

キャリア & 就職支援ジャーナル

高等学校版

発行 CESC キャリア教育支援協議会 × 大学新聞社

高校の先生方との連携による紙面編集

北海道	主体的な進路選択 etc. 2	近畿・中国・四国	食肉業界の総合商社 etc. 10
東北	インテグレーション・システム etc. 3	九州・沖縄	充実したキャリア教育 etc. 11
関東・首都圏	SCHOOL CAFE etc. 8	グローバル	フランスレポート vol.5 12
東海・北陸	映像学習システム etc. 9		

★「高企連携」News & Topics

2024年12月27日発行

特集 令和7年3月 2025年 高校新卒予定者積極採用企業 6・7

「キャリア&就職支援ジャーナル[高等学校版]」は高校の先生方と民間企業・行政機関、および大学・短期大学・専門学校等と結びつけるフリーペーパーです。Career & Job-hunting-activities Times for High School teachers [通巻第69号]

未来を感じるビジネスに、領域・大小を問わず投資

COVER INTERVIEW

亀山 敬司氏 [合同会社DMM.com 会長兼最高責任者(CEO)]

AI開発から地方創生まで、さまざまな領域で60以上の事業を手がけ、現在3,600億円以上の売上を上げる合同会社DMM.com(本社東京・港区)を築いた亀山敬司会長兼CEO。若手社員に対して「場所だけ用意すればいい」と語り、積極的に若者が事業を始めやすいように強力なサポート体制を敷いている。新規事業に次々と着手し業績を伸ばしている亀山会長兼CEOに起業成功における大切な点や、高校生の進路について語っていただいた。

若い頃からいろんな商売をやった レンタルビデオ店を石川県で開業

高校卒業後に上京し、税理士を目指して専門学校で勉強していました。日商簿記検定の1級まで合格しましたが、実は、そこから税理士に以前ほど興味を持てなくなり、目標を見失ってしまいました。

その後は、当時流行していた貸しレコード店を始めたいと考え、そのためにはまず資金を300万円貯めよう決めました。資金を

稼ぐべく、アルバイトなどをしていた際に、露天商の人と偶然知り合いになる機会がありました。

露天商とは、露天という屋外や青空の下で実店舗を持たずに商売を行う人たちのことです。その露天商の人との出会いをきっかけに自分も露天商を始めることにしました。19歳の時で

手づくりのアクセサリ

やキーホルダーを原宿や六本木の路上はもちろん、全国のお祭りなど、さまざまな場所を回って売り、資金を貯めるように努めました。

そのようにして露天商で稼いだお金でしたが、どういう風の吹き回しか、そのお金を使って、バックパッカーで世界へ旅に出て、インドやアメリカのニューヨーク、アフリカなどさまざまな国へフラリと出かけてしまいました。その流れの中で、自分の着想として新しく出てきたのが、海外で仕入れた石を日本で売るというアイデアでした。

新規の事業として試みましたが、そうそう物事はうまく前には進みませんでした。それはそうでしょうね。しかし、その後も、やはり多くの若者が集まってにぎやかだったプールバーやフルーツパーラーのような業種・業態にもいろいろ挑戦してみました。しかし、残念ながら、そのどれもがうまくいかず、ここまでは、お金を増やすどころか、正直なところ、増えてしまった借金を返すので手一杯というような状況だったと思います。

その後は飲食店を経営しながら、心機一転、レンタルビデオ店を石川県加賀市



PROFILE かもやま・けいし ●昭和36年石川県生まれ。19歳でアクセサリ販売の露天商から起業家人生をスタート。昭和60年、レンタルビデオ店開業。平成11年、合同会社DMM.COM設立。現在は、DMMグループの会長として、動画配信、アニメーション制作、オンラインゲーム、英会話、FX、株、太陽光発電、3Dプリンタ、ベルギーのサッカーチーム運営など、60以上の事業を展開している。

で始めることとなりました。当時はレンタルビデオが新しい娯楽として定着しつつあった時代で、そのレ

ンタルビデオ店がさまざまな世代から人気を呼んで、瞬く間に何千万円か利益が出るようになりました。

若手従業員をインターネットへ投入 将来性があると判断すればすぐに挑戦

レンタルビデオ店が完全に軌道に乗るようになってくると、従業員も増えてきたこともあり、彼ら・彼女らの雇用を守るためにはどうしたら良いのかと考えるようになりました。会社を継続させていかないと従業員の雇用を守ることはできませんよね。

その一方、当時人気のあったカナダ出身の俳優マイケル・J・フォックス主演の「バック・トゥ・ザ・フューチャー PART2」という映画を観て衝撃を受けました。映画の中で、声をかけるだけでテレビに映像が流れるシーンがあり、そこから、レンタルビデオ店は

この先20~30年後にはもう需要がなくなってしまうのではないかとインスピレーションを得て、次に注力すべきは、おそらくこのあと市場が拡大していくであろう「インターネット事業」だとの考えに行き着きました。幸いにして、ビデオレンタル店の利益でインターネット事業にも着手することができました。

そこで私が何をしたのかといえば、レンタルビデオ店で働いてくれているアルバイトの若者たちにインターネットを勉強するように促したんですね。そうして

4面に続く

INFORMATION

合同会社 DMM.com

所在地
本社 〒106-6224 東京都港区六本木3丁目2-1 住友不動産六本木グランドタワー24階
加賀事業所 〒922-0551 石川県加賀市美岬町メ1-1
金沢事業所 〒921-8044 石川県金沢市米泉町10丁目1-152

最高経営責任者 亀山 敬司
設立 平成11年11月17日
資本金 1億1円
従業員数 2,584人

事業内容 サブスクリプション動画配信、電子書籍、アニメーション製作、舞台・LIVE・映像作品制作、クレーンゲーム、キャラクターグッズ・フィギュア商品の企画開発や販売、オンライン診療、生成AI技術を活用したサービスの開発・提供、オンライン英会話サービス、特殊車両の開発、サッカークラブ経営、地方創生事業 など

リニューアル新装刊 近刊 3月発行

進路のてびき 2026 キャリアデザイン準備号

就職・公務員編

準備編 就職する前に知っておこう!
実践編 「就職活動」に備えるために
公務員編 社会に奉仕する公務員への道

優良&堅実経営の 業界&企業研究のための最新事情!!

高校生「企業研究」用インフォメーション大公開!!

就職情報 入手のための

「高校新卒者」を積極的に採用・育成している個別優良企業の紹介と共に、日本の産業社会のアウトラインも解説! 就職指導ご担当教員の方、必携の一冊です。

お問い合わせ 進路情報研究センター ライセンスアカデミー 〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24 TEL 03-5925-1656

主体的な進路選択 道内就職内定状況

北海道
労働局

北海道



職業研究で理解を深める進路活動 進路決定後も気を緩めない指導教育

「自主友愛」を校訓に掲げる北海道北見工業高等学校（北海道北見市東相内町、佐藤靖尚校長）。昭和39年の開校以来、工業教育を推進し、現在は3学科を設置する。先端技術や専門知識を身につけた卒業生を数多く輩出している同校の特徴と共に、進路指導の根幹について進路指導部長・阿部裕之教諭にお話をうかがった。

●専門的知識を身につける学科

北海道北見工業高等学校が学校教育目標として掲げるのは、「つねによく考え自ら学び創造的に生きる、人や自然を愛し文化を高め豊かに生きる、強じんな意思と体力をつくりたくましく生きる」というものだ。地域に貢献し地域から愛され必要とされる工業高校を目指している。

同校が設置するのは、「電子機械科」「電気科」「建設科」の3学科。少人数指導が充実しており、就業体験や現場実習、工場見学などを実施している。



「自主友愛」を校訓に掲げ、地域に貢献する工業高校を目指す

電子機械科では、機械に関する基礎的な知識を深めながら、実験・実習を通して、モノを作るために加工技術の操作を中心に学習する。電気科では、身の回りにある家電製品に欠かせない電気に関する基礎・基本を学ぶ。実習では配線の電気工事やパソコン・シーケンス制御等のプログラム操作を学び、将来のエンジニア養成を目指している。

また、建設科では、日常的な暮らしをより良くするための基礎的な知識と技術を学び、2年次以降は本人の希望と適性により「建築コース」と「土木コース」に分かれ、より専門的な学びに入っていく。

●3年間の進路活動と進路指導

令和7年3月に卒業を予定している現3年次の進路

内訳は、5割が就職希望で、5割が進学志望だという。阿部裕之教諭は「就職希望者が多い傾向にありますが、令和5年度と6年度は進学希望者が例年に比べて増えました。しかし、現行の2年次は就職希望が7割で進学が3割と、例年の傾向に戻りつつあります」と、明かす。

生徒の進路選択に関しては遅くとも2年次の後期には第3希望まで提出するよう指導をしている。そのためなのだろう、1年次から進路に対する意識が高まる傾向にあるのだという。進路指導部では、3年間の進路活動の計画を練り上げており、毎年各学年がスタートする段階で、進路ガイダンスなどの具体的な行事等については調整を重ねる。

大まかな流れとして、1年次の9～12月は「職業研究」や「自己理解」、「適性検査」など、これまでを振り返りながら自分の長所や良さを認識し、将来像を

描き出すようにする。今秋10月の進路活動では、社会人を招いてキャリアパスを話す「社会人講話」を実施。聴講した生徒はそれを受けて自分の中学校・高校時代はどうだったのかを振り返り、どのような経験や頑張りがあったのかを見つけ出す取り組みを行った。

2年次になると、4～5月は「探究学習」を中心に仕事に関する調べ学習を進め、8～9月はインターンシップを通して仕事のおもしろさや難しさを学ぶ。インターンシップの準備は7月から「総合探究」の活動として着手し、11月頃にはインターンシップの実地に臨む。特に建設業では、実際にインターンシップに参加した企業に就職する傾向が強いという。12月になると「求人票・学校調べ」が週末課題として与えられ、多くの生徒がこの時期に進路を決定していく。年明けからは二者面談が始まるため、自分の選択進路をより明確にしながら具体的に目標を定める。

3年次では、進路活動に向けて最終準備に取りかかるため、「進路保護者説明会」や「進路ガイダンス」

のほか、「面接練習」や「SPI・一般教養」など、より具体的な内容にアプローチする。阿部教諭が3年次の担任を持っていた当時は、社会人生活に向けた最終準備段階として、3年次生徒全員の漢字検定合格を目標にした取り組みを行ったと振り返る。

●進路決定後も気を抜かない教育

阿部教諭が懸念するのは、進路決定後に生徒の気持ちや準備ができていないことが少なくない点だ。「自身の就職先や進学先が決まったからと油断をするのではなく、基礎的なことを気を抜かず最後までやりきる大切さを生徒に伝えていきたい」と、語る。また、時間数の減少という制約下における進路指導に関しても、試行錯誤しながら着実に歩を進めているという。

スクール・ミッションの一つに「キャリア教育を通じ、自己のキャリア形成により、自己の在り方生き方を考え、主体的に進路を選択する生徒の育成」掲げる北海道北見工業高校。今後も同校の進路活動に注目していきたい。



北海道
労働局

高校新卒予定者の就職内定率68.1%¹⁰ 高い求人倍率、札幌6.20倍、稚内4.47倍

●減少傾向にある求職者数

厚生労働省北海道労働局は11月29日、「令和7年3月新規高等学校卒業生の職業紹介状況（10月末現在）」を公表した。

発表によれば、道内の高校を令和7年3月に卒業予定で、かつ就職を希望する「求職者数」は、前年同月から16人（0.3%）減少の4,991人だった。内訳は、男子2,923人（同80人＝2.8%増）、女子2,068人（同96人＝4.4%減少）という結

果だった。そのうち、「就職内定者数」は3,401人（同13人＝0.4%減少）。「就職内定率」は68.1%（同0.1%低下）で、「道内求人倍率」は3.56倍（同0.02%上昇）を記録した。「道内求人数」に関しては1万7,754人（同54人＝0.3%増）だった。

●就職環境は回復基調

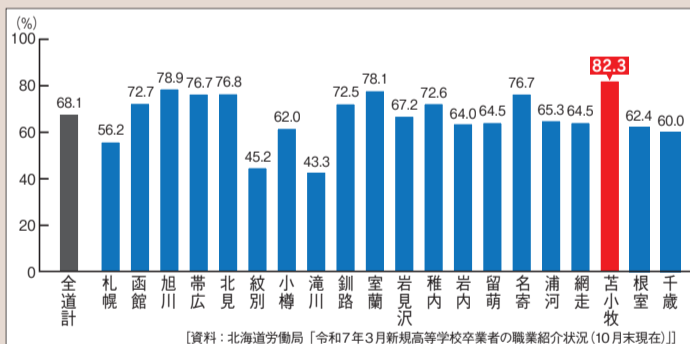
求人数は新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の直撃を受けたのであろう令和3年3月新卒者に対するその1万5,111人から穏やかながら回復基調にあり、当時との比較では、2,643人増で、17.5%も伸びている計算だ。一方、就職内定率と共に就職内定者数が前年よ

り低下・減少している背景にあるのは、求職者数の大幅な減少で、コロナショックの直撃を免れた令和2年3月新卒と比べて2,288人、実に31.4%も減少しており、社会経済活動の動き以上に落ち込みが激しいことを如実に反映したと考えるのが妥当だろう。

「主要産業」の求人数を確認すると、「建設業」が4,109人と最も多く、これに「卸売業、小売業」3,290人が続いた。就職内定者数では、「製造業」の559人が最も多く、以下「卸売業、小売業」548人、「建設業」466人となった。

「主要職業別」の道内求人数を見ると、「生産工程」3,834人が最も多く、「サービス」3,280人が続いた。就職内定者数で最も多かったのは、「生産工程」で694人。以下、「事務」535人、「専門・技術・管理」405人と続いた。最も少な

●ハローワーク別就職内定率



かったのは「建設・採掘・運搬」の201人だった。

●求人倍率と内定率の関係に注目

道内就職内定率を管内ハローワーク別で見たのが図2に掲げるグラフだ。最も高かったのは「苫小牧」で82.3%。以下、「旭川」78.9%、「室蘭」78.1%と続いた。これに道内求人倍率を対応させると、「苫小牧」2.19倍、「旭川」2.92倍、「室蘭」4.09倍だった。

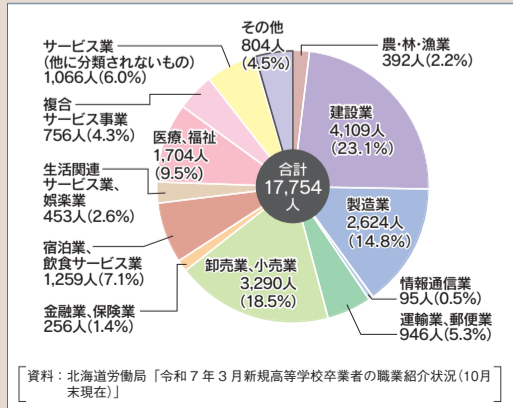
視野を広げ、全体から倍率が高い順にあげると、「札幌」6.20倍（道内就職内定率56.2%）、「稚内」4.47倍（同72.6%）、「岩内」4.32倍（同64.0%）となっており、就職内定率が高

いところの求人倍率が必ずしも高くなっているとは限らない状況があるため、興味深い対比関係になっていると言えそうだ。

COVID-19が、収束を予感させるほど抑制され、社会経済活動が円滑に回転したため、今後の人材争奪戦はより激化するだろう。

また、個別企業による職業体験や就職内定者に対するサポート体制の強化、インターンシップの受け入れ体制の充実化などで、高校生の就業観・職業観に好ましい変化も期待されるだろう。人手不足が深刻化している現在、高校新卒者に対する需要はますます広がりを見せている。

■主要産業別道内求人数



資料：北海道労働局「令和7年3月新規高等学校卒業生の職業紹介状況（10月末現在）」

進路の幅を広げる教育体制 インテグレーション・システム



全国平均を上回る国家試験合格率 生徒の進路を豊かにする機会を提供

令和6年に創立76年を迎えた秋田県立六郷高等学校(秋田県仙北郡美郷町、伊藤哲校長)は、開校以来長きにわたり地域と共に歩み、新しい時代を創造する人材を育成してきた。本稿では、同校のていねいな育成方針や生徒一人ひとりの進路の選択肢を多彩にする進路指導に迫る。

●社会で活躍する人材を育成

六郷高等学校は平成15年、既存の普通科に加え福祉科を新たに設置し、以来、地域社会のニーズに応じた人材を育成してきた。毎年の「介護福祉士国家試験」合格率が全国平均を上回る結果を残しているのは誉れとすることの一つだ。

同校では「普通・福祉科」として入学後、1年次前期授業で「社会福祉基礎」を学び、後期からは普通科と

福祉科に分かれて学ぶ。1年次には重点的に、人間関係構築のための各種講座を実施。また、空き教室を利用したキノコ・レタスの栽培や地元の伝統行事「六郷カマクラ」への参画を促し、社会性や協調性の育成を図っている。いずれにしても、面談を通して生徒の進路や希望を確実に把握する体制が整っているのが特徴だ。

2年次に進級すると、各学科やコースごとの授業が

開始される。

普通科は「ビジネス」と「教養」のどちらかを選択。ビジネスコースでは、商業科目を通してビジネスにおける基礎的・基本的な知識と技術を磨き、主体的に課題に取り組み、資格取得に挑戦していく。教養コースではさらに「一般」と「家庭」に分かれる。一般では、普通科目で基礎学力の定着を図り、社会で活躍できる教養を身につけ、進学への道を開く。家庭では、裁縫や調理など家庭の専門科目に関する基礎知識や技術を習得し、就職・進学など生

徒の希望進路に活かす。

一方、福祉科では介護福祉士国家資格の取得を目標に福祉・介護に関する専門的な知識と技術を習得する。学科やコースを問わず、さまざまな資格の取得や進学・就職に向けた学習に取り組む、生徒の卒業後の選択肢を増やしていくのが六郷高校流だ。

●生徒の選択肢を増やす支援

六郷高校の生徒の進路選択が豊かな大きな理由としては、生徒との面談や進路ガイダンス等の機会が充実していることがあげられそう。例えば、令和6年11月にはグループワーク方式のガイダンス、12月には職業別ガイダンスが実施された。

グループワークでは、社会にはどのような仕事があるのかを知ることを基軸に、数ある仕事の中から、80種類の職業についてパズル形式で学んだ。

職業別ガイダンスでは、「電子」「電気」「メカトロニクス」「ゲーム」「マルチメディア・情報処理」「コンピュータ」分野の企業が参加。具体的な仕事内容をはじめ、働くために必要となる知識・技術・資格、その仕事に就業するためのルートや高校時代にやっておくべきことなどの情報が多く提供され、生徒の職業理解につながった。

生徒一人ひとりに進路に対する選択肢を数多く与える六郷高校。同校の今後の取り組みに注目したい。

日本フードパッカー株式会社 技術を磨き安全・安心な製品を社会に届ける キメ細かい指導で大きく成長できる環境

日本フードパッカー株式会社(本社青森・上北郡おいらせ町、吉原洋明代表取締役社長)は、食品大手のニッポンハムグループの一員として安全・安心な美味しい食肉を提供している。一人ひとりが社会に貢献できる職場環境やシステム、教育体制など、同社が躍進し続けるその秘訣に迫る。

●洗練された技術で製品を提供

ニッポンハムグループでは、飼育から処理・加工、販売までを一貫して手がける「インテグレーション・システム」を早期から構築し、スピーディーに商品を届けるのはもちろん、履歴管理や情報公開も可能としてきた。その一端として「処理・加工」を担っているのが日本フードパッカー株式会社だ。主に、精肉、レトルト食品、冷凍食品の原料



技術を磨き続けて社会や人々に必要な「食」を届ける

を製造している。

グループの農場や地元の契約農場から工場に入荷された原料を迅速にカットし、商品化することで、翌日には消費地へ運送。鮮度を保ちながら、安全・安心な食肉を顧客に届けることができている。

完成した製品は「軟X線異物検出機」や「金属探知機」を活用して厳重に確認を行う。真空パックのもれなどが発見された場合には、担当スタッフがチェック表に記入することで再発防止を徹底しているため、安全度の高い製品づくりが実現できている。

同社は各工場でHACCPを基盤とする食品の安全と

品質管理システムであり、食品産業のために設計された認証規格「SQF(Safe Quality Food)認証」を取得している。この規格のもとで製造された商品はいずれも世界中の食品市場で高く評価されており、同社は安全で高品質な商品を消費者に届ける手法としてこのシステムを導入している。

また、確かな技術を身につけ、維持するためのアプローチとして、同社では枝肉の除骨や整形などの加工技術の認定制度を取り入れていることにも注目だ。実技や家畜に関する知識等の試験を行い、合格者はマイスターとして従業員を指導することで、さらなるレベルアップに努めている。このような独自のマイスター制度が、従業員一人ひとりの技術の錬磨につながって

いるのだろう。

●技術を磨き心も磨く教育

日本フードパッカー社は青森を中心に、北海道、徳島、長崎に合計六つの工場を展開。就職時には、各工場への転勤の可否を自身で選ぶことが可能だ。入社後は、座学の新入社員研修や実際に工場を訪れる実地研修が3週間ほど行われる。

すべての研修を終えると、勤務先の工場に配属。その後も定期面談が行われたり、専属の先輩従業員からの業務面でのフォローアップがあったりと、サポートが非常に充実している。困った時に助けてくれる人がいなかったり、分からない仕事を急に任されてしまったりすることは断じてない。それも、「安全第一」をモットーに日々の業務が行われる同社だからこその体制なのだろう。どのような場面においても、新入社員に対する教育やサポートを徹底していることは、同



先輩のていねいな教育のもとでイチから成長することができる

社の魅力といえそう。

同社の考えは、働いている従業員だけではなく、その先の顧客や商品の利用者の存在があることで成り立っているというものだ。商品を求める消費者にベストな品物を提供するために自分なりの課題を乗り越えた時、達成感と共に仕事のおもしろさを実感できる。そのためのフォローを惜しまないのが同社流で、未経験で入社しても安心して働くことができるはずだ。

日本フードパッカー社は、これからも技術を磨き、クオリティーの高い製品を市場に供給していくことはもちろん、磨き抜いた清潔な職場を心がけ、さらにモノづくりに取り組む「心」を磨き続けていくという。

日本原燃分析株式会社

あなたの理想のワークライフバランスを実現

- 基幹事業 原子力施設に係る分析、計測および計量等
- 設立 2008年(平成20年)
- 資本金 40,000,000円
- 従業員数 360人

会社の強み・社風

当社は、日本原燃株式会社の子会社として、原子力施設内にて核物質の放射能分析等を行っています。工場が安全に稼働しているかを判断する重要な業務です。ライベイトも充実させた、残業は平均3h/月、有給取得率75%と、働きながら重要な業務です。ライベイトも充実させた、残業は平均3h/月、有給取得率75%と、働きながら重要な業務です。

〒039-3212 青森県上北郡六ヶ所村尾数野字附1-35
TEL 0175-73-8151
URL https://www.j-cal.co.jp/

株式会社キタセキ

信頼の品質と安定供給で日本の物流を支えます

- 基幹事業 大型サービスステーション(ガソリンスタンド)の運営
- 設立 1975年(昭和50年)
- 資本金 50,000,000円
- 従業員数 350人

会社の強み・社風

さまざまな経営環境の変化の中、当社は的確に対応して成長し、令和6年8月で創業50年を迎えました。今後多くの課題が待ち受けていますが、当社が勝ち残っていくために、社員一人ひとりが、社風を大切に、共に「会社=社員」のよい将来を展望し、邁進してまいります。

〒989-2493 宮城県若沼市相原3-1-6
TEL 0223-24-1661
URL http://www.kitaseki.co.jp/

クレア工業株式会社

「街」を造り「暮らし」をまもる

- 基幹事業 左官工事、塗装工事、耐震補強工事、一般住宅新築・リノベーション工事 ほか
- 設立 1970年(昭和45年)
- 資本金 10,000,000円
- 従業員数 81人

会社の強み・社風

ビル建築や商業施設などの建築工事から一般住宅の外装内装工事、住宅リノベーション事業にいたるまで、なく、人々の安心・安全を柱として事業を展開しています。た、暮らしをまもると建物を建てるのでは、異なる使命があります。

〒984-0822 仙台市若林区かすみ町24-15
TEL 022-286-7287
URL https://clear-indst.jp

東洋製罐髙仙台工場

暮らしに寄り添う「包む」技術を。

- 基幹事業 金属、プラスチックとそれらの複合材料を素材とした包装容器の設計・開発・製造・販売 など
- 設立 1917年(大正6年)
- 資本金 10億円
- 従業員数 2,554人(令和6年4月1日現在)

会社の強み・社風

1971年の設立以来「容器を通じて人類の幸福繁栄に貢献する」という企業理念のもと、安全・安心を第一に、あらゆる世代・地域で暮らしをより豊かにするために寄り添うた容器を提供し、新たな技術革新を推進しています。これからも、に努めてまいります。

〒983-8502 仙台市宮城野区港2-4-1
TEL 022-259-2311
URL https://www.toyo-seikan.co.jp/

髙きららホールディングス

職員の幸せを第一に考えます

- 基幹事業 高齢者福祉サービス、保育園、学童クラブ、調理師、不動産仲介、ペット関連事業、健康事業、その他関連事業
- 設立 1990年(平成2年)
- 資本金 50,000,000円
- 従業員数 320人

会社の強み・社風

福祉だけではなく、農業やIT、ペット関連事業など、多彩な事業を展開しています。また、職員用マンションやキャンピングカー無料貸出など、福利厚生も充実しています。社内スクールで働きながら介護の資格取得が可能なため、無資格・未経験でも安心です。

〒010-0921 秋田県大町2-5-1
TEL 018-895-7272
URL https://kirara-tp.co.jp

実業家
探訪

失敗を恥と思わず、積極的な挑戦を重ねてタフになる

合同会社 DMM.com 亀山 敬司 会長兼最高責任者 (CEO)

1面より

インターネットを勉強した若者たちが動画配信の事業を始めて、DMMが立ち上がったという流れです。そこを足場に英会話やFX、その他さまざまな分野の事業を増やしていくようになりました。その後も伸びる可能性がある領域に目をつけて、事業を展開していきました。

そうしたことの繰り返しでしたが、偶然うまくいったり、失敗したりしながらなんとか現在まで伸びてきたというのがいまの正直な気持ちです。

DMMは、常に新しい事業が立ち上がるビジネスの場を用意して、新しいものに挑戦する体制を整えています。将来性があると見込むビジネスは領域を問わず何でもやるのがDMMの大きな特徴です。現在、16領域60事業以上を展開しています。

サブスクリプションによる動画配信をはじめ、電子書籍の配信やオンラインク

リニック、太陽光発電、AI、オンラインサロン、地方創生事業、オンラインクレーンゲーム、サッカー

クラブ経営など、領域や規模の大小に関係なく未来を感じるビジネスに幅広く投資を行っています。

若者にチャンスを与えて事業を拡大 まずはやってみることが大事

私たちが推進する事業は、30近くのグループ会社により運営が行われています。

もともと、若者にインターネットを学んでもらって、事業を拡大してきたことはお話をした通りですが、もちろん、そうした若者全員がインターネットの勉強や仕事に意欲的だったわけではありません。特に、最初は、いわゆる“ヤンチャ”や“ヤンキー”も多かったため、将来有望だったにも関わらず、お店の商品を無断で持って帰ってしまったり、売上金を盗んでクビになってしまった人もいたりしました。でも、真面目に仕事に取り組み店長を任せたら頑張ることが出来る人も確実にいましたし、やる気のある人はさらに勉

強をしたりというように、ハッキリ言ってしまえば、その人次第、若者次第であることが改めて分かったのは大きな収穫でした。こちらは若者にチャンスや活躍の場を与え、そしてチャンスを手で活かした人には、さらにその次の機会を準備するといったようにしていった結果、気づいたらいまの事業規模にまで裾野が広がっていたという感じです。

インターネット事業にしても、創業当初は赤字でしたが、「会員数が伸びれば給料をアップするよ」ということを若手社員に伝えると、「給料上げてもらえるなら勉強します!」とやる気や意欲を高める人も少なくなかった。そのようにして、物事に対してやる気がある人にどんどん仕事を任せていきました。どのような動機であれ、そうした場面で一生懸命頑張ることができる人というのは、未知の領域でも頑張ることができる人だと思います。

誤解されがちなのが、起業したらすべてがうまくいかなければならないと考えられていることでしょうか。でも、それはどうなのかな。起業するに際して大切なのは、10の事業にトライして一つ当たればいくらかの気持ちで、まずはやってみることだと思います。仮に、ダメだと感じたら、半年や一年程度であっても、潔く事業から撤退す



本紙記者の 誰でも挑戦可能な「42 Tokyo」

令和2年6月に設立されDMM.com社が運営スポンサーを務めるエンジニア養成機関「42 Tokyo」(本部東京・新宿区)が話題だ。大学卒・高校卒など、最終学歴等のバックグラウンドに関係なく学びの場を提供するフランス発のエンジニア養成機関である「42 (フォーティーツー)」の理念に共感。一流のエンジニアの育成を目指し、日本初キャンパスを開校した。

42 Tokyoは「経歴不問」「学費無料」「24時間OPENのキャンパス」で革新的な教育プログラムを提供。特徴の一つが、最先端のIT教育システムを導



入している点だ。また、教師・授業という枠組みや機能がなく、受講生同士で課題に取り組み学び合う「課題解決型学習」「ピアラーニング」などを取り入れ、実社会に必要なスキルを磨き上げる。本気でエンジニアを志す人にとっては、積極的な挑戦を受け入れてくれる場所があるのは嬉しい点だろう。

ればいい。実際に、目論見通りにいくことはまずなく、予定や想定を大きく逸脱することのほうが多いで

すね。いけそうなビジネスかと思っただけ、やってみたら意外とダメだった、ということはよくあります。

10個の事業で9個失敗したっていい 事業を成功に導く三つの要素とは

おもしろいのは、その逆に、推し進めようとしているビジネスが時流的に早過ぎて、市場がついてこないというパターンで失敗することも珍しくないということです。

事業を成功させるためには、三つの要素が大切であるというのが持論です。「業界」「人材」「時流」の三者の要素がバランス良くかみ合った時に、やっとうまくいくということが多いと思います。

例えば、10個挑戦して9個失敗して9億円の損失が出たとしても、1個が当たってそれが毎年10億円の利益を上げてくれたら、ビジネスとしてはそれでいいんです。

失敗と成功、その繰り返しです。DMMがやっている60以上の事業にしても、

その裏では600事業くらい失敗していると思っていただいて構いません。

起業というのは結構難しく、さまざまなことをバランスよく進める必要があります。例えば、アイデアは豊かだけれどリーダーシップには欠けているなど、人によって得意・不得意なことはバラバラです。どちらが良い・悪いとか、上とか下とかの話ではありません。多彩な人材が集まってチームとしてまとまり、バランスよく事業が回るようになって、初めて会社として成立します。

特に、生まれたばかりのベンチャー企業やスタートアップ企業の多くは、アイデアをもとに新しいことをやるのは得意だけど、経理・財務や人事・労務、法務といったバックオフィスが弱

『高校新卒採用パーフェクトBOOK』

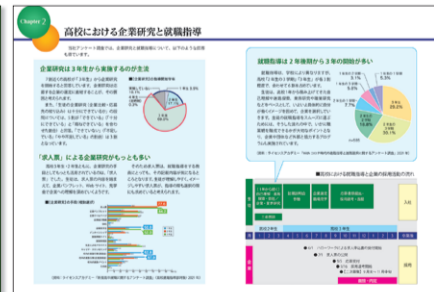
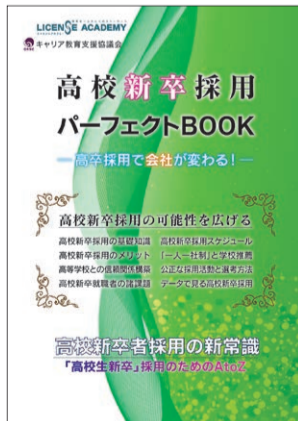
高校と企業を結ぶ「高企連携」を推進! 成長の秘訣は高校新卒者の活躍!!

「高校をどのように訪問すれば……?」「採用ルールが分からない……」「ノウハウがない」「高校生や先生方に自社を認知されたい」…… etc.

令和6年
最新版
2024年

キャリア教育支援協議会
にすべてお任せください!

高等学校と信頼関係を築いてきたキャリア教育支援協議会では、企業の採用活動を全力でサポートしています。『高校新卒採用パーフェクトBOOK』は、大学新卒採用に比べて分かりにくいとされる高校新卒者採用に関するノウハウとルールのすべてが凝縮された一冊です。



高校新卒採用パーフェクトBOOK
*ウェブサイトから必要事項を入力して送信することでダウンロードができます
*ダウンロードの時期によっては、編集内容・誌面デザイン等が予告なく変更・更新される場合があります

キャリア教育支援協議会
CESC

連絡先

〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24(株式会社ライセンスアカデミー内)
TEL 03-5925-1659 e-mail info@s-kyogikai.com
URL https://s-kyogikai.com

座学ではなく本物の社会で必要なことを学んでいく

いため、決算書が分からなかったり、知らない間に法に抵触するようなことをしていたりするなど、そういうことは十分に起こり得る

出会った人を敵ではなく味方に引き込む 失敗こそが人を成長させる原動力

私は仕事をしていく上で、「信用」というものを大事にしています。

取引先から、この人は言ったことをしっかりと守ってくれると思われれば、あの企業とは一緒に仕事をしても安心だという信用につながっていきます。また、出会った人を味方にしていき、その味方をどんどん増やしていくことも有効です。出会う人間を味方か敵にしていくのなら、どうせなら味方にしたほうが良い。そのようにして、真面目にコツコツと取り組み、各方面から信用されることをベースに考えて仕事をすれば自然と事業は生き延びていくはず。もちろん、取引先からだけでなく、社員から信頼されることも大切です。

また、仕事の知識やノウハウを身につけるには、一度実社会に出て自分なりに仕事をするのが良いと思います。実際にやってみることで、目的を実現するために何が必要かを自分なりに考えて自ずと勉強するようになります。例えば、カフェを開業するとなったら、どうやったら美味しいコーヒーを淹れられるようになるかを自分なりに研究して勉強するはず。そのように、自分で仕事に取り組みながら実際の社会で身をもって体験的に学んでいく姿勢が大切だと思います。私もそのようにして、

ことです。

そのためDMMでは、スタートアップが弱いバックオフィス部分を本社で徹底的に支援しています。

ここまで来ました。

振り返れば、税理士を目指す過程で簿記を覚えたことは経営の役には立っていますが、だからといってそれだけのことに過ぎず、基本的には実社会で学んでいくことのほうが効率が良いと思います。DMMが求める人材も、自分で考えて自主的に動く人です。「何をやれば良いのですか？」と聞くのではなく、自分から能動的に動ける人が望ましいですね。

ひとまず、自分で考えてやってみるという姿勢が大切です。

いまの若者たちは、とにかく失敗を恐れる人が多い印象があります。やる前から失敗しないように調整して動いているため、失敗慣れや競争慣れしていない人が多い。これに関しては、仕事に限らず恋愛などでも同じじゃないでしょうか。とにかく失敗の場数を踏むことでそれが糧になっていきます。何回もフラれてきたほうが最終的にはモチベーションになっていき、物事がうまく回らなくなった時をたいして気にならなくなります。うまくいかないのは当たり前だし、逆に良い方向にいったらラッキーに思うくらいの気持ちの余裕があるのもいいんじゃないでしょうか。

恐れ過ぎず積極的に動いていくことが大切です。

何も考えない漠然とした進学は意味がない 生まれた世代のメリットを存分に活かす

その意味で、DMMでは、何十億円損失を出して失敗したとしても、弁償させたり給料をカットしたりするようなことはしません。社員が意欲的に挑戦して本気の失敗ができる環境を整えているのです。

これは日本社会に限りますが、AIによって今後は、ごく単純な、いわゆる作業的な仕事はなくなる可能性が高く、言われたことだけをやればすむという仕事は、ほとんどAI化されて早晩消えてなくなっていくでしょう。

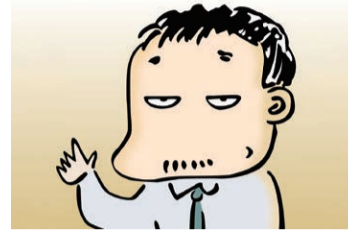
その意味では、いままで通り高校を卒業したら、大学に進学して、よく知られた大手企業に就職したらベストというわけでもないと思います。何も考えずにただ漠然と大学に行くというのは時間のムダになるかもしれません。

ビジネス視点で若い人たちにアドバイスをするのであれば、AIやITなど、これから伸びていく技術や産業に関わったり身を置いたりすることで、将来の選択肢がさらに広がるのは間違いのないことは伝えておきたいですね。IT系は特に、デジタル・ネイティブなどと、物心ついた時からインターネットが普及して使えるのが当たり前、情報検索に優れ、SNSを活用してつながりを作るのが得意である若者たちのほうが、明らかに有利に違いありません。損得で言えば、イマドキのことをやっておいたほうが得ですよということです。AIもITも、お金も所詮道具に過ぎませ

ん。AIに使われるより使いこなせる人間になったほうが良いし、楽しいじゃありませんか。

DMMは、若者に学びの場を提供するために、「42」というフランス発のエンジニア養成機関を誘致し、「42 Tokyo」として日本初のキャンパスを開校しました。現在、多くの企業の支援で支えられ、DMMも運営スポンサーとして支援しています。

42 Tokyoでは、学歴や職業にかかわらず、挑戦したい人には質の高い教育を提供するべきだという考えのもと、「学費完全無料」「24時間オープンキャンパス」「問題解決型学習」等を通じて、誰もが挑戦できる環境を用意しています。授業や教師がなく、生徒同士が教え合い学び合う学習スタイルが特徴で、プログラミングの技術だけで



なく、「周囲を巻き込んでプロジェクトを推進する力」「自主的に新たな知識やスキルを学ぶ力」が身につきます。入学した後は定期的に試験を受けて一定のレベルをクリアする必要がありますが、集中して学習に取り組む必要がありますが、自分自身を鍛えることができるのは間違いのないと思います。もちろん、ここを卒業したからといって、DMMに就職しなくても構わない。競合他社に行っても存分に活躍してくれてOKです。

若者たちの進路の例に、DMMが支援している42 Tokyoを挙げましたが、このほかにも新しい道は至る所に広がっていると思います。

人によって選択肢はさまざま 失敗を恐れず新しいことへ挑戦しよう

高校の先生方には、生徒のみなさんの将来を本当に考えるのであれば、進学や就職だけにとらわれることなく幅広い進路の選択肢を提供して欲しいと思います。興味ある分野や関心が向く方向は人それぞれです。だからこそ、高校時代から起業しても良いですし、学びたい分野があるのなら、もちろん大学に行ったらいいんです。とにかく若者の選択肢を狭めないことが大事です。

ここまでお話をしてきたことでもお分かりのよう

に、DMMにおける事業の成長は、若い人たち次第です。会社が続いていけばいいなという思いはありますが、特に売り上げ目標とかを掲げたことはありません。今後何をするかは、若い人たちが考えていきます。活躍の舞台はこちらで整えます。これからは変わらぬ。高校生のみなさんも、失敗を恐れず、興味あることや新しいことにどんどん挑戦して、時代に乗り遅れずに、自分の未来のために、自分自身を成長させていってください。

キャリアデザインブック

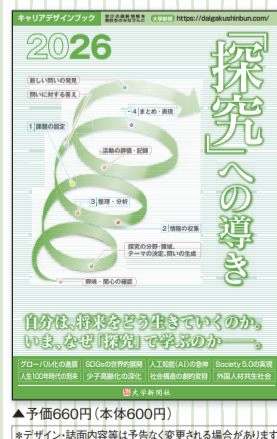
学びの最新情報を高校生のみなさんに

「探究」への導き 2026

自分は、将来をどう生きていくのか。
いま、なぜ「探究」で学ぶのか——。

いま、社会が大きく変わろうとしています。予測困難な時代の変化に主体的に関わり、さまざまな社会的課題に対応するために「総合的な探究の時間」が設けられました。高校生のみなさんに求められているのは、自分で課題を発見し、解決していく力です。物事の本質を自己との関わりで探り、見極めようとする一連の知的営みである「探究」の学びを指南します。

2026年度版
近刊
待望の最新刊



探究の学びへの導入として
現代から未来における社会と人間の在り方を考察



情報の整理・分析や生徒の活動など、さまざまな取り組みのプロセスや成果などを記録できる多様な「ワークシート」つき

▲予価660円(本体600円)
※デザイン・読面内容等は予告なく変更される場合があります

お問い合わせ

大学新聞社

〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-17-24

TEL 03-5925-1668

URL https://daigakushinbun.com/

進路選択 応援企画

令和7年3月「高校新卒者」

高校-企業間の信頼関係の上に成り立つ高校新卒者の就職活動

9月末現在の求人倍率は3.91倍 “空前の超・売り手市場” 到来

就職を志望する高校新規卒業予定者の就職活動は「一人一社制」が基本となっている。これは、一定の期日までは、一人一社に限り学校内で選考した生徒を推薦する就職慣行だ。厚生労働省、文部科学省により全国統一的な採用選考期日等の申し合わせを踏まえた上で、各都道府県において労働行政担当、学校、地元企業団体などからなる「高等学校就職問題検討会議」等が地域の実情に応じて高校生の就職活動の在り方を取り決め、それを関係者が遵守する仕組みだ。

景気に左右されずに就職先企業を安定的に確保でき

るほか、学校での学業に影響しない短期間でのマッチングが可能になるとされ、高校現場の8割前後の教員が現に支持しており(ライセンスアカデミー「新規高卒就職に関するアンケート調査」、進路指導現場で定着しているシステムだ。

令和7年3月新規高等学校卒業予定者の就職活動、およびこれに伴う採用活動に関しては、従来通りのスケジュールが適用された。具体的には、令和6年7月1日に企業による学校への求人申込および学校訪問が解禁され、9月16日に企業による選考および採用内定が始まった。

一方、厚生労働省が12月24日に公表した「令和6年度『高校・中学新卒者

のハローワーク求人に係る求人・求職・就職内定状況」取りまとめ(9月末現在)を見ると、令和7年3月高校新卒就職希望者の就職内定率は63.2%(対前年同期比0.2ポイント上昇)を記録した。また、就職内定者数は7万7,943人(同0.8%増)、求人数に関しては48万2,136人(同3.7%増)、求職者数は12万3,382人(同0.5%増)、求人倍率は3.91倍(同0.12ポイント上昇)で、昭和63年3月高校新卒就職希望者以降で過去最高を更新した。就職志望者が漸減傾向にある一方、高校新規卒業者を対象とする求人数が増加の一途であるためだ。この結果として、“空前の超・売り手市場”が加速的に進んでいる。

若者に訴求力のあるツール活用 高校との信頼関係の構築がカギ

就職を志望する高校新規卒業予定者の就職活動の仕組みとして、冒頭でふれた9月16日以降に行われる一次応募で内定を得られなかった生徒は二次応募に臨む。企業側に立てば「二次募集」ということになる。この時、生徒の進路指導を担当する高校教諭に二次募集等を継続して行う企業の最新情報が届かず、双方の機会損失につながるケースが少なくないと聞く。求めている人材とめぐり合っていない、あるいは当初予定の採用枠を充足できずにいる企業が未充足の枠を埋めたいと考えている場合において、さらに有為な人材を得るべく、採用活動を継続しているケースも往々にしてある。避けなければならないのは、この時期の採用枠が、一次募集のそれよりも相対的に少ないため、自社の採用活動の継続が伝わりにくいということだろう。そのため、二次募集等の求人継続案内を行いたい企業の人事・採用担当者にとって、特に10月以降は高校訪問の実効性が上がる

絶好のタイミングと言えるに違いない。

この時、求人票はもちろん、「高校生向けの企業パンフレット」や「企業・業界紹介のDVD」など、就職希望の高校生に訴求力の高いツールを持参すると、高校側から喜ばれるという。高校新卒者として入社して現場の最前線で活躍している先輩社員へのインタビュー等が載ったパンフレットやキャリア教育にもつながるような視聴覚資料があるとさらに効果的のようだ。このほか、社内報をはじめ、過去の企業見学者の人数や高校新規卒業採用の応募者数・採用者数といったデータも、喜ばれる情報だ。

柔軟な「高校新卒人材」に熱視線 成長力や素直さに高まる期待

高校新規卒業生に対する採用熱の高まりについて、当初は各企業が大学新規卒業生の採用に苦戦する中で、求人対象をシンプルにシフトした側面があるのではないかとの指摘が一部でなされていた。しかしながら、いまでは高校新規卒業生のポテンシャルに魅力を

企業情報誌の内容は... 1. 募集職種・求人数 2. 勤務地 3. 毎月の賃金 4. 賞与 5. 就業時間

新東京創造株式会社 あらゆるプロジェクトを支えます 求人データ 1. 募集職種・求人数 2. 勤務地 3. 毎月の賃金 4. 賞与 5. 就業時間

株式会社イハシ(イハシグループ) 生活関連事業で明るい未来を拓きます! 求人データ 1. 募集職種・求人数 2. 勤務地 3. 毎月の賃金 4. 賞与 5. 就業時間

月島ジェイテクノメンテナーサービス株式会社 人と環境と持続可能な社会に大きく貢献する専門企業 求人データ 1. 募集職種・求人数 2. 勤務地 3. 毎月の賃金 4. 賞与 5. 就業時間

日本通運株式会社 関東甲信越ブロック FBU 物流を通して社会に貢献し、豊かな未来を創る 求人データ 1. 募集職種・求人数 2. 勤務地 3. 毎月の賃金 4. 賞与 5. 就業時間

LICENSE ACADEMY 株式会社ライセンスアカデミー グローバルな教育の総合商社を目指しています 求人データ 1. 募集職種・求人数 2. 勤務地 3. 毎月の賃金 4. 賞与 5. 就業時間

積極採用企業 特集

高校生のみさまへ

高校新卒予定者の就職活動は高等学校を通して行われます。求人票の確認やインターシップ・会社説明会等の申込みを希望する際は、あらかじめ進路指導をご担当されている先生方にご相談の上、行うようにしてください。

若手人材の採用・育成・定着に取り組む企業の間で獲得競争が激化

感じて採用活動を展開する企業が増えているという見方が大勢を占めている。

それというのも、高校新規卒業生には、素直で柔軟な部分が多く、それゆえまっすぐに成長していきやすい傾向があるとの評価があるからだ。とはいえ、社会経験は乏しく、基礎的な研修や入社後サポートはもちろん必要となるだろうが、その分、吸収力が高く、今後の成長への期待が高い。また、採用活動の視点で言えば、「一人一社制」という就職慣行のもと、高校の指導教員を媒介にしたマッチング率が高く、結果として「採用辞退」が大学新卒市場に比べて圧倒的に少ないことも特徴の一つだ。

ひと口に高校生といっても、出身学科によって卒業後の進路、とりわけ就職者の割合は大きく異なる。文部科学省が12月18日に公表した『令和6年度学校基本調査』の結果(確定値)によると、「普通科」の就職者数が4万1,386人(卒業者に占める割合は率にして6.1%)であるのに対して、例えば、専門高校の工業系学科は4万720人(62.3%)、商業系学科

で1万7,642人(34.5%)など、多くの就職者を送り出している。そのためなのだろう、近年、特に工業高校に対するニーズは高まるばかりだ。また、地域社会とのつながりを重視したカリキュラムを組む学校が多いこともあってか、立地エリア内外の企業から求人が寄せられることが普通科と比べて多くなっている。

「デジタルネイティブ世代」の高校新規卒業生に魅力を感じる企業は少なくない。生まれた時からインターネットや携帯電話、PCなどの先端技術があふれ、それらに慣れ親しんだ世代で、斬新な発想で、自社や業界にフレッシュな風を吹かせることを期待する向きもある。就職志望を持つ高校生は、企業にとって、かつて日本の高度経済成長期(昭和30~48年)を支えた若年労働者の総称として用いられる「金の卵」の再来とさえ語られることも少なくはない状況だ。

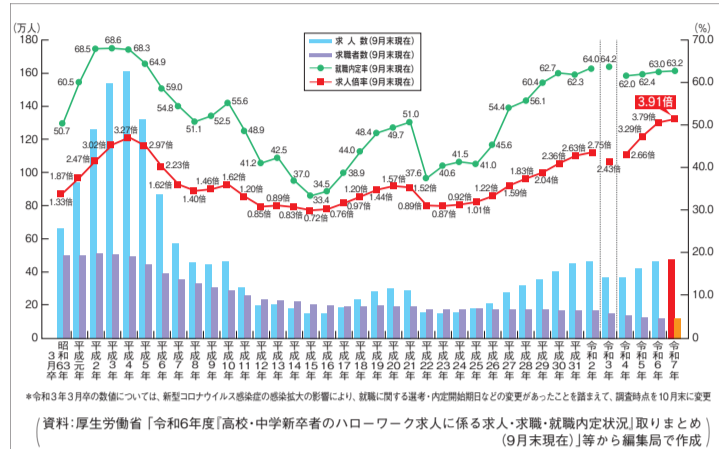
さまざまな業界で深刻な人手不足背景に社会・経済活動の活発化

高校新卒、大学新卒といった新規学卒者を中心に採

用が激化している背景にあるのは、各業界の深刻な人手不足だ。例えば、トラック業界やバス・タクシー業界等を含む「運輸業・郵便業」を例に取り上げて考えてみよう。トラック運転者には、令和6年4月より長時間労働是正のための時間外労働の上限規制が適用された。この規制によって、一日に運ぶことのできる荷物が減少し、トラック事業者の減収減益やトラック運転者の収入減・担い手不足につながることへの懸念から、物流の「2024年問題」と称されている。実際に、EC(電子商取引)市場の拡大もあり、宅配便の取り扱い個数も増加傾向にある中で、若手人材の確保が喫緊の課題とされている。

また、バスやタクシーの運転手も、令和6年4月より時間外労働の上限規制適用の法整備を受けた。バスやタクシーの運転手は他の職種よりも若年層の労働者が少ないことが特徴で、高齢化が顕著に進んでいる。実際に、全国の市営バスや民間の路線バス事業者で、バス運転手の不足を背景とした減便や廃止(バス事業からの撤退)の動きが

図1 高校新卒者のハローワーク求人における求人・求職・就職内定率の推移(9月末現在)



相次いでいる。公共交通機関が十分に整っていない地域の住民や、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の感染拡大以後に再び増加した訪日外国人観光客の主要な移動手段として、社会的な需要があるにも関わらず、若手の運転手の育成・定着が追いついていない状況だ。これらの業界では、初任給および賃金の引き上げや入社後の運転免許取得支援の充実など、求める人材の裾野を高校新規卒業生にまで広げて処遇改善に意欲的に取り組む企業等の動きが相次いでいる。

同様に、「建設業」でも、令和6年4月より長時間労働是正のための時間外労働の上限規制が適用され

た。建設現場では人工知能(AI)やロボットでは代替できない業務も多く、就業者の高齢化が進む中で、現場の即戦力として高校新規卒業生に対する期待が大きい。「宿泊業・飲食サービス業」の求人難も続いている。COVID-19の感染拡大が収束気味となるのに伴って、社会・経済活動の再開による観光や外食需要の回復に対応できる人手の確保が急務となっている。

このように、さまざまな業界で人手不足解消は待たなしの状況だ。柔軟性やデジタル化への適応力などのポテンシャルが高い高校新規卒業生に対する注目度は、今後ますます高まっていくに違いない。

ENEOS株式会社 堺製油所

製造現場の最前線で、日本のエネルギー供給を支える

求人データ [令和7年4月入社予定] 27080-25649 堺公共職業安定所

募集職種・求人数: 装置オペレーター(製油所装置の運転を管理する仕事) 8人

雇用形態: 正社員

勤務地: 大阪府堺市

毎月の賃金: 220,000円、定額: 17,000円(交替勤務)、通勤

賞与: 年1回(新規学卒者実績) *業績による

就業時間: 8:00~20:15、20:00~翌8:15(いずれも含休憩60分、交代制[シフト制])

休日: 年間124日

事業内容: 電気、ガス、ガソリン、水素の供給をはじめ、ペットボトルやパソコン等の原料となる石油化学品の製造および販売

高校生のみなさんへ: 当社はエネルギー業界のリーディングカンパニーです。福利厚生も充実し働きやすい環境が整っていますから、ワークライフバランスを意識しながらダイナミックな仕事をしたいという方は、ぜひご応募ください!

所在地 〒592-8550 大阪府堺市西区築港浜寺町1
TEL 072-269-2028 Email yokei.mako@eneos.com URL https://www.eneos.co.jp/

医療法人 恵光会 原病院

心安らぐ本当の医療・介護サービスの追求

求人データ [令和7年3月21日入社予定] 40180-452249, 453549 福岡南公共職業安定所

募集職種・求人数: ①介護職員 10人 ②看護助手(看護学生) 10人

雇用形態: 正社員

勤務地: 福岡県福岡市 *転勤の可能性あり

毎月の賃金: ①120,200円、定額: 8,000円(職務)・10,000円(調整)・36,000円(処遇改善)・6,000円(特定処遇改善)、特別: 7,000円(夜勤/回)・3,000円(資格)・6,010円(皆勤)、通勤 ②105,000円、通勤 ほか

賞与: 年3回(新規学卒者実績)

就業時間: ①7:30~16:00、8:30~17:00、10:30~19:00(含休憩45分)、16:30~翌9:00(含休憩90分、変形労働時間制=1カ月単位) ②7:30~11:00、18:00~19:00、8:30~17:00*(変形労働時間制=1カ月単位) *含休憩45分、日曜日の勤務のみ

休日: 年間105日(シフト表により月8~10日)

事業内容: 病院(内科・循環器科・呼吸器科・消化器科・整形外科・リハビリ科・心療内科)

高校生のみなさんへ: 恵光会原病院は、昭和29年の開設以来地域の方に生まれ、現在は医療のみならず、介護・福祉の総合的サービスを提供しています。人間関係が良好で、福利厚生も充実しているため、長く働けることができる環境が整っています。

所在地 〒815-0042 福岡県福岡市南区若久2-6-1
TEL 092-551-2431 Email yu-ohsuka@hara-hospital.com URL https://www.hara-hospital.com/

森紙業株式会社

包装へのこだわりを持ちながら社会の物流を支える

求人データ [令和7年3月21日入社予定(2~4)] 26020-578549 京都七条公共職業安定所 / 14030-66049, 67149 戸塚公共職業安定所 / 27130-317449 枚方公共職業安定所

募集職種・求人数: ①製造作業員 3人 ②段ボール製造機械オペレーター 1人 ③印刷機オペレーター 1人 ④機械オペレーター 2人

雇用形態: 正社員

勤務地: ①京都府京都市 ②③神奈川県横浜市(*転勤の可能性あり[主に部長クラス]) ④大阪府枚方市

毎月の賃金: 192,100円~205,100円、定額: 6,000円(都市)、特別: 3,000円(皆勤)、通勤

就業時間: [一例] 8:00~17:00、17:00~翌2:00(いずれも含休憩60分、変形労働時間制=1年単位)

休日: 年間118日(会社カレンダーによる)

事業内容: 段ボールの製造・加工・販売、ラミネート紙・クレープ紙・その他紙製品の製造・加工・販売

高校生のみなさんへ: 当社は「緑の下の力持ち」な存在として、日本社会の物流を支える役割を担っています。スーパーやコンビニで自社製品を見かけることも多々あり、やりがいにつながっています。モノづくりに興味がある方、一緒に社会貢献しませんか。

所在地 〒601-8441 京都府京都市南区西九条南田町61
TEL 075-681-2111 Email saiyo@morishigy-gr.co.jp URL https://morishigy-gr.co.jp

施設・設備

関西事業所(枚方工場) 関東事業所(横浜工場) 千葉事業所(船橋工場) 包装紙事業部(鳥羽工場)

先輩紹介

濱田 琢巳さん [強みの自社製品があり、やりがいを感じます] 大阪府立枚方なぎさ高等学校卒業 [普通科出身]

千葉 雄介さん [先輩が優しく、動きがよい環境です] 神奈川県立磯子工業高等学校 [機械科出身]

バイクが趣味で機械いじりが好きだったため、製造工場の製造した段ボールをお店で使っています。初めて扱う機械設備ばかりで少し心配でしたが、先輩方が教えていただきました。自分自身が興味を持ったのが入社きっかけです。初めて扱う機械設備ばかりで少し心配でしたが、先輩方が教えていただきました。自分自身が興味を持ったのが入社きっかけです。初めて扱う機械設備ばかりで少し心配でしたが、先輩方が教えていただきました。自分自身が興味を持ったのが入社きっかけです。

段ボールの製造に興味を持ち、入社しました。工場での勤務に慣れるのに時間がかかりましたが、先輩方がとても優しく楽しい雰囲気です。事ができるため、入社して良かったと思っています。社員全員でより良い製品を製造するために努力していて、とても働きがいがあります。

関東・首都圏 就職と定着の支援 SCHOOL CAFE

東京都立練馬工科高等学校 確かな工業技術を身につけたエンジニアへ 早期からキャリアガイダンスを実施

昭和38年に開校した東京都立練馬工業高等学校を前身校に持ち、令和5年に現在の校名に改称して新しい一歩を踏み出した東京都立練馬工科高等学校(東京都練馬区、林野校長)。工科高校ならではの特徴と共に、興味深い就職支援についてレポートする。

●2年次から希望分野別に学習



進路主任 関谷寛人 主幹教諭

東京都立練馬工科高等学校は教育目標として、「挨拶を大事にして職業人としての適切な行動が出来る人材の育成」「働くために必要な学力の定着」の二つを掲げている。

基礎的な工業技術を身につけ、インターンシップや国際理解教育を通して将来を考え、人権尊重の精神と多文化共生に基づく職業人としての行動ができる人材の育成を目指している。

2年次からは「機械分野」「電気分野」「デザイン分野」の3分野に分かれて学びを深めていく。3年次に進級後は、2年次に機械分野を選択した生徒は「機械加工技術系列」「自動車技術系列」のいずれかを、電機分野を選択した生徒は「電気設備技術系列」「電子コン

ピュータ技術系列」のいずれかを、そしてデザイン分野を選択した生徒は「デザイン工芸技術系列」を選択し、専門的な知識とスキルを身につけていく。

令和6年3月卒業生の進路内訳は、就職が55%、進学が39%、その他が6%となっており、就職を選択する生徒が多いのが特徴だ。そのため、同校では1年次からキャリアガイダンスやインターンシップを実施し、早期から生徒のキャリア観を醸成させている。

●業界研究会は1年次が対象

11月28日には、進路情報研究センター・ライセンスアカデミー(本社東京・新宿区)が体育館を活用して、1年次生徒を対象とする業界研究会を開催。当日は39企業から人事・採用担当者が出席し、各業界に関する説明が行われた。

進路主任の関谷寛人主幹



1年次生を対象にした業界研究会

教諭は、1年次という早い段階で人事・採用担当者から直接業界の説明を聞くことができる機会がありがたいと前置きした上で、「今回のイベントは生徒の今後の進路選択に必ずや役立つでしょう」と、期待をにじませる。ここ数年の傾向として、新たに高校新卒者の採用を始めた企業が増えた印象があるといい、高校新卒人材に対する期待の高さを実感していると明かす。

同校では求人票のファイリングに加えて、電子化の取り組みにも着手しており、生徒が企業を探す上での利便性を高めている。進路指導担当教員としては、就職希望の生徒を最大限バックアップすると共に、就職後に早期離職をすることがないよう、ミスマッチのない就職支援を今後も目標としていくつもりだ。

静岡大成高等学校 校内カフェの設置をプレゼン 探究学習の一環で実現を模索

明治36年に創立された静岡精華女学校をルーツとする静岡大成高等学校(静岡市、山田隆司校長)。建学の精神に「時代に即応する新しい人材の育成」を、校訓に「凛々しきこと 優しきこと」を掲げ、知・徳・体の均衡のとれた人間形成と誠実で明朗な人材の育成を目指して教育活動を展開している。

同校では主に大学や短期大学への進学を目指す「進学コース」と、専門学校や就職も含めた多彩な進路選択が可能な「総合コース」の2コースを設置。進学コースでは系列校の静岡福祉大学(静岡県焼津市)をはじめ、提携校の神奈川工科大学(神奈川県厚木市)との「高大連携」、総合コースでは、いずれも地元・静岡市の大原法律公務員専門学校静岡校や静岡産業技術専門学校と「高専連携」を意欲的に推進するなど、卒業後に求められる幅広い知識と専門的な知識の両方を身につけることができるのが特徴だ。

また、同校では「総合的な探究の時間」にも大きく力を入れている。今年度は「SCHOOL CAFE」の実現を目指した生徒グループのプレゼンテーションが高校内で大きな評価を獲得したという。

生徒たちは地元の喫茶店に向けて、生徒と教員の双方が利用できる憩いの空間を共同で実現する計画のプレゼンテーションを披露。休み時間に仮眠が取れる、あるいは放課後に自習や団らん、相談ができるカフェが高校内に設置されることによって、生徒の学習成績や高校生活における満足度が向上する可能性が高くなるとアピールした。

静岡県によると、令和4年度および令和5年度に、県内に所在するのべ3高校が校内にカフェをオープンさせ、いずれも好評を博しているという。

探究学習の一環として披露された生徒のプレゼンテーション内容が実現化されるのか、今後の動向に注目が集まりそうだ。

東亜工業株式会社

「自動車」と「住宅」で暮らしを支える

●基幹事業 自動車事業、住宅事業
●設立 1960年(昭和35年)
●資本金 3億10万円
●従業員数 1,225人

●会社の強み・社風
東亜工業株式会社は、基幹産業である自動車と住宅のパートナーとして豊かな未来を築き、私たちが取り組むべき多彩な仕事があることを目指しています。に挑戦することが可能の研究開発、設計、製造です。

〒373-0847 群馬県太田市西新町126-1
TEL 0276-31-7200
URL https://www.toaweb.co.jp/

東邦化学工業株式会社 千葉工場

独創的な技術で新たな価値を創造

●基幹事業 有機化学製品等の製造・販売
●設立 1938年(昭和13年)
●資本金 17億5,550万円
●従業員数 756人

●会社の強み・社風
当社はシャンプーやリンスなどの原料として使用される界面活性剤やPC・スマートフォンの製造過程で使用される溶剤など、化学製品の製造・販売を手がける化学原料メーカーです。新しい研修制度や資格取得のサポートなど、着実に知識とスキルを身につけることが可能です。

〒299-0266 千葉県袖ヶ浦市北袖10
TEL 0438-62-3211
URL https://www.toho-chem.co.jp/

株式会社大京穴吹建設

お客さまの「笑顔と喜び」を作り出す

●基幹事業 主にマンションの修繕工事・新築工事など
●設立 2013年(平成25年)
●資本金 2億円
●従業員数 808人

●会社の強み・社風
大京穴吹建設はオリックスグループの不動産事業の一部を担っています。グループ会社と協力することで安定的な工事受注があります。年間休日129日(2023年度実績)、仕事とプライベートのバランスが取りやすい環境です。社員教育や資格取得支援も充実しております。自分を成長させることができる環境です。

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-19-18 オリックス千駄ヶ谷ビル
TEL 03-6757-1229
URL https://www.daiky-anabuki-construction.co.jp/

株式会社リーテム

資源を循環し、持続可能な社会を実現

●基幹事業 資源のリサイクルおよびリユースなど
●設立 1909年(明治42年)
●資本金 1億円
●従業員数 173人

●会社の強み・社風
当社は「資源のリサイクルおよびリユース」「製鋼原料の売買」「建築物・工作物の解体・移設・撤去」などの事業を展開しています。リソーステクノロジーとナショナルな社会の実現に貢献します。

〒101-0021 東京都千代田区外神田3-6-10
TEL 03-3258-8586
URL https://www.re-tem.com/

会員企業 キュリア教育 支援協議会

高卒採用は宝の山

森部好樹 著、日経BP社 発行

成長企業は高卒新卒者を積極採用していた！

将来の伸びしろが大きく、多彩な現場で活躍できる高卒新卒者の採用実績、社員のインタビューなどを豊富に掲載。スタート・アップ、ベンチャー、中堅・中小企業のための理想的な人材獲得戦略を指南する一冊です。

お問い合わせ キュリア教育支援協議会
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1659(ライセンスアカデミー内)

NIPPON EXPRESS 日本通運株式会社 フォワーディングビジネスユニット

迅速・安全、高品質な物流を提供し、社会の発展を支える

●基幹事業 物流事業全般および関連事業
●設立 1937年(昭和12年)
●資本金 701億7,500万円
●従業員数 34,299人

●注目のポイント
長期ビジョン「グローバル市場で存在感を持つロジスティクスカンパニー」の実現に向けて「社員が自ら考え、主体的に行動する自律型人材の育成」をミッションに掲げ、社員能力開発を推進・支援するさまざまな取り組みを実施しています。仕事を通じた教育を中心に、社員それぞれの役割や目指す姿、キャリアなどに合わせた多彩な研修と充実した自己啓発制度を展開し、社員一人ひとりが個性を伸ばし、輝き続けるためのサポートを行っています。

●会社の強み・社風
日本全国に1,100拠点以上の支店・営業所、海外49カ国に718拠点を構える当社では、国内・外の豊富な倉庫・拠点を駆使し、消費者物流から企業物流まで、多彩な事業を展開しています。

【フォワーディングビジネスユニット 各事業所】
成田空港支店、羽田空港支店、横浜国際輸送支店、京浜港ターミナル支店、東京海運支店、東京ロジック支店、ユニット各事業所(営業、事業統括部他)

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町2
TEL 03-6284-6011
URL https://www.nittsu.co.jp/

太陽鉱油株式会社

人と人の想いを未来へつなぎます

●基幹事業 エネルギー販売
●設立 1971年(昭和46年)
●資本金 44,000,000円
●従業員数 900人

●会社の強み・社風
当社は物流を支える運送会社に向けた軽油販売をメインに、東日本エリアで直営61店舗のネットワークを有しています。充実した社内教育制度で社員をサポートしますので、成長する喜びが感じられるキャリアプランが描けます。

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町3-11 TT-2ビルディング6F
TEL 03-5641-5215
URL https://www.taiyo-koyu.co.jp/

キャリア教育の変化に気づいていますか。

キャリア教育支援協議会

●ミスマッチのない確かな就職
●高校×企業の協働「高企連携」
●会員企業募集中

お問い合わせ キュリア教育支援協議会
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1659 E-mail info@s-kyogikai.com

「キャリアデザイン」を考える一冊

仕事・資格 2025 好評既刊

GUIDE BOOK

将来憧れの職業に就くためには、どのような資格を取得すればいいか。本誌では、さまざまな仕事を紹介し、業務内容や必要な資格等の情報を一挙大公開します。

21業種 177職種 218資格

お問い合わせ ライセンスアカデミー
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1656

東海・北陸 映像学習システム 高校生アンケート

完全個別対応 信頼できるフェロー(教員)と学べるシステム 生徒が望むスタイルに合わせた教育

第一学院高等学校 浜松キャンパス

信頼できるフェロー(教員)と学べるシステム 生徒が望むスタイルに合わせた教育

第一学院高等学校浜松キャンパス(静岡県浜松市、玉木英貴キャンパス長)は、生徒が成長を実感しながら将来活躍するための知識・教養を醸成できる教育を推し進めている。3年次担任を務める河合亜希教諭を訪ね、具体的な進路指導についてお話をうかがった。

●「個性」を発揮できる場所

第一学院高校は、二つの本校(茨城県高萩市、兵庫県養父市)を持ち、全国に57キャンパスを展開する通信制・単位制高等学校だ。同校には現在、約1万人の生徒が在籍しているが、あくまでも一人ひとりの生徒に向き合ってその自己成長を支援していくとの立場から、教育理念「1/1の教育」を掲げる。1万人の集



今年度の3年次生徒のほとんどは浜松市内に就職が決定している

団として生徒を見ているわけではないとの気概の象徴といっても良いだろう。

第一学院高等学校浜松キャンパスが特に注力するのは、「なりたい自分」になれる高校生活と志望進路を実現するための十分なサポートだ。同キャンパスでは「通学」「オンライン」の二つのスタイルを導入しており、前者は「スタンダード」「プレミアム」の2コースを、後者に関しては「Mobile HighSchool」を設置する。

スタンダードコースは、学習スタイルや学びたいことに合わせてフェロー(教員)と相談しながら自分の

時間割(マイプラン)を組む同校独自の個別最適化・自立型学習法「マイプラ」を導入。学習成績や課外活動はポートフォリオとして記録されるため、進路選択の際に役立てることができるといふ。

プレミアムコースは、スタンダードコースにプラスして、目指す進路・目標に合わせて、さらに4専攻に分かれ、「特別進学」「グローバル」「セルフプロデュース」「社会人基礎力」から選ぶことができる。

大学・短期大学への進学や英語力・表現力、パソコンのスキル向上や検定に挑戦したいなど、若者の意欲の尊重を基軸に、多彩なフィールドをフォローする。授業形態としては、主にスタジオからの全国ライブ配

信による講師との双方向型授業をはじめ、完全個別対応映像学習システムなどのもと、学びが展開される。

Mobile HighSchoolは、「好きな時間・好きな場所」で学ぶことができる「オンラインキャンパス」だ。授業はもちろん、レポート作成・提出もすべて最新のICTツールを使用する。

●就職後を想定した育成

就職志望者への指導は、高校2年次の冬から始まる。一週間に一度、授業の一環として「面接対策講座」や「SPI試験対策」を実施するほか、履歴書の書き方などに力を入れている。

また、半年間に一度開催する「合同企業説明会」では、生徒は来校企業から第二希望までを選ぶ形で、一社当たり30分間の説明を受けることができる。

合同企業説明会では、多くの企業が口を揃えて「コミュニケーション能力の必



「面接で聞かれやすい質問」を考え生徒同士で練習に励む

要性」を強調することが経験則として分かっている。生徒の側に立てば、コミュニケーション能力やその素養が、いつ、どのような場面で必要とされるのかを具体的に知ることができれば、入社後の姿を想像しやすくなるのではないかというのが、3年次担任の河合亜希教諭の意見だ。さらにもう一步、企業側が面接時にどのような点を重視しているのかについても知りたいと胸の内を明かす。

ミスマッチのない企業に出会うためにサポートを欠かさない第一学院高校浜松キャンパス。同キャンパスは令和7年の2月に進路イベントの開催を予定しているという。

東海エリア4県の高校生と進路指導教諭の声 「休日回数」「転勤」「事業内容」「職務内容」等で地域差

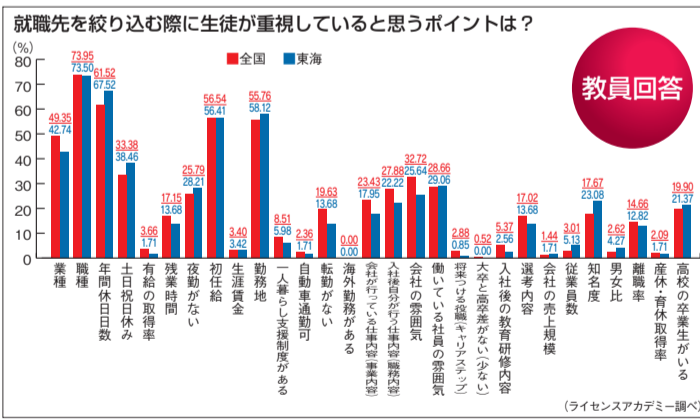
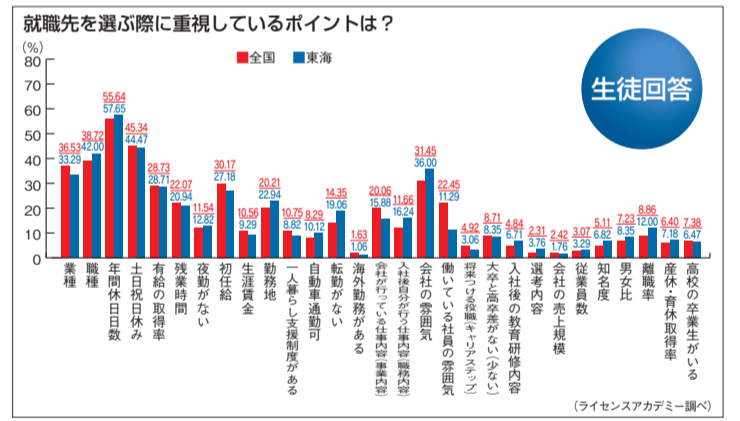
進路情報研究センター・ライセンスアカデミー名古屋支社は、高校生と進路指導を担当する教員を対象に「高卒就職に関するアンケート調査」を実施した。東海エリア4県の高校とそれ以外の調査エリアの結果を比較し、どのような地域差が見られたのかを報告する。

アンケートは、令和6年春から夏にかけて開催された高校生を対象とする「企業説明会」に参加した東海地区4県(岐阜・静岡・愛知・三重の各県)の高校生、

および進路指導教員とそれ以外の調査エリアを比較したものだ。

生徒には、「就職先を選ぶ際に重視している」、教員には「就職先候補を絞り込む際に生徒が重視していると思う」ポイントを聞いたところ、東海地区4県と全国とで回答率に乖離が認められる項目があった点に注目したい。

「就職先を選ぶ」生徒側の回答を見てみよう。東海地区4県のほうが高い回答率となったのは、「転勤がない」が19.06%で、全国の14.35%と比べると4.71%も上回っていた。以下、「入



ENEOSウイング 北陸支店

あなたの笑顔が街を明るくする

●基幹事業 ガソリンなどの石油製品や自動車用品の販売、車検整備・リペア事業を展開
●設立 1951年(昭和26年)
●資本金 1億円(グループ全体)
●従業員数 5,112人(グループ全体)

●社員の強み・社風
全国展開しているサービスステーション(SS)ネットワーク体制を駆使して、全国のみならずエネルギーをお届けしています。ENEOSの連結子会社です。未来を見据えた事業を展開し、強靱な財務体質で経営しています。社宅制度等福利厚生も充実しています。

〒920-0024 金沢市西念1-1-3 コンフィデンス金沢8F
TEL 076-223-6385
URL https://www.eneos-wing.co.jp/

OTA 太田商事株式会社

1655年(承応4年)創業の老舗企業

●基幹事業 建設資材、エネルギー、外食事業
●設立 1921年(大正10年)
●資本金 48,000,000円
●従業員数 270人

●社員の強み・社風
当社は愛知県の西三河を中心にガソリンスタンド・コメダ珈琲を運営し、そのほかにも地域に根差したさまざまな事業を展開しています。ワンルー

〒448-0841 愛知県刈谷市南栄町1-73 OTAビル9F
TEL 0566-23-5811
URL http://www.ota-shoji.co.jp/

加藤化学株式会社

食品原材料で日本の「食」を支える

●基幹事業 コーンスターチ、水あめ、異性化糖、ぶどう糖などの無水結晶果糖等製造販売
●設立 1961年(昭和36年)
●資本金 1億円
●従業員数 298人

●社員の強み・社風
とうもろこしを加工しコーンスターチや水あめ、ぶどう糖、異性化糖といった食品原材料を製造してさまざまな商品の原材料として使用されています。飲料食品や調味料、医薬品、紙、鶏や豚の飼料など

〒470-2493 愛知県知多郡美浜町大字河和字上前田18
TEL 0569-82-3311
URL https://www.katogakaku.co.jp/

中央発條株式会社

未来へ世界へ、ばねの力で

●基幹事業 自動車などのばねおよびコントロールケーブルの開発・製造・販売など
●設立 1948年(昭和23年)
●資本金 108億3,700万円
●従業員数 4,291人(連結)

●社員の強み・社風
当社は創業100年になる主に自動車の「ばねとコントロールケーブル」の総合メーカーとして人々の生活を支えています。人が目指すキャリアを実現できる「企業は人なり」

〒458-8505 名古屋市長区鳴海町字上汐田68
TEL 052-623-1111
URL https://www.chkk.co.jp/

フジパングループ本社

「本仕込」のフジパンです!

●基幹事業 パン・和洋菓子の製造と販売のほか、物流、パン製造直売店の運営など
●設立 1951年(昭和26年)
●資本金 46億8,200万円
●従業員数 約14,470人

●社員の強み・社風
フジパングループでは、製パンのみではなく四つの事業を展開しています。「ホールセール」「リテイア」「ビジネスを展開する」「デリカ」「ロジス」ことで、常に変化を求められるお客様のニーズに全体で多彩な食品をお応えしています。

〒467-8651 名古屋市長区松園町1-50
TEL 052-831-5152
URL https://www.fujipan.co.jp/company/

近畿・中国・四国 食肉業界の総合商社 多様なキャリアパス

株式会社
萬野屋

「興味・関心」をキャリアへつなげる万全の企業体制 社員との綿密なコミュニケーションが生み出す信頼関係

株式会社萬野屋（本社・大阪市、萬野和成代表取締役）は、焼肉店などの「飲食店経営」をはじめ、食肉を飲食店やスーパーマーケットに卸す「食肉卸」、精肉を販売する「小売販売」、さらには「店舗プロデュース」など、多様な事業に進出している「食肉の総合商社」だ。専務取締役・菅野功氏を訪ね、高校新卒就職志望者の採用活動で重視していることや働きやすい職場づくりについてお話をうかがった。

「好き」を見つける職場選び 極めて多彩な職種が特徴

高校新卒者の採用に当たっては、料理や食品、サービス業に興味・関心を抱いているかどうか、また、当社で働くことにより、担当する業務を通して「好きなこと」や「前のめりになれること」を探し出せる人材かどうかを一つのポイントにしています。まずは、「料理が好き」という気持ちか

ら当社の業務を通して、一人ひとりが自分なりの好きなことや興味が持てそうなことを発見し、実際に体験してもらいたいと考えています。

幅広く事業を展開する当社には数多くの職種があります。飲食店における「調理」や「接客」、小売店の「販売員」や「加工員」、セントラルキッチン「惣菜加工」「調理補助」、また業務用卸の「食肉加工」「営業

など、さまざまな役割がある中で何か一つでもみなさんが自分に向いている、あるいははじめそうだという職種が見つけれられるのではないかと期待しています。

興味・関心から始まる成長 より良い職場づくりに注力

入社後の配属先は、研修時の適性や新入社員自身の興味・関心を基本として考えていきます。研修を通して興味・関心が変化した場合には、入社当初の希望とは異なる職種に配属することにも柔軟に対応しています。また、営業希望の社員が、営業活動上で必

要となる知識を蓄えるために、店舗で調理や接客に携わりたいと申し出て知見を広げようとするのも珍しくはありません。ほかの職種にも興味の幅を広げていくことができれば、キャリアパスを多様化させることも可能でしょう。調理ができれば次は接客をマスターするというように、現実的かつスキルアップにつながる目標を設定して、着実に知識や技術が身についていることを実感できれば素晴らしいですね。当社だからこそのキャリアアップの流れを存分に活用して欲しいのです。

また、特に新入社員のフォローとして実践しているのは、スタッフ間の関わり合いを増やすという取り組みです。面談や朝礼、業務報告などの回数を増やし、スタッフ間のコミュニケーションがより多く図れるよう、私から各店舗の店長に声かけを欠かさないようにしています。

業務日報は紙ではなく、社員専用のウェブサイト書き込む方法をとっています。そこには、書いた本人に加えて、店舗で働くほかの社員がコメントを残す仕組みを導入しています。仕事はチーム単位が基本ですが、食器洗いや掃除などの一人で作業には目が届きにくい恐れがありますよね。そうした部分にも注目し、労いの言葉やアドバイスを送ることで、社員一人ひとりをしっかりと評価できる体制が整っているのも当社ならではの魅力です。

また、新入社員が店舗になじむことができるよう既



専務取締役
菅野功氏

存の社員が積極的にコミュニケーションを取りやすい環境を作り出すように心がけています。上司と部下の意思疎通が円滑な店舗は売り上げも高く、良い雰囲気に満ちています。

重要なのは現地での企業訪問 志望を固める過程が大切

就職希望者が就職活動において最も避けるべきなのはミスマッチです。自分に適した企業を見つけるために就職情報を数多く収集し、企業訪問を積極的に行い、現場でしか分からない情報を収集することが必要です。自分の好きなことややりたいことを軸に、数ある選択肢の中から自分自身が悩み、選び抜いた企業に入社することで、苦難があったとしても乗り越えられるのではないのでしょうか。

教員のみなさまにお願いしたいのは、「企業説明会」や「企業訪問」の機会を生徒に数多く設けていただきたいということです。生徒が自分の可能性や興味のある業界を見つけ、心から入社したい企業を見つけることができれば、オリジナリティと熱意にあふれた志望動機を持つことができるはずです。そのような場を増やすことで、社会で活躍する力を備えた生徒が増えることを期待しています。

入社3年目▶若手社員インタビュー

接客のスペシャリストを目指して

初めて将来の進路を意識したのは、中学3年生の時です。もともと人と関わることが好きだったため、接客を通して人を笑顔にする仕事に就きたいと考えていました。質の高い接客を学ぶべく就職活動をしている時に、株式会社萬野屋に見学に行ったのが大きなきっかけとなりました。

実際に見学してお話を聞くと、従業員のみなさんが、自分たちが扱う食材に自信と誇りを持っていることに魅力を感じました。私も顧客や消費者のみなさんにこの商品の素晴らしさをお伝えし、また来店したいと言われるような接客をしたいと強く思い、入社を決めました。

萬野屋では、新入社員研修が半月間行われます。同期社員とのロールプレイングを通して接客のノウハウを基礎から学び、店舗に立つまでサポートします。その後、4月後半から店舗配属となるのが通常の流れです。

また、本社での研修だけでなく、一般社団法人大阪外食産業協会（本部・大阪市）の研修に参加し、外部講師の指導を受ける機会があります。当社が提携しているビール製造会社や精米会社の担当者が実際に来店し、新入社員にビールの注ぎ方や米の研ぎ方などを直接指導するなど、当社独特の内容の研修となっています。配属店の上司から教わるのはもちろん、専門家から正しい知識を得られるというのは、商品の品質にこだわりを持っている萬野屋だからこその強みでもあります。研修内容はアルバイトスタッフにも共有され、店舗全体のレベルが上がることで高い顧客満足度につながっていることも大きな特徴の一つです。

将来の夢は、自分の店を構えることです。その実現のために、現在は萬野屋で接客のスキルを高め、食材についての知識を得ることで日々勉強を重ねています。萬野屋で学



田坂直人さん
(向陽台高等学校出身)

んだことは、飲食業を志す者としてすべてが私自身の糧となっています。

高校生のみなさんには、能動的に行動し、情報を発信することを意識して欲しいと思います。誰かが行動する前に自分から動き、授業で積極的に発言してみると良いでしょう。その積み重ねが、いずれ社会に出た時の自信を生み出し、行動ができる大人へと成長させてくれるでしょう。

また、就職を検討しているみなさんは、気になる企業の情報は自分から積極的に集めることが大事だと思います。学校時代から情報収集をし、主体的に行動することが希望する将来の進路の実現へとつながっていきます。そうした努力は社会に出た時に自らを助ける力として必ず実ると信じています。

萬野屋 株式会社萬野屋

肉屋が唸る 本物の肉屋。

●基幹事業 飲食店(焼肉店・肉料理店)の経営、食品卸・小売販売
●代表者 代表取締役 萬野 和成
●設立 1997年(平成9年)
●資本金 10,000,000円
●従業員数 220人

会社の強み・社風

「世界一美味しい焼肉屋さんを作りたい」。そんな思いで生まれたお店です。店舗に配属後、お肉の知識やおもてなし、マナーを学びながら、調理や接客の基礎を身につけます。和牛の仕入れから焼肉店展開まで、すべてを内製化し食肉に関する高いノウハウを蓄積しています。みなさんもこだわり抜いたお肉で、お客様のお腹と心を満たしてみませんか？

仕事紹介

自分の「大好き」を仕事にしよう！
お肉のプロがたくさん活躍しています

焼肉店での「ホールスタッフ」や「調理スタッフ」、精肉店の「販売員」「加工員」、萬野屋切肉株式会社での業務用卸の「食肉加工員」「営業」など幅広い仕事ができます。仕事に誇りを持ち、切磋琢磨し合える環境が整っています。

入社後のOJTをはじめ社外のセミナーに参加することで、接客や調理、マネジメントのスキルを向上させる機会があります。キャリアの選択肢が幅広いのも魅力の一つです。

先輩からのメッセージ

川満 俊さん
配属 事業部
令和6年4月入社
大阪府立
香里丘高等学校卒業



牛の部位をたくさん取り扱っているところや、調理場の設備が整っているところ、また衛生管理もしっかりしているところに魅力を感じ、入社しました。

お肉の切り方や接客のコツなど、先輩から技術を学び、自分のものにできるよう、高校時代に学んだ「的確にいてねい」を念頭に働いています。



九州・沖縄 充実したキャリア教育 長崎県内企業調査

帝国データバンク



熊本県立翔陽高等学校 生徒の個性を活かす5系列・8分野の学び 台湾を深く知るための探究活動を実施

基本理念として「個性 夢 創造」を掲げている熊本県立翔陽高等学校（熊本県菊池郡大津町、柳田壽昭校長）。幅広い学習領域による総合的な学びを通して、個性豊かにたくましく生きる人間の育成を目指している。熊本県立翔陽高校の特色や探究活動の取り組みを紹介する。

生徒の夢を実現する多様な学び ICTも活用し学習環境を整える

熊本県立翔陽高校は単位制の総合学科高校で、「多様な科目選択」「充実したキャリア教育」を二つの柱に教育を展開している。

多様な科目選択について見ていこう。開設科目は5系列・8分野にわたっており、普通教科（系列）に加えて、専門教科（系列）の「農業」「工業」「商業」「家

庭」が設けられているのは、同校の特徴の一つだろう。そのうち農業系列においては「園芸・造園」「食品製造」、工業系列においては「機械」「電気電子」「建築」というように、計8分野に分かれている。こうした中から、学びたい科目を選択することが可能だ。

また、系列・分野を問わず「実習での学び」「ICTを使った学び」に取り組んでいることにも注目したい。農業・工業・商業・家庭の各系列では、専門的スキルを身につけることができる実習科目が用意されているため、資格取得等に必要

るだろう。

学習においてはICTを幅広く活用しており、令和3年度に続いて2期目のこととなるが、令和6年度にも日本教育工学協会（JAET、事務局東京・港区）から「学校情報化優良校」として認定を受けている。多彩な学習環境を整えることで、生徒がさまざまな進路を実現していく下支えをしている。

時代に即したキャリア教育 他校の事例も意欲的に吸収

熊本県立翔陽高校のもう一つの特徴として、進学後を見据えて「充実したキャリア教育」に注力していることが挙げられる。近視眼的に、卒業直後の進学先を選択するための学びだけで

はないのが、翔陽流だ。職業教育を行う1年次の「産業社会と人間」、3年次を対象にキャリア教育発表会を開催する「総合的な探究の時間（探究活動）」などの授業を通して、予測がつかない現代社会において価値のある学びを提供していく。また、進路指導担当教諭が県外高校への視察を行うなど、意欲的な活動を続けている。

効果的な体験を生む探究活動 事前・事後学習で学び深める

令和5年12月に行われた台湾への修学旅行では、希望者が半導体ファウンドリー世界大手の台湾TSMCを見学。熊本県大津町にはTSMC関連会社があり、半導体事業が盛んな地域ならではの取り組みと言えるだろう。

また、実際に台湾へ足を運ぶ前に、探究活動として「台湾についてどう思っ



ているか」「日本との違いは何か」など、台湾へのイメージを各自で整理し、それをもとに調査を行う事前学習を実施した。

進路指導部の大山千穂教諭はこの探究活動について「事前学習だけではなく、現地で体験したことを、帰国後に生徒たちにまとめてもらいました」と、事後学習の効果も高いことを強調。探究活動の時間を有効活用したために、台湾での学びがより深いものになり、生徒が貴重な経験を積むことにつながった。

生徒の夢の実現をあらゆる角度からサポートする熊本県立翔陽高校から今後も目が離せない。



帝国データバンク 長崎支店

長崎県内の最低時給平均額は1,036円 地域間格差を鮮明に映し出す最低賃金

●最低賃金引き上げに厳しさを示す 帝国データバンク 長崎支店（長崎市）は12月5日、「最低賃金と採用時の最低時給に関する長崎県内企業の実態調査（2024年9月）」の結果を公表した。

発表によれば、正社員・非正規社員を問わず「採用時の最低時給の平均額」に

対する回答は、県全体平均で1,036円だった。令和6年10月に改定された長崎県の最低賃金である953円を83円上回っていた。

「業界別」に見ると「建設」が1,215円でトップを占めた。以下、「製造」が1,065円、「サービス」1,001円、「卸売」992円、「不動産」991円、「運輸・倉庫」985円、「小売」977円と続いた。県全体の平均を上回ったのは「建設」

「製造」の2業界のみだった一方、「農・林・水産」では953円と、改定最低賃金と同額にとどまっております。業界によって大きな差が見受けられた。

企業からは「正直言って売り上げ減少が続く状況での最低賃金の引き上げは経営的にはきつと感じている」（飲食料品卸売）、「引き上げに対する原資がある企業は良いが、そうでない企業においては厳しい」（サービス）、「業績も上がらないのに、賃上げの話でそれより先に、経済の底上げを現実のものにしてほしい。このままの流れだと中

小企業はたまったものではないと思う」（鉄鋼・非鉄・鉱業）、「最低賃金の大幅な引き上げは従業員にとっては嬉しいことだが、会社側にとっては負担が大きいので程々の引き上げに留めてほしい」（建材・家具、窯業・土石製品卸売）などといった声が寄せられているとした。

●大都市圏と大きな隔たり

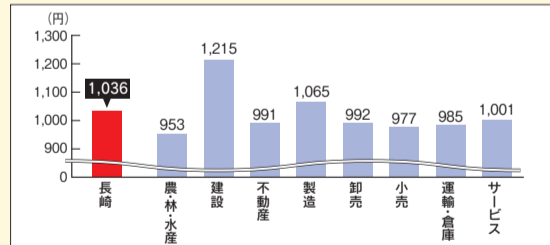
この「実態調査」では、正社員・非正規社員を問わず採用時の最低時給を都道府県別でも比較している。最も「採用時最低時給（平均値）」が高かったのは「東京」の1,340円だった。以下、「神奈川」1,277円、「大阪」1,269円と続いた。対して、長崎県は冒頭でふれ

たように1,036円だった。

「都道府県別の最低時給は、地域間の格差が顕著に表れるとともに、2024年度の最低賃金時間額と採用時の最低時給との間に乖離が生じていることが確認された」とし、「物価上昇が続くなかで『従業員の給料を上げることで消費を促す必要がある』といった声がある一方、『130万円の壁を越えないようにするため、労働時間を意図的に抑える従業員が増え、人手不足が加速する』という声も多数寄せられている」と結んでいる。

調査は、令和6年9月13～30日の期間、長崎県内の企業260社を対象に実施。有効回答企業数は94社だった。

■採用時の最低時給の平均額



（資料：帝国データバンク「最低賃金と採用時の最低時給に関する長崎県内企業の実態調査（2024年9月）」）

日産車体九州株式会社

高品質のクルマを九州から

●基幹事業 自動車およびその部分品の製造・販売
●設立 2007年(平成19年)
●資本金 10,000,000円
●従業員数 1,072人

会社の強み・社風
当社では、ルノー・日産アライアンス方式を取り入れインフィニティブランドをはじめとする高級車を生産可能な多品種混の品質に対応。また、流生産ラインと環境コンパクトカーから大型高級ミニバンまで

〒800-0321 福岡県京都郡田町新浜町1-3
TEL 093-434-9645
URL http://www.nissan-shatai.co.jp/nissan-shatai-kyushu/

株式会社ヤマサキ

最高の技術で社会に貢献

●基幹事業 プラント・エンジニアリング、鉄鋼、設備・設備工事関連 など
●設立 1969年(昭和44年)
●資本金 45,000,000円
●従業員数 583人

会社の強み・社風
当社は、鉄を生み出すための設備を造る「築炉」という事業を行っています。寸分の狂いもなくレンガを積み上げ、8年の創業から続くこの技術で金属のある「当鉄をも溶かす超高温に耐えられる設備を築き上げる仕事です。明治社会に貢献します。」

〒837-0911 福岡県大牟田市大字橋11
TEL 0944-58-1366
URL https://www.yamasaki-grp.co.jp/

YBM 株式会社ワイビーエム

地下と水の技術とともに

●基幹事業 機械の組立加工・塗装・電気配線・製品部品の保守および荷造りと出荷業務
●設立 1967年(昭和42年)
●資本金 1億円
●従業員数 280人

会社の強み・社風
「地下と水の技術で明日の美しい地球環境づくりに貢献する」という方針のもと、建設・土木・鉱山・環境関連の機器製造している機械メーカーです。誰もが働きやすいと感じる快適な職場環境づくりに取り組んでいます。

〒847-0031 佐賀県唐津市原1534
TEL 0955-77-1126
URL https://www.ybm.jp/

キャリア & 就職支援

ジャーナル

第69号 高校の先生方との連携による紙面編集

発行日 ●令和6年12月27日
発行人 ●白田 康則
編集人 ●川窪 達也
取材・執筆・編集 ●加藤 陽一 鬼頭 葵 田中めぐみ 川井 仁美 伊藤 美穂 永島みのり 島崎 八枝 森田 菜
紙面デザイン・DTP制作 ●三井 加洋子

●ご意見・ご感想をお寄せください
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
編集 ● 03-5925-1668 営業 ● 03-5925-1705
E-mail info@daigakushinbun.com
URL https://daigakushinbun.com/

*本紙の記事・写真、および図版等の無断転載、複製、複写、翻訳を禁じます。[V-3330.166525#]
©大学新聞社 2024 Printed in Japan

フランスの教育 トピックス vol.5

「JAPAN EXPO」内で日本留学フェア開催！

日仏間の国際交流イベント続々 最新の日本留学情報を現地で提供

政治や歴史、宗教、ファッション、芸術、食文化など、さまざまな分野で世界に大きな影響を与えているフランス共和国。今夏にパリ市で開催されたオリンピック・パラリンピック競技大会をきっかけに、豊かな文化的資源や「STATION F」に象徴されるスタートアップ支援の取り組みにも改めて注目が集まった。本稿では、東京都立工芸高等学校とコルベール高等学校のパートナーシップ協定の締結や、現地7月11～14日に開催された「JAPAN EXPO PARIS 2024」内での「日本留学フェア in フランス」の様子などを報告する。

複言語複文化主義に注目 地方言語の保存と教育に熱

国際交流基金（本部東京・新宿区）によれば、フランスの教育制度は初等教育5年間、前期中等教育4年間、後期中等教育3年間という「5-4-3制」だ。あらゆる段階で「飛び級」や「落第」もあり得る仕組みと共に、通信教育により

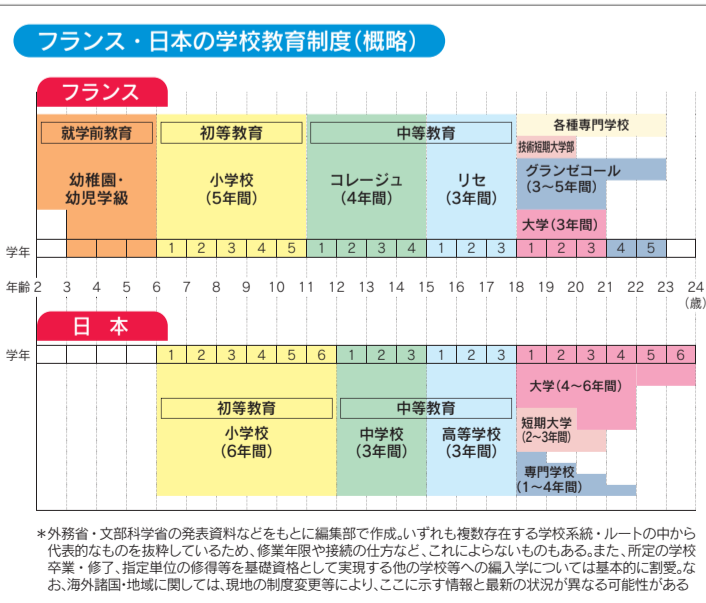
全段階の教育を受けることができるのが特徴だ。フランス語が公用語・国語であり、ヨーロッパ共同体（現・ヨーロッパ連合、EU）の複言語複文化主義に基づく言語遺産としての地方言語の保存と教育も活気を帯びている。どの教育段階においても、話す・聞く能力の育成に重点を置くことが求められている。



7月11～14日の四日間で約20万人以上の来場者が訪れ、活況を呈した



日本語学校の担当者が日本留学に関する情報を参加者に直接説明した



漫画などの日本文化に共鳴 日本語学習を行う者が多数

フランス国内において日本語の人気は根強い。同基金が昨年3月31日に公表した『2021年度海外日本語教育機関調査報告書』によると、21年度時点のフランスの日本語学習者数は2万9,569人。18年度実施の前回調査と比較して5,419人（22.4%）増えて、世界の国・地域別で第12位となった。前回調査時の第16位から順位を上げており、西欧諸国の中では学習者数、日本語教育機関数のいずれにおいてもトップに位置している。なお、教育段階別に見ると、中等教育では日本語の学習動機として「アニメーション・マンガ・J-POP・ファッション等」をはじめとする文化や言語そのものへの興味を8割以上の機関が挙げており、関心が依然として高いことがうかがえるという。

フランスではバンド・デシネ (bande dessinée) と呼ばれるフランス語圏の漫画があり、漫画を愛好する人々が多い。現に、フランスのアングレーム市で毎年開催される「アングレーム国際漫画祭」では、つげ義春氏、萩尾望都氏など多くの日本人漫画家を受賞しているほか、フランス政府はこれまで、故・松本零士氏や高橋留美子氏など複数の日本人漫画家に芸術文化勲章「シュヴァリエ」を授与している。

これには、1970年代後半にフランス現地で放映されて伝説的な人気を博し、日本作品を呼び込む素地を形成した永井豪氏原作のアニメ「UFOロボ グレンダイザー」が寄与するところも大きい。フランスが日本文化の良き理解者であることは疑いようがない。

東京都立工芸高等学校が渡仏 コルベール高等学校との交流

フランスにおける日本の高校との交流に関する注目トピックスとして、昨春の



日本のポップカルチャーや伝統文化などが広く発信される「JAPAN EXPO」

3月11日、東京都立工芸高等学校（東京都文京区）の生徒6人がコルベール高等学校（フランス・パリ市）を親善訪問し、両校のパートナーシップ協定の調印式に参加したことにふれておこう。東京都立工芸高校では、2018年からフランス現地の高校と映画の共同制作等を通じた交流を重ねてきた。21年からは、この活動に1868年創立の伝統校であるコルベール高校が参加。24年3月、両校のパートナーシップ協定の締結に至った。

パートナーシップ協定の内容は、年間1本の短編映画の共同制作を継続することに加え、両校の生徒にとって望ましい交流内容を構想・実施することだ。3月9日より東京都立工芸高校の映画研究部の生徒6人が「親善大使」として渡仏し、コルベール高校内で行われた調印式に参加した。今後も、高校生同士が日仏の文化を理解し合う活動を安定して続けていくことが期待される。



人気キャラクターに扮するコスプレイヤーも多く来場した

音楽等の日本のポップカルチャーと、武道や茶道等の伝統文化が合わせて発信される注目のイベントだ。11年6～7月にかけてParis Nord Villepinteで開催された「JAPAN EXPO 2011」には、外務省（国際交流基金）、農林水産省、経済産業省、観光庁が4省庁連携で参加。11年3月に起きた東日本大震災に当たってのフランスからの支援に対する感謝を表明すると共に、農水省の参画のもと、日本の食に対する風評被害対策の取り組みを実施した。

JAPAN EXPO PARIS 2024の会場内で実施されたラ社の「日本留学フェア in フランス」は、日本語学校等がそれぞれブースを展開し、参加者が自由に説明を受ける方式で行った。各ブースには、各日20～35人ほどの参加者が着席。学校担当者と通訳を介さずに直接日本語で会話するなど、日本語の運用能力に優れた者も見受けられた。また、JAPAN EXPOに来場しているだけあって、日本のサブカルチャーへの関心が高い参加者が多かった。

ラ社は2025年7月3～6日に、同じくParis Nord Villepinteで開催が予定されている「JAPAN EXPO PARIS 2025」内で、また10月4・5日にはパリ市内で「日本留学フェア in フランス」を実施予定だ。

舞台はJAPAN EXPO PARIS 対面型の日本留学フェア開催

進路情報研究センター・ライセンスアカデミー（本社東京・新宿区）は、フランス現地時間の昨夏7月11～14日、Paris Nord Villepinte（フランス・パリ市）で「日本留学フェア in フランス」を開催した。期間中は会場のParis Nord Villepinteで、JTS Group（本社フランス・セーヌ＝サン＝ドニ県）が主催するヨーロッパ最大規模の日本文化の総合博覧会である「JAPAN EXPO PARIS 2024」が開催され、四日間の会期中に約20万人以上が詰めかけた。

2000年にスタートしたJAPAN EXPOは、マンガ、アニメーション、ゲーム、