒の可能性を決めつけずに欲しいというのが私からの願いです。社会人になってから開花する人もたくさんいます。高校生一人ひとりをそれまでの姿で決めつけずに、これから飛躍していく可能性の部分に信じていただければ嬉しく思います。



関東・首都圏 「産学連携」が生むテクノロジスト 地域連携アクティブスクール

神奈川県立 神奈川工業高等学校 テクノロジスト育成に向けた「産学連携」 自動車業界への好奇心醸成を図る

明治44(1911)年の開校以来、約1世紀にわたって工業高校としての歴史を重ね、優秀な人材を輩出してきた神奈川県立神奈川工業高等学校(横浜市、片受健一校長)。テクノロジストの育成を目指して「産学連携」に積極的な姿勢を示す教育内容を紹介します。

●ものづくり教育を展開

平素の教育活動を通じて企業・大学・地域と共に、地球社会共通の持続可能な開発目標「SDGs」の実現に向けて邁進する神奈川県立神奈川工業高校。同校では、国際的かつ専門的視点に立った教育とSDGsに資する多様な取り組みを展開し、Society5.0で求められる創造性と専門スキルを兼ね備えた実践力とリーダーシップを備えたテクノロジストを育成している。

工業高校に相応しく、モノづくりの技術・技能教育が強みで、全日制は「機械」「建設」「電気」「デザイン」の4科で専門的な学習を展開。大学・短期大学進学



調印式に出席し、設立目的や展望について語った片受健一校長

ほか、民間企業就職を希望する生徒の割合も多く、多様な進路に対応できるカリキュラムを導入している。

●「コンソーシアム」を設立

神奈川県立神奈川工業高校は、テクノロジストの育成を念頭に「産学連携」に注力しており、今夏7月4日には専門学校日産横浜自動車大学校(日産横浜校、横浜市)および日産自動車株式会社(本社・同)と共に「次世代モビリティエンジニア育成コンソーシアム」を設立した。このコンソーシアムは、自動車業界の技術革新が著しい一方、少子化や理系離れなどを原因に優秀な人材の確保が難しくなっている構造的な課題に向き合い、高校・専門学校・企業が産学連携でモビリティエンジニアの育成に取り組むというもの。7年間一貫の育成プログラムにより、次世代型人材を早期に育成

し、自動車業界の成長に貢献する。

人材育成計画は、神奈川工業高校での3年間と日産横浜校での4年間の2ステップで設計されている。神奈川工業高校での3年間は、機械科生徒80人を対象に、自動車業界への認知拡大・好奇心醸成を目的とする多彩なプログラムを実施。最先端技術に関する授業のほか、自動車エンジニアとして活躍中の先輩社会人との座談会や日産自動車社の保有施設の見学会などを行うという。実際に働く社員の姿にふれる機会も多く、生徒は将来をより具体的にキャリアデザインを考えることができる。

コンソーシアム設立当日には、調印式が行われた。片受校長も出席し、まずは生徒に自動車業界への興味を持ってもらうきっかけづくりを行う意向を示した上で、「自動車業界に進みたいという目的意識を持った人材を輩出していきたい」と、展望を明かした。

千葉県立 泉高等学校 実践的なキャリア教育 進路を切り開く力を養う

●自主性を育む進路指導

千葉県の「地域連携アクティブスクール」に指定されている千葉県立泉高等学校(千葉市、新國修校長)は、地域の教育力を活用した実践的なキャリア教育を展開している。

同校では、3年次の4月から就職希望者への実践的な指導を開始する。

特に、「履歴書」の添削・指導を先行し、夏季休暇中に実施する応募前職場見学までには志望動機以外の記入を済ませておく。進路指導を担当する伊藤渉教諭によれば、この取り組みは、進路をじっくり考えることにつながっているという。生徒は、見学で収集した情報を踏まえて志望動機を熟考したり、面接対策等に時間を費やしたりすることができているようだ。

また、「面接練習」では、生徒自らが5人の教員に練習の相手役を依頼する仕組みを導入。「自分自身で進路を切り開く!」という意欲を醸成しつつ、模擬面接・指導を1対1で実施する



進路指導担当 伊藤 渉 教諭

ことで5教員からの多様な視点のフィードバックを得ることが可能だという。

●「進路ガイダンス」を実施

6月には、3年次生を対象とする「進路ガイダンス」を開催。大学・短期大学・専門学校をはじめ、高校新卒者採用に意欲的な企業が約20社参加し、生徒は3カ所に分かれて説明に耳を傾けた。業界や職業に関する分かりやすい情報がもたらされ、熱心に話を聞く生徒の姿が印象的だった。

就職希望者と進学志望者が混在し、またその他の進路を希望する生徒も共に学ぶ同校は、いわゆる「進路多様校」だ。だからこそ、地域を巻き込みながら教員が一丸となって指導に当たり、今後も生徒の希望進路実現に注力していく。

カンセイ工業株式会社

街の安全を「カンセイ」で描く!

●基幹事業 建設業(その中でも区画線工事の分野に特化した事業)
●設立 1994年(平成6年)
●資本金 50,000,000円
●従業員数 198人(令和6年9月現在)

●会社の強み・社風
路面標示(区画線・文字・記号等)を道路や駐車場に設置する公共性高い仕事です。自分が描いたラインが地域交通の安全を支えていること、心・安全を支えている地域社会への貢献をくもくとして街中に実感できます。

〒331-0811 さいたま市北区吉野町2-270-1
TEL 048-871-6100
URL http://khansei.co.jp/

株式会社丸和運輸機関

丸和の強みは「一体感」

●基幹事業 3PL事業、EC事業(ネット通販)、食品物流事業(スーパーマーケット)、運輸・宅配事業
●設立 1973年(昭和48年)
●資本金 3億5,000万円
●従業員数 連結:19,523人

●会社の強み・社風
創業以来半世紀以上過去最高益を更新しており、安定性は抜群です!成長の秘訣は生活に密着した【ネット通販・食品・医薬・生活用品】を取り扱うモノを運ぶだけでなく、運ぶ【効率的な仕組みを創る】仕事を展開している。教育制度も充実しており、

〒342-0008 埼玉県吉川市旭7-1
TEL 048-991-0600
URL https://www.momotarou.co.jp/

NS丸和ロジスティクス

荷物と一緒に幸せを運ぶ

●基幹事業 co-op deli(コープみらい)配達委託事業
●設立 2018年(平成30年)
●資本金 50,000,000円
●従業員数 489人

●会社の強み・社風
当社は、東京23区エリア内でコープみらい配達に特化した事業を展開しています。コープみらいを利用する人々の生活を支えるエッセンシャルワーカーとして、顧客から信頼され、また、コープみらいに不可欠な存在として使命を果たしています。

〒116-0014 東京都荒川区東日暮里1-37-8 三桜ビル3F
TEL 03-6458-3431
URL https://ns-maruwa.co.jp/

若者のキャリア形成を応援するスタートアップガイド 好評既刊

就職 仕事 資格 起業

つながる学校 2025 高校時代から考えるキャリアデザイン

「起業」という道 起業のための「学び」
●これでわかった! 仕事と学びの関係
●知っておきたい現代「仕事」事情
●未来予測! これからの「働く」を考えてみる

本誌は高校生がキャリアデザインを描き出す上で役立つ情報や将来の仕事・就職、スタートアップを考える際のヒントとなるトピック、テーマをさまざまな角度から提供しています。

大学新聞社
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1668
URL https://daigakushinbun.com/

太陽鉱油株式会社

人と人の想いを未来へつなぎます

●基幹事業 エネルギー販売
●設立 1971年(昭和46年)
●資本金 44,000,000円
●従業員数 900人

●会社の強み・社風
当社は物流を支える運送会社に向けた軽油販売をメインに、東日本エリアで直営61店舗のネットワークを有し、成長する喜びを感じます。充実した社内教育制度で社員を育てています。

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町3-8-1 TTビルディング6F
TEL 03-5641-5215
URL https://www.taiyo-koyu.co.jp/

いなば食品株式会社

独創と挑戦。新しい市場を創造する。

●基幹事業 缶詰・レトルト食品・ペットフードの製造および販売
●設立 1948年(昭和23年)
●資本金 1億9,500万円(グループ全体)
●従業員数 4,880人(グループ全体)

●会社の強み・社風
当社は、食品では「ライトツナ」や「タイカレー」、ペットフードでは「CIAOちゅ〜る」などを製造・販売しています。原料荷受から出荷まで製造の業務全般を行います。世界に挑戦する企業ですが、先輩との距離が近く、アットホームな会社です。

〒421-3104 静岡県清水区由比北田114-1
TEL 054-375-3111
URL https://www.inaba-foods.jp

株式会社田子重

地域社会になくてはならない存在に

●基幹事業 静岡県に15店舗のスーパーマーケットを経営
●設立 1972年(昭和47年)
●資本金 50,000,000円
●従業員数 294人

●会社の強み・社風
地域一番店を目指して、品揃え豊富、快適な店舗づくりを心がけています。地域に密着した、人々の暮らしに必要な食料を安心・安全に提供します。教育制度が充実しており、切磋琢磨しながら技術を向上させることができます。

〒425-0035 静岡県焼津市東小川2-16-14
TEL 054-627-3134
URL https://www.tagoju.co.jp/

キャリアデザインブック 学びの最新情報を高校生のみなさんに

探究への導き 2025

好評既刊

自分、将来をどう生きていくのか。いま、社会が大きく変わろうとしています。予測困難な時代の変化に主体的に関わり、さまざまな社会的課題に対応するために「総合的な探究の時間」が設けられました。高校生のみなさんに求められているのは、自分で課題を発見し、解決していく力です。物事の本質を自己との関わりで探り、見極めようとする一連の知的営みである「探究」の学びを指南します。

大学新聞社 東京本社
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1668
URL https://daigakushinbun.com/

東海・北陸 生徒全員参加の進路説明会 「誰もが安心して学べる学校」



生徒の可能性を引き出す多彩な学び 主体的な情報収集を促す環境整備に注力

普通科目に加え、芸術に関する深い知識と高い技術を学習できる「通信制課程」を展開する愛知芸術高等専修学校（名古屋市、鈴木康弘校長）。生徒一人ひとりの自主性を育み、多彩な希望進路の実現をサポートする教育活動に迫った。

●芸術分野の知見を養う学び

愛知芸術高等専修学校は、生徒一人ひとりの持つ可能性を認め、信じ、それを引き出す教育活動に力を入れて取り組んでいる。

全日制の高校と同様に、週5日間の学習スタイルを基本として普通科目と同校独自の芸術科目を学んでいくのが特徴で、授業は「オンデマンド」「LIVE」の2種類のオンライン授業と、充実の施設・設備で学ぶ対面芸術授業を展開。「マンガ・イラスト」「声優」「ファッション・ビューティー」「美容師」「ミュージッククリエイター」「ダンス」の6コースで専門性を身につけることができる。



芸術に対する感性とコミュニケーション能力を育て

●ミスマッチのない進路実現

卒業後の進路は、大学や専門学校、養成所等への進学をはじめ、民間企業就職など、多岐にわたっている。そうした多彩な進路の実現に向け、5月25日と7月6日に「進学説明会・就職説明会」を開催した。今年度からは在学者全員を対象に実施し、5月には約100人、7月には約60人の生徒と保護者が参加した。

進路指導を担当する深谷俊亮教諭は「生徒全員が参加することで学校全体の進路意識を高めていきたい」と語る。情報過多な時代だからこそ、大学の広報担当者や企業の人事・採用担当者から直接話を聞くことができると胸の内を明かした。

また、同校では生徒が主体的に進路情報を収集できるよう環境の整備にも取り組んでいる。

常設されている「高卒求人コーナー」



気軽に情報収集ができる「高卒求人コーナー」

「高卒求人コーナー」には、進路情報研究センター・ライセンスアカデミー名古屋支社が独自に企画した冊子「オープンカンパニー」をはじめ、生徒の就職活動がより良いものになるよう選定されたさまざまなパンフレットや求人情報を気軽に閲覧することができるタブレットを設置。生徒は通学の際に立ち寄り、教員と就職先の相談をする際に閲覧したりするなど、積極的に活用しているという。

同校は、今後もさまざまな進路説明会を開催していく。12月には、事前にヒアリングした生徒と企業の双方の希望を反映したプログラムで説明会を実施する予定だ。生徒にとってミスマッチのない進路の実現を追求していく同校の活動に今後も期待したい。



一人ひとりに寄り添う教育で 希望する進路の実現をサポート

ぎふ国際高等学校（岐阜市、伊藤学校長）は、通信制・単位制の普通科高校だ。中学校時代に不登校を経験した生徒や全日制の高校等でなじめなかった生徒を積極的に受け入れており、「誰もが安心して学べる学校」を目指して教育活動を展開している。

クラスについては、生徒一人ひとりに寄り添いつつていねいな授業とサポートを行う「クリスタルクラス」と、集団授業で前向きに頑張りたい意向を持つ生徒向けの「レインボークラス」の2クラスを設置。その上で生徒は週二日間通学する「ベーシックコース」、週三日間通学する「ステップアップコース」、週五日間通学する「チャレンジコース」の3コースの中から1コースを選択する。自分のペースや生活スタイルに合わせて無理なく学習に励むことができるのが大きな魅力の一つだ。

同校の卒業後の進路の大きな傾向としては、約8割が進学、残りの約2割が就



落ち着いた雰囲気の中で安心して学習に励むことができる

職だという。生徒が3年次に進級した際には、保護者向けの説明会を開催するなど、手厚いサポートによって生徒の希望進路の実現を後押ししている。

就職指導主事を務める中川浩実教諭は「本校では民間の進路支援企業のサポートも受けながら生徒の就職指導を行っています。企業研究会などでは、生徒は社会にある企業や職種などについて理解を深めることができ、有益な機会につながっています」と語る。

今後も、例えば進路情報研究センター・ライセンスアカデミーなど、進路支援企業と協力しながら生徒の夢の実現を後押しし、一回りも二回りも大きく成長した生徒が社会の最前線で活躍することに期待が高まっている。

福井・石川・富山の 高校生のための進路応援BOOK

令和7年度入学者用 2025 好評既刊

北陸3県(福井・石川・富山)で就職を希望する生徒も活用できる進路ガイドブックです。就職活動における面接対策など、希望の進路を実現するためのスキルを紹介しています。

▲最新刊(2025年度版)

進路環境とキャリア設計 ひとり暮らしにいくら必要? **●進路事情 ●進学費用**
進路先を決める4ステップ お金のことであきらめない **●進路研究 ●自力進学**

お問い合わせ 進路情報 ライセンスアカデミー
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1656

ENEOSウイング 北陸支店

あなたの笑顔が街を明るくする

●基幹事業 石油製品、自動車用品・保険の販売、オートリース・車検整備
●設立 1951年(昭和26年)
●資本金 1億円(グループ全体)
●従業員数 5,063人(グループ全体)

会社の強み・社風

全国展開しているサービスステーション(SS)ネットワーク体制を駆使して、全国のみならず、最適なネットワークを構築することで、お客様や社員の生活を豊かにできるサービスの提供、そして

〒920-0024 金沢市西念1-1-3 コンフィデンス金沢8F
TEL 076-223-6385
URL https://www.eneos-wing.co.jp/

OTA 太田商事株式会社

1655年(承応4年)創業の老舗企業

●基幹事業 建設資材、エネルギー、外食事業
●設立 1921年(大正10年)
●資本金 48,000,000円
●従業員数 270人

会社の強み・社風

当社は愛知県の西三河を中心にガソリンスタンド・コメダ珈琲を運営し、そのほかにも地域に根差したさまざまな事業を展開しています。ワンルー

〒448-0841 愛知県刈谷市南桜町1-73 OTAビル9F
TEL 0566-23-5811
URL http://www.ota-shoji.co.jp/

三立化工機株式会社

ひとの、あしたにつくす、テクノロジー

●基幹事業 搬送機・設計・製造・搬入付メンテナンスなど
●設立 1962年(昭和37年)
●資本金 30,000,000円
●従業員数 800人

会社の強み・社風

当社は「自動車・IT・自治体・農業」などのさまざまな産業の現場で活躍する巨大装置や大型タンクを素材の加工から完成品まで手がけています。完成まで携わり、大きくなった時には大きな達成感を味わうことができます。

〒486-0845 愛知県春日井市瑞穂通1-178-1
TEL 0568-84-7111
URL https://www.sanritsu-kakou.co.jp/

JTEKT 株式会社ジェイテクト

No.1 & Only Oneの技術

●基幹事業 自動車事業、産機・軸受事業、工作機械・システム事業
●設立 1935年(昭和10年)
●資本金 455億9,100万円
●従業員数 連結 45,717人

会社の強み・社風

トヨタグループ主要13社の1社として、私たちにしかできないNo.1 & Only Oneの技術で幅広く、深く、社会に貢献してきました。新たな技術を進化させることで、持続可能な時代のニーズを捉え、社会の実現に向けた取り組みを進めています。

〒448-8652 愛知県刈谷市朝日町1-1
TEL 0566-25-7323
URL https://www.jtekt.co.jp/recruit/

愛知県三河地区・静岡県西部の 高校生のための進路応援BOOK

令和7年度入学者用 2025 好評既刊

将来、活躍を目指すフィールドを意識したキャリアを構築するために、有益な情報を幅広く掲載！進学→就職の成功体験など、地元で就職を目指す高校生のみならず必読です。

▲最新刊(2025年度版)

巻頭 大学入試改革 ~激変する「入試環境」と「学び」

愛知県三河地区・静岡県西部の 高校生の進路事情

お問い合わせ 進路情報 ライセンスアカデミー
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1656

大同マシナリー株式会社

日本の基幹産業を縁の下で支える

●基幹事業 機械設備の設計・製造・加工・メンテナンス、総合建設
●設立 1937年(昭和12年)
●資本金 3億1,000万円
●従業員数 350人

会社の強み・社風

大同特殊鋼グループの総合設備エンジニアリング会社として、豊富な経験や技術力を幅広い産業分野のお客様に提供しています。当社では、多様な研修プログラムを用意しています。

〒457-8577 名古屋市中南区滝春町9
TEL 052-611-7171
URL http://www.dm-daido.co.jp/

フジパングループ本社 経

「本仕込」のフジパンです!

●基幹事業 パン・和洋菓子の製造と販売のほか、物流、パン製造直売店の運営など
●設立 1951年(昭和26年)
●資本金 46億8,200万円
●従業員数 約14,470人

会社の強み・社風

フジパングループでは、製パンのみではなく四つの事業を展開しています。「ホールセール」「リテイール」「デリカ」「ロジスティクス」、グループ全体で多彩な食品

〒467-8651 名古屋市長瑞穂区松岡町1-50
TEL 052-831-5152
URL https://www.fujipan.co.jp/company/

株式会社山田商会

100年分の技術で次代へつなぐインフラを

●基幹事業 ガス設備配管工事、給排水工事、ガス・水道器具販売
●設立 1906年(明治39年)
●資本金 80,000,000円
●従業員数 646人

会社の強み・社風

東邦ガスグループの指定工事会社として、東海地区のガスライフラインを支え、今年で創業118年を迎えます。ガスの特長やリスクなどをご案内し、お客様に安心していただくためのサポートをさせていただきます。

〒456-0004 名古屋市熱田区桜田町19-21
TEL 052-871-9811
URL https://ymax.co.jp/

会員企業 キュリア教育 支援協議会

高卒採用は宝の山

森部好樹 著、日経BP社 発行

成長企業は 高卒新卒者を 積極採用していた!

将来の伸びしろが大きく、多彩な現場で活躍できる高卒新卒者の採用実態、社員のインタビューなどを豊富に掲載。スタート・アップ、ベンチャー、中堅・中小企業のための理想的な人材獲得戦略を指南する一冊です。

▲定価1,540円(本体1,400円)

お問い合わせ キュリア教育支援協議会
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1659(ライセンスアカデミー内)



社会で働く時 シリーズ0

よりよい就業環境で活躍するために「労働法」を知る

働く時に、“これだけは知っておきたい”のが「労働法」だ。“労働法を知ること”は、労働者が自己の権利を守り、労働にまつわるトラブルを最小限に収めるために極めて有益だ。より良い就職を引き寄せ、自分の未来を守るために、基本となるポイントを押さえておきたい。

働くということの意味 憲法の理念が息づく「労働法」

会社や事業所等（以下、会社）に雇用され賃金を得て働く人を「労働者」という。正規・非正規に関わらず「労働者として働く」ことは、会社と個人の間で「労働契約」を結ぶことであり、労働者には決まった時間に会社の指揮命令下で働く義務が生じ、会社には賃金を払うと共に、労働者の生命・安全を確保し、労働環境を整える義務が生じる。「労働法」とは、そうした「雇用」と「労働」に関する義務や権利を定めた法律のことであり、労働基準法や労働契約法、最低賃金法をはじめとする、さまざまな法律を“ひとまとめ”にして呼ぶ際の総称だ。そうした法律には、基本的人権の保障を柱とする日本国憲法の理念が反映されている。

採用する会社が明示する労働条件 業務内容・賃金・昇給などを確認

就職やアルバイト先を探す時はもちろん、働く際にしっかりと把握しておきたいのが、労働条件だ。「労働基準法」では労働条件の最低水準を定めており、その水準より低いものは無効となる。それゆえ職を求めるときは、求人票や求人案内の条件の妥当性を吟味する必要があり、働く中では実際の待遇や制度が提示された条件通りかどうかを確かめなければならない。

以下に掲げる①～⑦は、会社が人材を採用するに当たり、その労働条件について明示すべき項目だ。特に①～⑥については口頭のみでは後々トラブルになりかねないため、書面あるいは労働条件通知書や就業規則などによる明示が義務づけられている。

労働者の希望があり、出力が可能であれば、FAX

や電子メール、SNSでの明示も可能だ。

①労働契約の期間 **書面明示**
雇用期間の有無、有期雇用の場合はその期間と更新および更新の上限の有無と内容*1

②業務内容 **書面明示**
業務内容および業務の変更の範囲*1

③就業場所 **書面明示**
就業場所およびその変更の範囲*1

④就業時間・休み **書面明示**
始業および終業時刻、残業の有無、休憩時間、休日・休暇など

法律 →**法定労働時間**は一日8時間、一週間40時間以内。法定労働時間を超える労働が必要な場合は、労働者または労働組合の過半数と協定を締結した上で、原則ひと月45時間、一年360時間まで延長が可能（臨時的な特別の事情がある場合は例外規定あり）。なお、法定労働時間を超えた時間外労働に対しては割増賃金を支払わなければならない。

→**一日の労働時間**が6時間を超える場合は最低45分間、8時間を超える場合は最低60分間の休憩、休日については毎週一日あるいは4週間で四日以上を与えなければならない。

→**年次有給休暇**（以下、有給休暇）により、労働者は賃金を得て休むことができる。有給休暇は、半年間の継続勤務などの要件を満たせば、週や年間の労働日数、勤続年数に応じて付与される。平成31年4月以降、10日間以上の有給休暇を付与された者は、年5日以上の休暇をとることが義務化されている。

*1 令和6年4月からの労働条件明示ルール変更により、有期雇用における通算契約期間または更新回数上限の有無と内容、業務内容変更の範囲、就業場所変更の範囲などが書面で明示すべき項目に追加されている。

働く中でのトラブル発生 こんな時にはどうする？

現在、就職環境は「超・売り手市場」で人手不足・人材不足は産業界全体に及び、新規学校卒業者や若者に対する人材ニーズは殊高くなっている。ただし、そうした状況にあっても若者が“最適な就業環境”を得ているとは限らず、トラブルに巻き込まれることは少なくない。トラブル時に役立つ法律があることを覚えておこう。

法律 →**試用期間中は最低賃金以下の額だと聞かされた**

→どのような働き方でも最低賃金を下回することは違法となる。最低賃金より低い場合は、労働契約後であっても、その修正と差額の請求が可能だ。なお、試用期間については、採用時にその期間と賃金等を明示しなければならない。

法律 →**経営が厳しいため賃金を下げると言われた**

→原則として、会社が労働契約を結んだ賃金を一方的に下げること（労働者の不利益になる変更）はできない。ただし、減額された賃金を黙って受け取ってしまうと、同意したとみなされるた

書面明示
⑤賃金
賃金の決定、計算と支払い方法、支払い時期

法律 →**最低賃金**の額は、「最低賃金法」により正社員、アルバイトやパートタイム、派遣社員など就業形態に関係なく全労働者に適用される。最低賃金は年ごとに、都道府県ごとに決められている。（厚生労働省 web サイト「最低賃金」参照 <https://saiteichingin.mhlw.go.jp/>）

書面明示
⑥退職
退職時の決まり、解雇の理由など

法律 →**契約期間の定めがない場合**、労働者は2週間前までの退職の申し出により辞めることができる。ただし、就業規則に別の定めがある場合にはそれに従わなければならない。

→**会社が労働者を解雇する**には、客観的に合理的な理由がなければならない。また、会社は就業規則に解雇事由に関する記載をしなければならない。解雇する場合

め、注意が必要だ。

法律 →**「労災保険」の適用により、治療費が支給される**

→**「労災保険」**の適用により、治療費が支給される。労災保険は、仕事や通勤時のケガや病気などに対して、正社員・非正社員の別なく全ての労働者に適用されるものだ。ほかにも、労働者の失業時等に給付金を支給する「雇用保険」、病気やケガの治療費負担を軽くする「健康保険」、高齢になった時や障害が残った場合に給付される「厚生年金保険」などの制度があり、会社（下記に要件あり）は加入しなければならないことになっている。

「労災保険」「雇用保険」は、一人でも労働者がいる会社に加入義務があり、「健康保険」「厚生年金保険」については、51人以上*の労働者がいる会社が加入する義務がある。

*令和6年10月からの制度変更により、健康保険と厚生年金保険への加入は“101人以上”から“51人以上”の会社となった。

法律 →**旅行する目的で有給休暇を申請したら、却下された**

→有給休暇は利用目的を問われることなく取得が可能だ。ただし、会社の正常な運営を

は30日前の予告または30日分以上の平均賃金を支払わなければならない。

⑦昇給
昇給の有無、時期など
なお、パートタイムや有期雇用の労働者に対しては、上記に加えて「昇給の有無」「退職手当の有無」「賞与の有無」「相談窓口」の4事項についても書面明示が義務とされている。

以上について、明示がなかったり曖昧であったり、実態がなかったりする場合には、会社に確かめる必要があるだろう。そこで納得できる回答が得られないようなら、改めて働く先として適切であるかどうかの検討が必要だ。

実社会で働く時の心構え 就職先選びで注意すべきこと

ここまで見てきたように、正社員・非正社員を問わず、全ての労働者は法律によりさまざまな権利を保障されている。とはいえ、無用なトラブルは避けて、

相談窓口

- 総合労働相談コーナー
- 各都道府県にある労働局 雇用環境・均等部(室)
- 日本司法支援センター(法テラス)：ネットによるチャット、メール、電話可
- 労働基準監督署 労働条件相談ほっとライン(厚生労働省委託事業) ☎0120-811-610

妨げる場合は、会社は別の日に休暇を変更できる。

法律 →**人手不足で、アルバイトを辞めさせてくれない**

→契約期間の定めがない場合は2週間前に、契約期間がある場合には更新前に辞める意思を伝えることで、法的に問題はない。契約期間途中においては、賠償責任が生じる可能性があるため、契約内容を把握しておくことが重要だ。

ほかにも、採用時の条件と違ったり、過度な労働を強いられたり、ハラスメントがあったりなど多くのトラブルが起こる可能性がある。万一、そうした状況に陥って自分で判断・解決が難しい場合や不明なことがある場合には、迷わず相談窓口を利用しよう。法律に照らした解決策を探ることができ、解決への近道となるはずだ。

よりよい就業環境で働きたいものだ。そのためにも仕事を探す段階での注意が大切になる。

求人票や求人広告にしっかりと労働条件が記載・明示されているか、各種保険制度は適用されるか、仕事の内容に対して賃金が妥当であるか——といった確認はもとより、会社に関するさまざまな情報を収集することも必要だろう。賃金や業務内容だけではなく、詳細な部分まで情報を吟味したい。

また、近年は特に、10～30代の若者はSNSでアルバイトを探すことが多くなっているとされるが、そこにはいわゆる“闇バイト”など危険な情報が潜んでいる可能性を忘れてはならない。不審な求人、具体性のない求人、高額な賃金をアピールする求人などへのアクセスは厳禁だ。

法律が保障する権利を知ること、情報を見極める姿勢をもつことから、自分の身を守る第一歩としよう。

「労働法」に含まれる主な法律

- 労働基準法
- 労働契約法
- 労働組合法
- 労働関係調整法
- 労働安全衛生法
- 職業安定法
- 最低賃金法
- 厚生年金保険法
- 国民年金法
- 雇用保険法
- 健康保険法
- 国民健康保険法
- 男女雇用機会均等法
- 労働者派遣法
- パートタイム・有期雇用労働法
- 若者雇用促進法
- 介護保険法
- 育児介護休業法
- など

近畿・中国・四国 交通・輸送機器 + 建設・土木事業 手厚い支援が促す成長と飛躍

三菱重工交通・建設エンジニアリング株式会社

駅のホームドアや空港の旅客搭乗橋などのメンテナンス事業を展開 高い技術力とサービスを通して人々の生活の安心・安全を守る

交通・輸送機器事業と建設・土木事業を二本柱として広く事業展開する三菱重工交通・建設エンジニアリング株式会社の三原業務グループの井石光一氏(人事総務チーム)を訪ね、交通・輸送機器事業を展開する交通・機器事業部(交通・機器事業部=広島県三原市、松原事業部長)の事業内容や求める人材像などについてお話をうかがった。

事業拠点は全国に10カ所 多彩な教育制度と福利厚生

三菱重工交通・建設エンジニアリング株式会社は、2020年に交通システムのエンジニアリング、鉄道駅のホームドアや空港の旅客搭乗橋などの輸送機器、各種産業機械の設計、製作、アフターサービスを行う「三菱重工交通機器エンジニアリング株式会社」と、三菱重工グループの各種プラント、交通システム、ビル、工場建屋などのエンジニアリング、建設を行う「MHIプラントエンジニアリング&コンストラクション株式会社」が統合して新たに発足した会社です。

交通・機器事業部では、

北海道サービスセンター(北海道千歳市)、千葉サービスセンター(千葉市)、羽田サービスセンター(東京都大田区)、サービス部東京事務所(川崎市)、名古屋サービスセンター(名古屋市)、関西サービスセンター(大阪市)、広島サービスセンター(広島市)、九州サービスセンター(福岡市)、鹿児島出張所(鹿児島県霧島市)、沖縄サービスセンター(沖縄県那覇市)というように、全国で10カ所にサービス拠点を構えています。

全国のアフターサービスネットワークによって、各地のお客様に密接で迅速な対応をすることができるのが強みです。



駅のホームドアの点検・確認作業を
ていねいに行う



千葉都市モノレールのメンテナンス
を協力しながら進めていく

また、当社は社名に冠しているように、国内有数の技術開発メーカーとして知られる三菱重工業株式会社のグループ企業であるため、教育制度や福利厚生が非常に充実しているのも特色の一つです。

教育制度に関しては、入社後1年間はOJTを中心に育成担当者が指導します。また、社歴や役職に応じてプログラムを実施する「階層別研修」があるほか、施工管理技士や電気工事士などの資格を取得した場合に報奨金が支給される「公的資格取得奨励制度」などを導入しています。

福利厚生に関しては、賃貸物件の7割を補助する「家賃補助」をはじめ、入社後10年・15年といった規定の勤続年数に達した際に連続5日間の休暇が付与される「リフレッシュ休暇」、始業・終業時刻を自ら選択できる「フレックスタイム制」、失効した有給休暇を最大60日間積み立てられる「積立休暇」といった多彩な制度を導入し、働きやすい環境を構築しています。

だいています。

特に、さまざまな車両に対応することができる多段式ドアや、各種センサーで車両ドアの開閉を検知する自動開閉装置、画像処理で障害物を検知するシステムを開発するなど、多くのお客様から高い評価をいただいています。

一方、旅客搭乗橋に関しては、新千歳空港(北海道千歳市)をはじめ、成田空港(千葉県成田市)、羽田空港(東京都大田区)、広島空港(広島県三原市)、福岡空港(福岡市)、那覇空港(沖縄県那覇市)などに導入していただいています。特に、床面のバリアフリー化や画像処理技術を駆使して、航空機に旅客搭乗橋を自動的に装着する自動装着システムを開発するなど、お客様から好評を得ています。

旅客搭乗橋を渡り飛行機に乗る際、左側にオペレーターの方が使用する操作盤があります。当社の旅客搭乗橋であれば三菱重工交通・建設エンジニアリング株式会社の社名もしくは英語表記の略称である「MHI-TC」と記載されている銘板がありますので、機会があれば確認してみてください。



人事総務チーム
井石光一氏

た交通システムのメンテナンスも私たちの主幹業務の一つです。

ホームドアや旅客搭乗橋も含めて、昼間に稼働している製品については夜間のメンテナンスとなるため、時には夜勤も発生することがありますが、社員の健康を第一に安心して働き続けられる職場環境づくりに取り組んでいます。

公共交通機関に携わる仕事であるため、責任の重さからくる緊張感がありますが、しかし同時にそれ以上にやりがいのある仕事ができるのが当事業部の魅力だと思っています。

求める人材像については、さまざまな人たちと関わり、協力し合いながら進めていく仕事ですので、「協調性」や「コミュニケーション能力」が大切だと感じています。

専門的な知識やスキルについては、入社後のOJT教育などにより、イチから学ぶことができますのでご安心ください。「製品に興味がある」「乗り物が好き」「ものづくりが好き」「メンテナンス作業を詳しく知りたい」といった方は、事前にご連絡をいただければ職場見学も可能ですので、興味があれば、高校の先生経由でお気軽にお問い合わせください。お待ちしております！

人事担当者メッセージ 着実にステップアップできる環境

入社後は、まず三菱重工業株式会社グループの新入社員教育を受講し、基本的なビジネスマナーを身につけていただきます。仕事では機械や電気の知識も必要になりますので、理系分野が得意な方のほうが向いているかもしれませんが、その後、当社の育成担当社員がていねいに指導していきますので、機械や電気の知識がなくても、着実に業務上の知識やスキルを身につけることができます。最初から完璧にできる人は



人事総務チーム
清原厚子氏

ませんので、分からないことがあれば遠慮せずに先輩社員に聞いてください。一つずつ理解していけば、きっと当社で大活躍できるはずですよ。

高い技術力で高評価に直結 インフラ業界からの岩盤支持

交通・機器事業部では、鉄道駅のホームドアや空港の旅客搭乗橋などの設計・製作からアフターサービスまでを一貫して行っています。ホームドアに関しては、西武鉄道をはじめ、京成電鉄、東京臨海高速鉄道、また神戸市交通局、南海電鉄、京阪電鉄、大阪メトロといった鉄道駅に設置していた

やりがいのある仕事！ 協調性ある若者を歓迎

ホームドアや旅客搭乗橋のほかに、千葉都市モノレールをはじめ、ゆりかもめ(東京都)、横浜シーサイドライン、日暮里・舎人ライナー(東京都)、アストラムライン(広島県)とい

三菱重工交通・建設エンジニアリング株式会社

安心・安全・快適な社会と未来をあなたのもとに

●基幹事業 建設、土木事業、交通・輸送機器事業
●代表者 取締役社長 塚原 敦
●設立 2020年(令和2年)
●従業員数 1,010人

高校生のみなさんへ

アフターサービスを行うサービス拠点は国内に10拠点あり、顧客のニーズに合わせた質の高いサービスを提供し、安心・安全をお届けしています。みなさんにも身近で目に見える製品のため、社会貢献が実感できます。昼間に稼働している製品は、夜間にメンテナンスをしますが、健康を大切に安心して働ける職場づくりに取り組んでいます。公共交通機関に携わる仕事のため、責任の重さからくる緊張感もありますが、同時に大変やりがいのある仕事です。入社後の教育も充実していますので、文理問わず興味がある方はぜひ職場見学に参加してください。



会社の強み・社風

当社は、2020年に三菱重工の交通システムのエンジニアリング、鉄道駅のホームドアや空港のPBB(旅客搭乗橋)などの輸送機器、各種産業機械の設計、製作、アフターサービスを行う「三菱重工交通機器エンジニアリング株式会社」と、三菱重工グループの各種プラント、交通システム、ビル、工場建屋などのエンジニアリング、建設を行う「MHIプラントエンジニアリング&コンストラクション株式会社」を統合して発足しました。統合以降も高い技術とサービスを提供しています。

〒729-0393 広島県三原市糸崎南1-1-1
TEL 0848-67-7340 URL https://www.mhi.com/jp/group/mhitc/

【営業所】
北海道サービスセンター、サービス部東京事務所、羽田サービスセンター、千葉サービスセンター、名古屋サービスセンター、関西サービスセンター、広島サービスセンター、九州サービスセンター、鹿児島出張所、沖縄サービスセンター

九州・沖縄 地域発展に資する教育体制 文部科学省 高校新卒者就職状況



「いのちに学ぶ」ことを軸に教育を展開 農業を通じた生徒の多様なキャリア形成

令和4年度に創立120周年を迎えた福岡県立糸島農業高等学校(福岡県糸島市、松尾法倫校長)は、開校以来、糸島の自然・風土・文化のもとで、地域社会に貢献する有為な人材を数多く輩出してきた。本稿では、長年培ってきた地域との強固なつながりを活かし、生徒一人ひとりのキャリアを育むその取り組みを紹介する。

「いのち」に学び・活かす 生産や加工のノウハウを修得

糸島農業高校は、「いのちに学ぶ」ことを教育の柱として築き、支え合うことの大切さを知り、他者への思いやりの心を持った「多様な価値観の人々と協働する心豊かな人間形成」を目指している。

同校は「園芸技術科」「動植物活用科」「食品科学科」「生活科学科」の4学科を設置。生徒は各学科で専門的な知識と技術を学び、農



原材料の生産からはじまり商品の製造までの工程をすべて生徒たちが担当する

業はもちろん、地域産業の振興と地域社会の発展に大きく貢献できるよう日々学習に励んでいる。

特に、食品科学科では、1年次に農業、2年次以降は製造を軸に取り組み、「地産地消」を意識したジャムやパン、ソースなどの食品加工から微生物の食品利用の学習を通して、深い専門性や食品衛生等の幅広い知識を身につけていく。生産・加工・流通販売までの工程を一貫して行う「第6次産業」の基礎を学びながら、実際に商品開発にも挑戦することが可能だ。また、在校中に「食品衛生責任者」の講習を修了、「食生活アドバイザー」の検定を受験し、資格取得を目指すこともできる。

食品科学科の授業の中で生徒が実際に製造するのは、いちごジャムや甘夏マーマレード、学校で栽培したトマトを使用したケチャップ、パン・菓子類をはじめ、秋冬にかけては燻製肉などがある。これらは、ひと月に一度学校で開催される農産物販売会や文化祭のほか、地元の行事において出店依頼を受けた際に生徒たちが自ら販売する。

また、同校は日本酒の試験醸造免許を所持しており、同学科の3年次生徒は微生物利用の応用という形で、日本酒の試験醸造を体験することができる。高校の授業で日本酒を製造するという貴重な経験ができるのも、同学科の特徴の一つだろう。

地域社会とつながる販売会 農業の学びから多様な将来へ

製造した商品を地域市民

に販売する取り組みは長年続いている。特に、「糸農ソース」は何年も生徒たちの間で受け継がれてきた伝統商品だ。

これは、園芸技術科が育てた玉ねぎ苗を、食品科学科の2年次生徒が栽培・収穫した玉ねぎが使用されており、野菜のうまみとスパイスの風味が詰め込まれ、熟成させたウスターソースとなっている。生徒の在籍した年代で異なるようなことがなく、どの代が造っても同じ味になるよう、生徒たちはレシピをもとに忠実に製造に取り組んでいるという。販売時には消費者と直接関わり、意見やコメントを生徒が直接聞くことで、その後の活動の参考や糧となっているようだ。

食品科学科のみならず、糸島農業高校の4学科で展開される学びはどれも農業との関連が深く、親和性が高い。とはいえ、生徒全員が卒業後に農業従事者としての道に進むわけではないという点に、同校の生徒一人ひとりの将来性の広がりがうかがえるだろう。

同校では農業の学び自体はもちろん、それを通して、生徒自身が「自分は将来どのような分野で活躍する人材になるか」を考えることのできる機会や学習環境を豊富かつ多彩に展開している。特に、各作業の中で生徒たちが学ぶ「作業工程の効率化」や「計画通りの進め方」などは、いずれの業界・職種であっても必ず役立つスキルだ。農業の学びの中で得たスキルや経験を、農業以外であっても活かすことができるという選択肢を生徒に与えるのも、同校の大きな魅力の一つだろう。

糸島農業高校では、さらに地域社会の大きな信頼と期待に応えるために、今後も生徒と職員が一丸となり、地域に開かれ、地域と協働する学校づくりに取り組んでいくという。



生徒たちが自らの手で作り上げた「糸農ソース」



文部科学省

高止まりする新規高校新卒就職者の就職率 全国最低の沖縄県、就職率は下降基調へ

●新規高卒者の就職状況

文部科学省による「令和6年3月高等学校卒業者の就職状況(令和6年3月末現在)」に関する調査について」の調査結果が注目を集めている。

発表によると、令和6年3月の高等学校卒業者は92万5,339人だった。就職希望者は12万9,907人で、前年同期より7,936人減少していた。そのうち、実際に就職した者の数は12万7,266人(前年同期比

7,769人減)で、全体の就職率は98.0%だった。平成30年度の98.2%を頂点に、98.1%→97.9%→97.9%→98.0%→そして今回も98.0%というように、就職率は直近6年度間で高止まりしたままだ。

都道府県別で就職率が最も高いのは「福島県」「富山県」の2県で99.9%を記録した。福島県においては前年同期比0.3%の上昇となった。一方、就職率が最も低いのは「沖縄県」の

90.7%で、前年同期より1.0%減少した。

●8県中6県の就職率が低下

九州・沖縄地方8県の結果はどうだったのか。

就職率を並べていくと、「福岡県」98.0%、「佐賀県」99.1%、「長崎県」99.0%、「熊本県」98.9%、「大分県」99.3%、「宮崎県」98.1%、「鹿児島県」97.8%だった。福岡県に関しては前年同期比0.4%上昇、熊本県に関しては0.5%上昇した。

令和6年3月高等学校卒業者の就職状況

都道府県	卒業者数	就職希望者数	就職者数	就職率	前年同期就職率	前年同期比増減
福岡	3万8,207人	6,106人	5,986人	98.0%	97.6%	+0.4%
佐賀	6,858人	1,899人	1,881人	99.1%	99.4%	▲0.3%
長崎	1万5,059人	2,708人	2,680人	99.0%	99.6%	▲0.6%
熊本	1万3,390人	3,115人	3,081人	98.9%	98.4%	+0.5%
大分	8,845人	2,100人	2,086人	99.3%	99.6%	▲0.3%
宮崎	8,748人	2,311人	2,267人	98.1%	98.8%	▲0.7%
鹿児島	1万3,001人	3,142人	3,074人	97.8%	97.9%	▲0.1%
沖縄	1万3,108人	1,966人	1,784人	90.7%	91.7%	▲1.0%

(資料:文部科学省「令和6年3月高等学校卒業者の就職状況(令和6年3月末現在)」に関する調査について)

一方、沖縄県の就職率は九州7県と比べて低く、仮にこのままの状況が続くとすれば、90%の大台を割り込む心配が濃厚だ。就職希望者数は1,966人(県内1,417人、県外549人)で、72%が県内希望者、県外希望者は3割にも満たない結果となった。

九州7県の中で卒業者数が最も多い福岡県において、就職希望者は6,106人(県内5,026人、県外1,080人)となる一方、県外希望者は17.7%にとどまり、他の6県も県外就職希望者は若干の開きがあるものの、全体的には大半が30%台となっている。

ENEOSウイング九州支店

「つながり」をエネルギーにする

●基幹事業 石油製品、自動車用品、保険の販売、オートリース、車検整備
●設立 1951年(昭和26年)
●資本金 1億円
●従業員数 5,063人

会社の強み・社風
共に汗をかき、共に涙を流すことのできる仲間との「つながり」をエネルギーにして、互いに高め合い、前進し続けます。日々お客様に向き合いますが、仲間同士が乗り越えて問題を共有し、よつながりなければお客様に共感していただける仕事環境を作り上げていきます。

〒812-0027 福岡市博多区下川端町2-1
TEL 092-282-4560
URL https://www.eneos-wing.co.jp/

博多港運株式会社

博多港のエキスパート

●基幹事業 港湾運送業、貨物利用運送業、貨物自動車運送業、倉庫業、通関業等を含む総合物流業
●設立 1942年(昭和17年)
●資本金 1億2,150万円
●従業員数 241人

会社の強み・社風
博多港を拠点に作業から保管、そして輸送に至る総合物流サービスを行っています。安全・安心・迅速をモットーに、高いネットワークを駆使して、博多と全国各地、そして海外を結ぶ海陸一貫輸送を行っています。

〒812-0032 福岡市博多区石城町14-3
TEL 092-281-7651
URL https://www.jpht.co.jp/

ALSOK鹿児島総合警備保障株式会社

「地元生まれ、育ち、貢献する」

●基幹事業 警備業に関する全ての業務、販売
●設立 1966年(昭和41年)
●資本金 20,000,000円
●従業員数 657人

会社の強み・社風
住宅やオフィス、鹿児島空港や川内原子力発電所をはじめとする大型施設の防犯防災など、質の高い警備を総合的に提供している会社です。資格取得支援や昇任試験など、キャリアアップをALSOKが守ります!

〒890-8508 鹿児島市与次郎1-6-33
TEL 099-251-0991
URL https://www.alsok-k.co.jp/company/jobs5.html

沖縄県の高校生のための進路応援BOOK 2025

沖縄県の高校生に最新の進路情報を!

●最新刊(2025年度版)
沖縄県内の高校生の進路事情と共に、沖縄からの進学者を大歓迎する注目の学校や高校新卒就職志望者のスケジュールなどを紹介。希望の進路を実現した先輩たちのメッセージなど、沖縄県に在住する高校生のみならず、必読のエリア別進路情報誌です。

お問い合わせ ライセンスアカデミー
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1656

外国人材採用&活用

多様な国籍のコラボレーションで生産性を高める!

目の前に突きつけられた「少子高齢化」と「人口減少」。今後大きな変容を余儀なくされる「日本社会」の中で、経済規模を維持し、さらなる成長を図るためには! 「日本の未来」に対する示唆と提言が話題!!

お問い合わせ 大学新聞社
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1668

あきらめるのはまだ早い! 二次応募で内定を得るために!!

内
令和7年4月入社
定



二次応募の特徴を理解して就職志望生徒を“成功する就職”に導く

令和7年3月新規高等学校卒業予定者対象の採用選考が9月16日から始まった。就職を志望する多くの高校生にとって、緊張に満ちた一日だったに違いないだろう。事前の準備や努力の成果が報われ、内定を得ることができた生徒がいる一方、残念ながら不採用となってしまった人もいるに違いない。ここでは、二次応募に向けたポイントや特徴などを教員・生徒、その両面から考えていく。

生徒に寄り添った就職指導 8月下旬以後の求人注目!

一次応募で内定を獲得できた生徒には心から祝福したいが、残念ながら不採用になってしまった生徒は2社目の応募に向けて動いていかななくてはならない。

ここで注意したいのが、二次応募に臨まざるを得なくなった生徒の心境だ。不採用を通知されたばかりの生徒のほとんどは自信を喪失しているケースが多く、他社を受けて採用内定を得たり、進学先が決まってリラックスしたりしている周囲の友人と比較して不安な気持ちにとらわれていることが少なくない。

その焦りから検討や準備が不十分な状態で二次募集に挑戦して採用されてしまうと、入社後のミスマッチを引き起こす可能性がより一層高まるとの指摘がある。

ミスマッチは、生徒本人はもちろん、指導教員や採用企業など、誰にもメリットはない忌避すべきものだ。これを防ぐために、生徒や教員、そして企業の人事・採用担当者はそれぞれどのように行動していけば良いのだろうか――。

多くの生徒は8月下旬にはすでに応募先企業を決めて、履歴書作成や志望動機のとらめに着手している。従って、その時期以後の求人に対して応募を考える生徒は少なくなり、一次募集で充足する可能性は低いと

言える。そこから、企業が募集を継続していることが予想できるため、多忙な教員は8月下旬以後の求人に注目するように生徒を導く傾向がある。ごく簡単に言えば、8月中旬までの求人は充足している可能性がある一方で、下旬以後の求人は継続の可能性が高いということだ。そこで8月中旬以前に求人票を出した企業の場合、募集を継続する意向があるのであれば、早めに募集継続中の情報を教員に伝えておいたほうが良いということになる。

焦らない企業選びが大切 再送付される求人票にも注意

「生徒に多くのチャンスと早い内定を――」。これがこの時期の進路指導担当教員の偽らざる心境だろう。その意味では、二次応募で選考日程が遅い企業は勧めにくくなるようだ。逆に早過ぎれば準備が間に合わずに見送ることも少なくない。そのため、生徒に寄り添う教員は、募集継続の確率が高い8月下旬以降に届いた求人情報に加え、それ以前に募集活動を始めていた企業が現時点でも募集を確認を取りつつ、“まだ間に合う”多くの求人情報を集め、個別生徒に最適な情報を提示する姿勢を保つ。

企業の立場に立てば、一次募集で十分な成果が得られなかった場合、現に「募



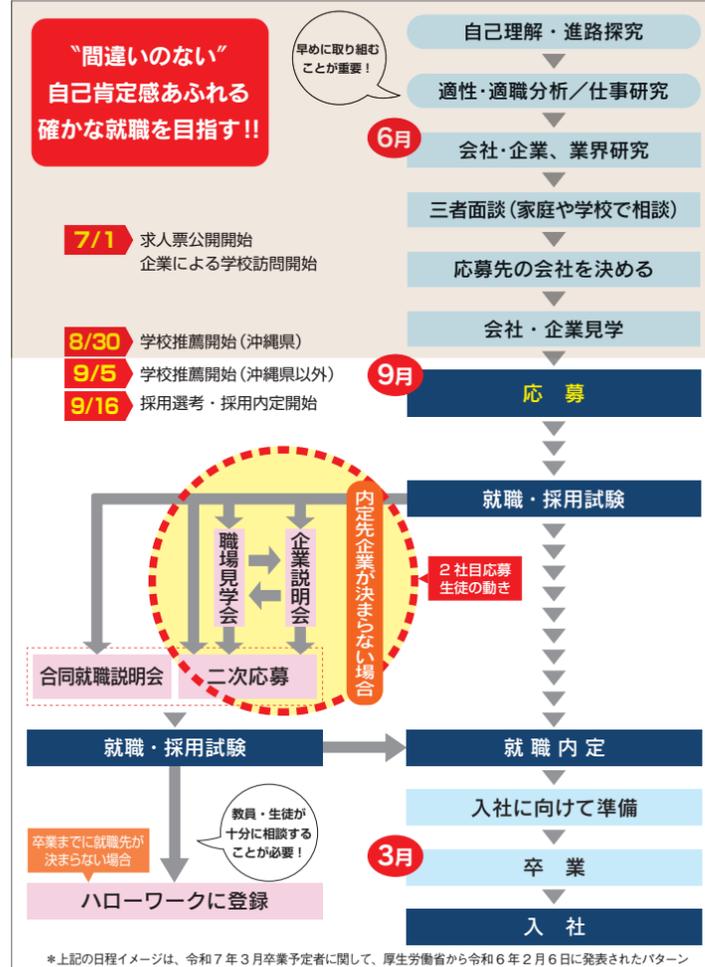
集継続中」であることを指導教員と共有する姿勢が強く望まれる。その際に、自社が欲する生徒像(能力、特性、経験など)を具体的に知らせることができれば、今度こそ自社の業務に適する人材に巡り合える可能性が高まるだろう。

他方、これから二次応募に臨む生徒は、どのような構えを取るべきなのか。生徒はさまざまな角度から再度情報収集を行い、企業を選定していく必要がある。例えば、経済動向や興味のある業界に関するニュースに目を向けるのも良いだろう。また、実際に働く人のナマの声を改めて聞くのも大切だ。紙や印刷物、またウェブサイト上の情報だけではつかみ切れない職場の雰囲気や実際に活躍している先輩社員の様子など、社会で働くイメージをより具体的に描き出し、企業と仕事に対する理解を深めていくことが大切だ。

「一刻も早く内定を得たい」「早く応募先を決めたい」と焦る生徒の気持ちも十分に理解できるが、就職活動を早く終わることが必ずしも良いとは限らない。初心に戻りつつ情報収集を行い、新たな視点やさまざまな切り口から「自分に合っているのか」「本当にその仕事がしたいのか」を熟考できればベターだろう。

二次募集に臨む企業が、求める人物像により近い人材を確保するためには、具

就職・採用活動のフローチャート



体的かつ分かりやすい情報を進路指導担当教員に伝えることが重要だ。そこからしか鮮度の高い情報が生徒には伝わらないからだ。募集の継続を積極的にアピールするほか、会社見学会や説明会の開催も奏功しやすい。

また、業務上のやりがいや楽しいことに加え、大変なことや直面する壁についても実例を示して伝えることで、生徒はリアルな職場を理解することができるだろう。その際、日常的なサポート体制等の説明があれば不安解消にもつながり、キャリアイメージをしっかり持った生徒からの応募が期待できる可能性は高まる

はずだ。できれば、求人票を指導教員宛てに再送付するのはもちろん、いわゆる公開求人ならば、求人番号を伝えるだけでも高校側にとっては「募集継続中」であることを確認できるため有効だ。

素直な態度と柔軟な吸収力で仕事の覚えが早く、若いうちから知識とスキルを身につけることで、躍動感あふれる即戦力としての活躍が期待される高校新卒就職者。就職を希望しながら内定を得られない、あるいは“不本意就職”に追い込まれるということがないよう、高校側は、生徒の適性を見極めて適切な情報提供に努めることが必要だ。

高校生対象添削教材
書いて考える**進路**

大学進学希望者の試験対策に有効
生徒に身近な題材で、かつ300字という少ない字数から始めることができるため、文章を書くことが苦手な生徒であっても抵抗感なくスタートさせることができます。

お問い合わせ
ライセンスアカデミー
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1706

高校生対象添削教材
書いて考える**キャリア**

キャリア教育の視点から添削指導
国語力・文筆力の向上を促進するための講評に加え、キャリア教育の視点に立ったアドバイスをを行うことで、進路選択のミスマッチを未然に防ぐこともねがえます。

お問い合わせ
ライセンスアカデミー
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1706

進路アドバイザーのための基礎知識 2024年度

「進路アドバイザー検定」公式テキスト

- 生徒指導要領
- 生成 AI
- 金融教育
- ……など

ご購入はWebにて

●B5判/224ページ
●定価 2,300円 (本体2,091円+税10%)

進学や就職に関する各種データを網羅。進路指導の変遷からキャリア教育、進学・就職の現状、各産業における人材育成などについてコンパクトに収録。検定用テキストでありながら、この一冊を活用することで、より具体的・多角的な視点からの進路アドバイスが可能となります。

お問い合わせ
大学新聞社
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1706
URL https://daigakushinbun.com/adviser/

キャリア & 就職支援 高等学校版

第66号 高校の先生方との連携による紙面編集

大学新聞社

発行日 ●令和6年9月27日
発行人 ●白田 康則
編集長 ●川 隆 也
取材・執筆・編集 ●
加藤 陽一 鬼頭 葵 渡部 真由子
田中 めぐみ 川井 仁美 伊藤 美穂
永島 みのり 市田 菜摘 島崎 八枝
森田 菜
紙面デザイン&DTP制作 ●
三井 加洋子

●ご意見・ご感想をお寄せください
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
編集 ☎ 03-5925-1668 営業 ☎ 03-5925-1705
E-mail info@daigakushinbun.com
URL https://daigakushinbun.com/

*本紙の記事・写真、および図版等の無断転載、複製、複写、翻訳を禁じます。[V-3330.165615#]
©大学新聞社 2024 Printed in Japan

韓国の教育トピックス vol.8

拡大する日韓の人的往来、情報交換に熱気

韓国3大学校が訪日してピーアール 釜山・ソウルで「日本留学フェア」

地政学的にも極めて近い隣国として、経済・文化・芸術・スポーツ等の幅広い分野で日本と交流を続けてきた大韓民国(韓国)。特に若者の間では相互の文化交流が活発で、音楽や映画などの文化やエンタテインメントでファンの裾野が国境を越えて広がることも珍しくない。本稿では、韓国の3大学校が今夏にプロモーションと入試案内のために訪日した様子をお伝えすると共に、7月13・14日に現地2都市で開催された「日本留学フェア in 韓国」の様相を紹介する。

韓国の日本語学習者数 世界の国・地域別で第3位

国際交流基金(本部東京・新宿区)によると、韓国は初等教育(初等学校)が6年間、中学校が3年間、高等学校が3年間、大学校(日本の「大学」に相当)が4年間の「6-3-3-4制度」となっている。このうち、初等学校・中学校の9年間は義務教育で、中学校・高校では、選択科目の「第二外国語」の一つとして日本語教育が実施されている。

同基金が昨年3月31日に公表した『2021年度海外日本語教育機関調査報告書』によると、韓国における日本語学習者は21年度時点で47万334人。18年度実施の前回調査と比べて6万1,177人(11.5%)減少したが、世界の国・地域別では第3位を維持した。

韓国3大学校の担当者が来日 都内各地で学校説明&入試案内

韓国の注目すべき直近の日本語教育トピックスとし

て、今夏7月4・5日の二日間、いずれも韓国・ソウル特別市の建国大学校、慶熙大学校、漢陽大学校の3大学校の担当者が東京都内の高校などを訪れ、自校説明や入試案内を行ったことを紹介したい。

初日となった4日、韓国の3大学校の担当者はまず羽田国際高等学校(東京都大田区)、下北沢成徳高等学校(東京都世田谷区)を訪問した。両高校で、3大学校の各担当者が生徒に向けて自校説明・入試案内を20分間ずつパワーポイントを使用して行ったほか、進学・進路担当の教職員と情報を交換した。

その後、3大学校の担当者は進路情報研究センター・ライセンスアカデミー(本社東京・新宿区)の会議室に場を移し、神田女学園中学校・高等学校(東京都千代田区)の進路指導部長と挨拶。やはり各大学校の自校説明・入試案内を20分間ずつ行い、意見を交わした。続いて3大学校の担当者は、新宿エルタワーで開催された大学新聞社主催の「高校教諭対象 総合型選抜・学校推薦型選抜入試情報交換会」に参加。これは、主に日本国内の大学や専門学校の担当者が、来場した高校教諭らと個別面談方式で情報交換や進学相談を行うイベントだ。「韓国留学を希望する生徒がいて情報を求めている」という高校教諭もおり、韓国の3大学校の担当者にとっても有益な機会となったに違いない。

翌5日、韓国の3大学校の担当者はラ社において、学校法人吉田学園(本部・札幌市)が令和7年4月に札幌市に開校予定の北海道グローバル外語専門学校(設置認可申請中)の事務局長らと面談。北海道グローバル外語専門学校が来春に設置予定の韓国語コミュニケーション学科や、韓国3大学校が提供する学びについて情報交換がなされた。その後、3大学校の担当者は、新宿NSビル(東京都新宿区)で高校生など

7/4・5 韓国3大学校が東京都内各地の説明会に



羽田国際高等学校の生徒に向けて自校説明をする漢陽大学校の担当者



建国大学校の担当者が下北沢成徳高等学校の生徒約80人にピーアールした



7月4日の入試情報交換会で来場した高校教諭と言葉を交わす慶熙大学校の担当者



7月5日の「大学入試・入学説明会」では、参加した日本の高校生らと面談した

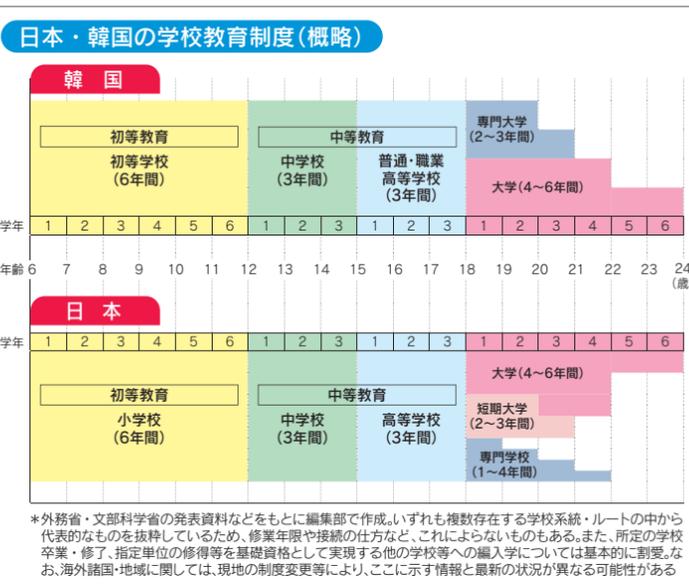
7/13・14 日本留学フェア in 韓国



7月13日に実施された釜山会場では参加者と対面して話す日本語学校の担当者



7月14日にCOEXで開催されたソウル会場には、300人以上の来場者があった



*外務省・文部科学省の発表資料などをもとに編集部で作成。いずれも複数存在する学校系統・ルートの中から代表的なものを抜粋しているため、修業年限や接続の仕方など、これによらないものもある。また、所定の学校卒業・修了・指定単位の修得等を基礎資格として実現する他の学校等への編入学については基本的に割愛。なお、海外諸国・地域に関しては、現地の制度変更等により、ここに示す情報と最新の状況が異なる可能性がある

を対象とする大学新聞社主催の「大学入試・入学説明会」に参加。これは、日本国内の高校生・保護者・高校教諭が自由に大学などのブースを訪問して個別に面談するイベントで、3大学校の担当者は「韓国留学コーナー」を設けて来場者と話を交わした。当日は、のべ877人が詰めかける盛況を見せた。韓国の3大学校の担当者にとって、日本国内の高校生や教育関係者とのより良い関係を多方面で築くための充実した二日間となったようだ。

「日本留学フェア in 韓国」 現地の若者が詰めかけ大盛況

ラ社は7月13・14日、国際交流基金ソウル日本文化センター、釜山韓日文化交流協会、韓国日本語教育

研究会の後援を受け韓国の日本留学希望者を対象とする「日本留学フェア in 韓国」を開催した。会場では参加校ごとにブースを設置し、希望者が自由に各ブースを訪問する個別面談形式で進行した。

初日となった7月13日に釜山ユラシア・プラットフォーム(韓国・釜山広域市)で開催された釜山会場には、203人の来場者が訪れた。また、翌7月14日にCOEX(韓国・ソウル特別市)で開かれたソウル会場の参加者は、328人にも上った。両日程とも、高校生や大学生、社会人の参加が目立った。

ラ社は、日本留学を目指す韓国現地の若者や、留学の先に日本での就職を見据える者などに向けて、有益な最新情報を得る機会を今後も提供していく。