

キャリア & 就職支援ジャーナル

高等学校版

発行



キャリア教育支援協議会 ×



大学新聞社

高校の先生方との
連携による紙面編集

寒風号

2025

発行

1/29

水

VOL. 70

★「高企連携」News & Topics

北海道 企業理解を深める etc. 2

東北 地域移動支援 etc. 3

関東・首都圏 商業研究発表大会 etc. 6

東海・北陸 地域産業を担う人材 etc. 7

近畿・中国・四国 生活総合支援事業 etc. 9

九州・沖縄 学びの多様化学校 etc. 11

グローバル ロシアレポート vol.7 12

社会探究
シリーズ

「10代の金銭感覚についての意識調査2024」

SMBCコンシューマー
ファイナンス株式会社

高校時代に身につけるお金を活かす運用スキル 4

「キャリア&就職支援ジャーナル[高等学校版]」は高校の先生方と民間企業・行政機関、および大学・短期大学・専門学校等と結びつけるフリーペーパーです。Career & Job-hunting-activities Times for High School teachers [通巻第65号]

会議の効率化・DX化から意思決定の質を高める

COVER
INTERVIEW

中村 竜典氏 [ミチビク株式会社
代表取締役 CEO]

中学生時代から「社長になることを思い描き」、高校卒業後は仕事を変えながら、そのたびに必要な知識・体力・スキルなどを身につけ、「自己を成長させてきた」という中村竜典代表取締役CEO。その信条は「座学より実践」、根底には「社会に貢献したい」という意志がある。起業したミチビク株式会社(本社東京・中央区)の事業は、上場企業等の会議のDX化を促して意思決定の質を上げること。新進気鋭のリーダーに、これまでのキャリアパスと若い世代への思いをうかがった。

「michibiku」が課題を見える化
顧客企業等の新陳代謝を促進

ミチビク株式会社は、令和3年に起業したばかりの、いわゆる「スタートアップ」です。社名および事業の軸となっている取締役会DX(デジタル・トランスフォーメーション)プラットフォーム「michibiku」の名称は、「経営を、あるべき姿に導く」という私たちのミッションを象徴しており、事業内容は端的に、取締役会の高度化と運営効率化を推進するDXサービスの提供です。

具体的には、例えばICレコーダーなどで録音した取締役会や経営会議の音声データを「michibiku」にアップロードするとAI(人工知能)で書き起こしがなされます。さらに書き起こされたテキストデータから、「何の話題をどれくらい話しているか」「誰がどのくらい話しているか」「説明が多いのか議論が多いのか」など、さまざまな角度から会議の中身を「見える化」していきます。取締役会は法令で細かく規定されている重要な会議の一つです。

そうすることで、自社の成長に向けて話すべき中・長期的な見通しの話が全くできていないとの気づきや、優秀な人材を雇用するための報酬設定について話

せていないといった課題の抽出が可能になり、会議体でもPDCAサイクルを回す流れへと企業を支援していくことができるのです。

特に、私たちの顧客は、厳格なコーポレート・ガバナンス(企業統治)を求められる上場企業やそのグループ会社が多く、不祥事や間違いが起きない仕組みづくりが重視されます。

現在、日本の国内市場は飽和状態で、少子高齢化の進展が確実視されています。これまで築き上げてきた資産を元手に投資を積極的に行うことが必要だと考えています。しかし、従来の体制ではなかなか難しいのが実情です。そこで会議体の運営効率化・良質化を図ることで、上場企業の経営者層の意思決定に貢献していくというのが、私たちの事業の根幹なのです。

高校時代はアルバイトに熱中
初職は自動車部品メーカー

起業したのは、私が32歳の時でした。実は中学生の頃から漠然と「将来は株式トレーダーか社長になる」とイメージしているような、少し変わった子どもでした。ただし、そこから社長業に向かって一直線だったかといえば、もちろん、そうではありません。さまざまな経験や転機を経て、

現在に至っています。

最初の転機は、早くも中学生の時。成長に伴い、社長になるのも簡単ではないと気づく中で、母が病気で倒れ、現実に向き合わざるを得なくなりました。そこで選択したのは、就職に強みを持つ工業高校への進学です。振り返ると、高校時代は勉強や部活動よりも一週間のうち6~7日間はアルバイトに明け暮れる毎日。勉強に集中して成績を上げたのは、就職活動が近づいた頃でした。

その結果、自動車部品メーカーに就職することができました。私が生まれ育ったのは、トヨタ自動車株式会社関連の企業で働く人が多い地域で、私もランドクルーザーやハイエースといった車種のボディパーツを扱う会社に入りました。仕事は、溶接や板金といった現場作業。当時の現場の工場は、夏は暑く40~45℃にも達し、逆に冬は非常に寒い環境で、かつ昼夜勤が一週間交替でありました。就職した平成19(2007)年当時はリーマン・ショック以前の時代で自動車生産台数も多く、かなりハードでした。仕事を続けることができたのは、良い先輩方、良い上司に恵まれたおかげだったと感謝しています。

ただ、社内でも公にされていましたが、年齢と学歴によって昇給・職階などが異なるという制度があり、「この年齢にならないと次の仕事ができない」「高卒者の場合は長く働いても職位はここまで」などと決められていました。若輩ながら、それを否定的に捉えてしまい、それならキャリアを変えようと、私は一念発起したのです。

起業を視野に難関資格に挑戦
公認会計士を目指し猛勉強

意識したキーワードは、



PROFILE なかむら・たつり ● 昭和63(1988)年生まれ。愛知県知立市出身。愛知県立豊田工業高等学校(現・愛知県立豊田工科高等学校)の自動車科を卒業後、自動車部品メーカーに入社。その後、退社して国家資格の公認会計士を目指す。猛勉強の末、見事国家試験に合格し、大手監査法人で勤務。その後、スタートアップのコーポレート責任者、フリーランスを経て、令和3年4月にミチビク株式会社を起業。「高卒公認会計士」という異色の経歴による事業展開の手腕が注目されている。

***1 スタートアップ** 新しい技術の活用や斬新なサービスなどの新規性があり、加速度的に事業を拡大する企業形態のことを指す。創業から間もない比較的若い企業でありながら、革新的なビジネスモデルで、新しい価値を創出したり従来にはない市場を開拓する力を持ったりするのが特徴とされる。

***2 PDCAサイクル** 「Plan(計画)→Do(実行)→Check(評価)→Action(改善)」という連のプロセスを繰り返すことで、業務などの改善や効率化を図る考え方の一つ。サイクルをたどるだけではなく、少しずつレベルアップを図っていくことがポイントで、改善の好循環によって高い成果を生み出すことが期待される。

「起業」と「経営」でした。人脈やお金、経験のない私が起業するための近道は何だろうと考えた時、思い当たったのが「資格」です。医師、歯科医師、獣医師、税理士などの資格を得て独立開業するか、もしくは経営者に近い立場で仕事ができないかと、インターネットで調べました。すると、医師系の国家資格は、大学に進学して卒業をしなければ取得することができず、6年間ほどの年月と高額な学費がかかるという事実が突き当たったのです。

それは無理だと、税理士について調べていたら、公認会計士の広告が目に入り、「受験資格は特になく、誰でも受験できる」「合格して実務経験を積みれば誰もが専門家として扱われる」とあり、監査法人への就職や開業などのキャリアパスもあることが分かりました。経営者と近い立場で働

ける上、数字の扱いは先々にも活きるだろうと魅力を感じて、すぐに試験勉強を始めました。

公認会計士が、三大国家資格と呼ばれるほど難関で合格率が低いと知ったのは、後になってからでした。私は会社を辞め、1年間分の生活費と学費の貯金を元手に、一日のうち、12~14時間を勉強に費やす生活を1年4カ月間続けました。合算して4,000時間程度の勉強で、公認会計士の国家資格試験に合格することができました。

大手監査法人で監査に従事
初めて知った経営者マインド

公認会計士となった私が就職したのは、売上高の大きい上場企業を主な顧客とする大手監査法人です。そこで顧客企業の監査を担当

8面に続く

● INFORMATION

ミチビク株式会社

営業時間 平日 9:00~18:00

定休日 土曜・日曜・祝日

TEL 050-1782-5812

URL <https://michibiku.co.jp/>

交通 都営地下鉄「馬喰横山」駅より徒歩4分



北海道 企業理解を深める進路行事

学校基本調査(確定値) 北海道外への就職動向



地域社会を形成する力を育む授業 企業説明会で視野を着実に広げる

「英知」「錬磨」「創造」を校訓に掲げる北海道霧多布高等学校(北海道厚岸郡浜中町、柴尾尚文校長)。浜中町の教育理念である「ふるさと浜中に生き、豊かなまちを拓き創造する人づくり」の実現に向けて教育活動に注力している。進路指導を主導する進路指導部長・山崎徹教諭にお話をうかがった。

●地域理解を深める独自視点

北海道霧多布高等学校は「豊かなまちを拓き創造する人づくりのために、社会人としての基礎を培い、地域の課題に対し主体的に考え、自ら解決しながら故郷『はなまか』に貢献できる生徒の育成」を使命として掲げている。

同校は少人数制の授業が特徴的で、複数の教職員による「ティーム・ティーチング」や習熟度別学習などを実施。また、学習支援員の配置により個々の学習状況に応じたキメ細かな指導に定評がある。

2年次からは、幅広い進路希望に対応した科目選択が可能となるカリキュラムを編成。3年次には、特色のある選択科目として、「地域と自然」「地域ビジネス」「フードデザイン」「異文化理解」「生涯スポーツ」を設けている。さらに、「総

合的な探究の時間」では、3年間を通して郷土「浜中町」の課題について探究していく。身近に感じられる浜中町の魅力や課題を題材として、学ぶことの楽しさや生涯にわたって必要とされる学力を身につけ、次世代の浜中町を担う一員としての自覚と資質を養うことを目指している。

進路指導では、「生徒のやる気と可能性を引き出し、自己実現に粘り強く取り組む生徒を育てる」を重点目標に掲げ、「人生観・職業観などを醸成するキャリア教育」や「各種検定試験の取得」などに力を入れて教育活動を展開している。

個別生徒が結ぶ進路の実現を目指すキャリア教育において、1年次は「自己理解」として生徒の適応と、仲間と好ましい人間関係を作ることを目標に掲げている。2年次は「自己啓発

として社会を知り、集団内で求められる自己責任や役割を認識してこれを果たしていく。3年次は「自己実現」として社会における役割を考え、適性に合った進路選択を行うことを目標に取り組む。

●職場見学で働くイメージを醸成

令和7年3月卒業予定生徒のうち、就職希望者について、進路指導部長の山崎徹教諭は「9人が就職希望です。役場や製造業など、目指す分野はバラバラです」と、明かす。

就職希望者に対する進路指導の特徴として、「2社以上の職場見学」を挙げる山崎教諭。可能な範囲で複数企業の職場見学に行き、比較・検討を徹底することを生徒に強調する。職場見学は、「求人票だけでは読み取れない職場の雰囲気や環境、生徒自身がその場所で働くだけではなく、その町で住むこともイメージし、実際に肌で感じることを大事」と位置づけている。

山崎教諭は令和6年度、「企業説明会」の回数を増加したことに言及し、特に、3年次生徒対象の企業説明会は、多くの企業を招かず少ない企業で実施したと語る。一企業につき一時間ほどの時間を確保し、企業側が落ち着いて話ができる場を用意した。そのためなのだろう、企業は自社の概要説明だけではなく、業界を深掘りした説明や社会人の先輩としての立場からアドバイスなどを行うことができた。生徒にとっても聞きやすく、企業理解を深めることにつながっているとの手応えがある。

また、同校では「卒業生講話」として、実際に高校を卒業してから就職した先輩卒業生の体験談や振り返り、近況などを聞く場を用意。年齢が近い者の話は大人から聞くよりもイメージが付きやすく、進路を考える機会として良い刺激になっているという。

●企業と構築する情報網・信頼性

山崎教諭は、「遠方にある本校のためわざわざ足を運んでいただき、また実際に企業の方々と直接話ができることを非常にありがたいと思います」と、感謝の言葉を口にする。ダイレクト



進路指導部長
山崎 徹 教諭

にやり取りすることができるため、企業の構えや考え方が分かり、生徒を送り出す意味においても安心感につながることに嬉しい。

また、「人を大事にして欲しいと感じます。いまの生徒の特性を見て理解してもらいながら、接していただけたら」と、山崎教諭。例えば、若者は「電話を取る」ということが生活に根づいていないため、入社時は電話の取り方そのものが分からない人も少なくない。一方、スマートフォンなどのIT機器の使い方に苦労する上司や年配者もいるのではないかと。良い・悪いではなく、両者とも実際に無縁の世界で生きてきた。お互いがその人の置かれている状況を理解しようとし、尊重しながら働ける環境になることが望みだ。

地域密着型の教育を展開し、企業理解を深める進路活動を通して、これからは生徒の確かな未来の実現を支えていく。



学校基本調査(確定値)

令和6年3月高校新卒者は3万4,467人 道内就職率は9割超、道外は「首都圏」に集中

●就職者の9割超は道内へ

文部科学省が昨年12月18日に公表した『令和6年度学校基本調査(確定値)』に見る北海道の高校新規卒業就職者の動向が興味深い。

発表によると、令和6年3月の北海道の高校新規卒業者は3万4,467人だった。就職を選択した者は6,064人で、卒業者に占める就職者の割合は17.6%だった。うち、道内就職者

数は5,656人で、道外は408人だった。道外就職率は就職者数全体の6.7%を占めてはいるものの、約9割以上は道内での就職を選択している現状があり、北海道の高校新卒就職者は圧倒的に地元の企業を選んでいけると言えるだろう。

●道外就職者が目指す首都圏

道外を選択した者の就職先都道府県を見ると、最上位から順に東京都が162

人で39.7%、千葉県が63人で15.4%、神奈川県が56人で13.7%となっている。これに、上位第4位の埼玉県の30人(7.4%)を加えると、一都三県の「首都圏」に311人(76.2%)も流入していることが分かる。これ以外では、第5位の愛知県が22人で5.4%、第6位の山口県が13人で3.2%となり、第7位は大阪府が12人(2.9%)とつけた。

また、これはある別の調査によるものだが、北海道在住の18～19歳の若者のうち、男性が「首都圏の企業で就職した理由」として最も多く上がった理由は「キャリア形成や自己成長に有益だと考えたから」が、次点の「高い給与や報酬が期待できたから」の1.5倍以上の開きをもってトップとなっている。同様に、女

性の場合は、「希望する就職先があったから」がトップで、次点には同率で「高い給与や報酬が期待できたから」「地元や親元から離れたかったから」が並んだ。

●北海道→山口県の道外就職

北海道からの道外就職先で目立ったのは山口県だ。山口県の吸引力の源泉は一体何だろうか。

山口県を支える産業として、瀬戸内海沿岸では、大正時代から「造船」「化学」「機械」「金属」などの工場群が進出してきた歴史があり、また、現在では観光資源化された周南市の石油化学コンビナートなど、全国有数の工業県として大きく発展している。

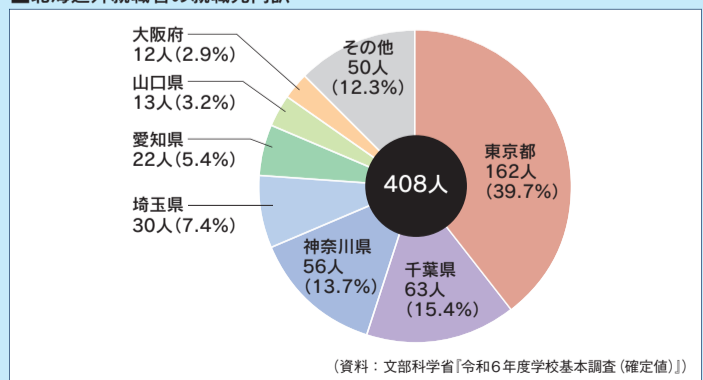
「鉄鋼」「石油」「化学製品」などの基礎素材型産業に加えて、輸送用機械の製造も盛んだ。自動車の「マツダ」、鉄道車両の「日立製作所」、造船の「三菱重工業」など大手輸送用機械メーカーが多く揃い、その



周辺に関連産業が集積している、工場で躍動できる若手の人材需要には高いものがある。山口県には「ユニクロ」や「ジーユー」などのファッションブランドを世界中で展開している株式会社ファーストリテイリング(本社・山口市)も拠点を構えている。

また、山口県下関市と福岡県北九州市を中心として関門海峡の南北に広がる「関門都市圏」は、「産業」「経済」「文化」など、あらゆる面で結びつきが強く、人的交流も活発だ。

自然環境を活かした第一次産業が基幹の北海道も製造業が活発だが、異なるテイストのモノづくりに憧れて山口県に進出しているとの見方もできそうだ。





福島交通株式会社

“県民の足”として頼れる大きな存在 技術を着実に修得できる教育体制

地域の交通機能を担い、県民はもちろん、来訪する観光客の地域の移動を支える福島交通株式会社（本社福島市、武藤泰典代表取締役社長）。交通の便が良い「中通り」地域を主なエリアに、確かな技術とサービスに寄せられる信頼は厚い。事業内容や教育制度に注目する。

●地域の暮らしと健康に貢献

福島交通株式会社は、“県民の足”として「暮らし」や「たび」を創造する企業を目指し、地方鉄道・乗合バス・貸切バス事業を展開している。主な営業エリアは、東北自動車道や東北新幹線が通る福島県中央部の「中通り」。地域住民はもち



生まれ育った地元で仕事できることも魅力の一つ

ろん、観光客にとっても欠かせない存在だ。

具体的な事業内容を見ていくと、地方鉄道事業では福島駅と飯坂温泉（福島市）を結び、“いい電”と親しまれる「飯坂電車」を運行。乗合バス事業では路線バスや高速バス、貸切バス事業では貸切バスを運行する。バス運転士として勤務する従業員やバスの整備・運行日程を管理することも重要な業務の一つだ。

同社で働くやりがいの一つは、移動手段として人々の生活に携わることで、地

域・社会への貢献ができることだろう。実際に、バスや電車を利用した地域住民から感謝の言葉を直接耳にすることも多く、地域社会を支えているという実感を持つことができるという。

●充実の教育制度で技術を磨く

同社が軸とするインフラ事業では、利用客に安心・安全を提供することが最重要だ。大きな責任を伴う集中力が求められる業務ではあるが、充実した教育制度等を導入し、従業員が安心して働くことのできる環境を整えている。

バス運転士の教育制度では、入社後6日間にわたって事業用自動車の安全運転

に関する基本的事項の理解を促す「本社教育」を実施する。会社概要や心構えに関する説明、接客接客講習はもちろん、一利用客として同社のバスに乗車する機会も設けられる。

その後実施される「車両構造教育」では、実際の車両を前に車内装置や車両点検項目の説明、車両設備操作訓練やタイヤチェーン着脱訓練を実施し、日常点検を着実に実行できるようにしていく。各現場に配属後は、実技訓練が行われる。車庫内研修と7～45日間の路線研修を通じてバス運転士としての技術を着実に磨いていくことが可能だ。

バスの運転をするために必要な第二種大型自動車免許の取得に向けた支援制度が展開されているのも心強い。未取得の場合には、総合職や車両整備職として勤



「元気と健康を維持できる地域社会」を創造する仕事

務しながら免許取得を目指せるといい、費用は全額会社が負担。バックアップ体制が整っている点も魅力の一つだろう。

同社が社員や未来ある若者に求めるのは、前向きに頑張る姿勢や福島県への愛着を持っていることだ。日常生活に欠かせない交通手段として多くの人々に利用されるからこそ、安心・安全を提供するための気概が求められ、地域を盛り上げる存在としての活躍が期待されている。同社は、今後も地域住民の足として「安心・安全輸送」の使命を果たしていく。

株式会社菅澤建設

人々の日常生活に貢献できる喜び 多角的なサポートで新入社員を育成

鉄道の安全・安定輸送を支える仕事に真摯に向き合い、地域社会に貢献してきた株式会社菅澤建設（本社福島・二本松市、菅澤清代表取締役社長）。社員が一丸となって業務に取り組むその企業風土のほか、社員が健康的に働くための環境づくりについて迫った。

●長年の技術で鉄道設備を施工

令和3（2021）年に創業50周年を迎えた株式会社菅澤建設。同社は鉄道設備のメンテナンス工事を軸に、長きにわたり培ってきた技術を地域社会に提供している。

担当する主な工事は、「軌道工事」「鉄道土木工事」「一般土木工事」だ。軌道工事では線路のメンテナンスや



今後も進化する鉄道や鉄道設備に着実な対応を行う

機械保線、災害時の復旧工事を担い、鉄道土木工事では鉄道関連の橋梁やトンネル、駅設備の点検・修繕・整備などを施工。さらに、一般土木工事では道路や河川改良、下水道工事などの基礎的な環境づくりを実施するほか、地域の防災や減災対策、緊急災害要請にも対応している。

同社がこれまで携わってきた工事の中には、山形新幹線や秋田新幹線の軌道工事やJR郡山富田駅の新設工事、またJR福島駅の新幹線のアプローチ線工事など、現在多くの人々が利用

しているものも少なくない。実際に利用されている様子を目にする機会も多いといい、役立っていることへの喜びと誇りを感じることができるといふ。

こうしたやりがいは、社員の仕事への姿勢にも影響を与える。東日本大震災が発生した当時の復旧作業では、「地元の力になりたい」と業務に励んだ社員が少なからずいたと聞く。「地域の人々のために一日でも早い復旧を実現する」という社員一人ひとりの思いが限られた時間の中でも着実な施工を実現している。

●「社会人」意識を育む研修

菅澤建設社では、新入社員が「学生」から「社会人」



JR福島駅新幹線、アプローチ線工事の様子

へスムーズに移行・成長できるように多方面からサポートを行っている。その一つとして注目したいのが「新入社員研修」だ。約1カ月間にわたり実施されるこの研修は、社会人マナーや鉄道工事の基礎知識を講義や研修を通して学んでいく。手を動かしたり、実際の現場に赴いたりするプログラムが多数用意されている点は特長の一つだろう。

約1年間は一般土木・鉄道土木・在来線・新幹線の各現場をひと通り経験し、その後本人の希望も踏まえた上で配属先が決定する。いずれの現場においても20～30歳で活躍する若手



日常生活の安全を守り、災害に強い鉄道づくりに貢献する

社員が多く、知識や技術に限らず仕事に対する姿勢など、多様な学びにあふれているのだという。

仕事の悩みには、先輩社員が親身になって相談に乗ってくれるほか、例えば健康に関する相談窓口を設置し、健康セミナーを定期的で開催するなど、社員の健康に配慮した職場環境の整備に余念がない。

日常生活の安全だけではなく、災害時においても人々の生活を支える菅澤建設社。同社では、社員一人ひとりが健康かつ前向きに、仕事に対する熱意と誇りを持って日々の業務に取り組んでいる。

がんばれ! 2025 好評既刊 青森県の高校生

青森県の高校生みなさんが「就職」や「進学」など、「進路選択」を考える時に役立つ情報が満載!! 就職までのスケジュール調整はもちろん、面接・小論文・作文試験対策など、「間違いのない進路選択」の実現をサポートします。

巻頭特集 先輩たちが語る! **進学・就職成功体験談**

最新 高校生を全力で応援 **企業インフォメーション**

特別収録 **求人票 会社見学 チェックシート**

お問い合わせ **進路情報研究センター ライセンスアカデミー**

〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1656
URL <https://licenseacademy.jp/>

特別養護老人ホーム 見心園

喜んでもらう喜び

●基幹事業 特別養護老人ホーム、ショートステイ、デイサービス等の運営、在宅介護支援、居宅介護支援

●設立 1988年(昭和63年)

●従業員数 130人

会社の強み・社風

今後より一層必要とされる仕事の一つが介護です。私たちは、利用者みなさんやご家族、地域の方々に喜んでいただくことを目指しています。明るく楽しく働きやすい環境を整えており、幅広い年齢の職員が働いています。人生経験豊富なご利用者や職員からさまざまなことを学べます。

〒039-1202 青森県三戸郡階上町赤保内寺道仏道添21-12
TEL 0178-88-3355
URL <https://www.kenshin.jp/>

株式会社キタセキ

信頼の品質と安定供給で日本の物流を支えます

●基幹事業 大型サービスステーション(ガソリンスタンド)の運営

●設立 1975年(昭和50年)

●資本金 50,000,000円

●従業員数 350人

会社の強み・社風

さまざまな経営環境の変化の中、当社は的確に対応して成長し、令和6年8月で創業50周年を迎えました。今後多くの課題が待ち受けていますが、当社が勝ち残り、より良い将来を展望し、邁進していきます。

〒989-2493 宮城県岩沼市相原3-1-6
TEL 0223-24-1661
URL <http://www.kitaseki.co.jp/>

東洋ワークセキュリティ

安全・安心な社会づくりのプロとして

●基幹事業 警備、総合セキュリティ、建物サービス(管理・清掃)、防犯システム販売

●設立 2009年(平成21年)

●資本金 40,000,000円

●従業員数 3,000人

会社の強み・社風

東北で安定した経営基盤を作り、技術向上に取り組むと共に、関西地方への事業拡大など積極的なチャレンジをしています。など、警備実務のほか、指

〒980-0803 仙台市青葉区国分町1-7-18
TEL 022-225-5068
URL <https://www.tw-s.co.jp/>

高校時代に身につけるお金を活かす運用スキル

高校生のための社会探究シリーズ Money

現代社会では、誰もが「お金」と密接に関わりながら生きている。特に、高校卒業後に就職を考えている高校生にとって大切なのは、社会に出て働き、社会人として経済的に自立し、より良い暮らしを送るために金融に関する知識と判断力を養っていくことだろう。本稿では、15～19歳の生徒・学生を対象にインターネットリサーチで実施され、1,000人の有効サンプルを集計したSMBCコンシューマーファイナンス株式会社(本社東京・江東区)の「10代の金銭感覚についての意識調査2024」の集計結果から、高校生の「いま」を考えていく。

気になる高校生のお金事情 堅実な印象と前向きな姿

●**現在の収入状況**
「現在の収入状況」について、「収入はない」が27.7%、「収入はお小遣いのみ」が48.3%、「お小遣い以外の収入がある」が24.0%という結果だった。「ひと月あたりの収入額」では、平均1万477円(前回から1,173円の減少)だった。お小遣いやアルバイトなど、何らかの手段で収入を得ている実態が浮かび上がった(図1)。

●**ひと月あたりに使うお金**
ひと月あたりに使っているお金として、大学生等・高校生の回答を合わせると、意外にもと言うべきか、「1,000円未満」が22.4%。また、高校生の平均は4,679円だった。前回調査の7,123円より、2,444円の減少となり、節約意識の高まりが見える(図5)。

●**預貯金はいくらなのか**
預貯金を「している」は47.3%、「していないが、したいと思う」は44.2%、「していないし、したいと思わない」が8.5%だった。「預貯金額」では、高校生の平均は24万140円となっていた。前回調査16万6,039円よりも7万4,101円増加している。経済や社会情勢に対する不安感の高まりが貯蓄行動を後押ししている等の要因が考えられそうだ。

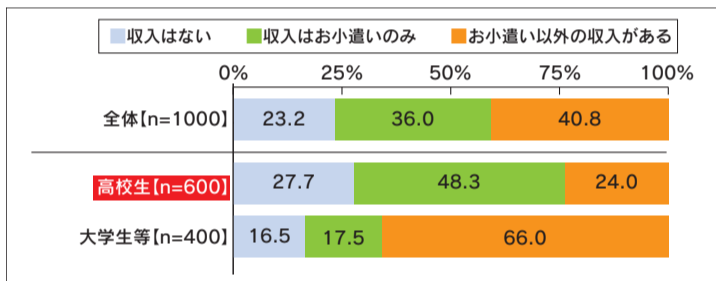
●**投資行動**
「投資(株式投資、仮想通貨、実物投資、ポイント運用、ポイント投資)」について、「している」との回答が10.8%、「していないが、したいと思う」が46.0%、「していないし、したいと思わない」が43.2%となり、投資に前向きな高校生の割合が56.8%となっていた。



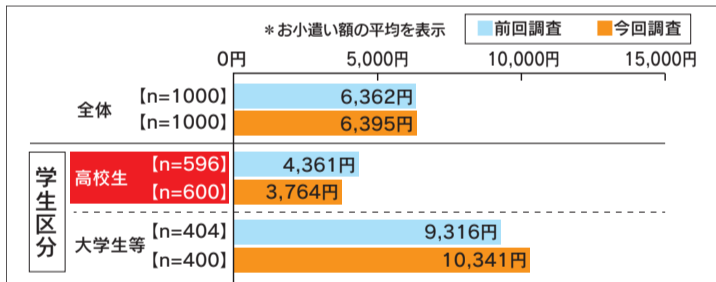
●家計管理のポイント



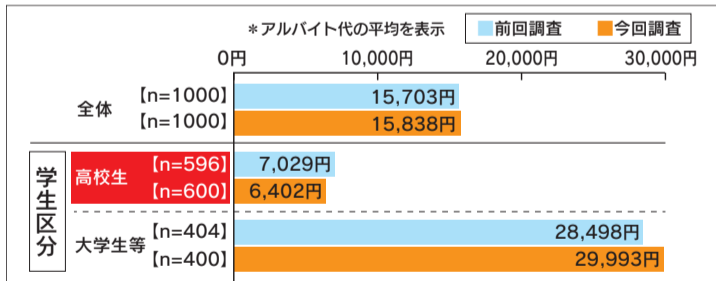
■図1 現在の収入状況



■図2 家族からもらっているお小遣いはひと月あたりいくらくらいか



■図3 1カ月のアルバイト代



(資料: SMBCコンシューマーファイナンス株式会社「10代の金銭感覚についての意識調査2024」)

大切な「金融リテラシー」生活スキルを磨く必要性

誰もが、毎日の生活の中で、「モノやサービスを買う」「給与を受け取る」「お金を貯める」、あるいは「お金を借りる」など、さまざまな形でお金に関わって暮らしている。逆にいえば、社会生活を送る上で、お金は切り離すことができないということなのだろう。そうであるとすれば、より自立的で安心・豊かな生活を送るために、お金を無理なく上手に運用するスキルを身につけて生活の向上につなげることを考えたい。進学志望・就職希望の別を問わず、高校生のうちから、お金に関する知識や判断力である「金融リテラシー」を身につけるように意識しよう。

金融リテラシーとは、「金融に関する健全な意思決定を行い、究極的には金融面での個人の幸福を達成するために必要な、金融に関する意識、知識、技術、態度および行動の総体」のこと。金融リテラシーにおいて、「家計管理」「生活設計」「預貯金」「資産形成」等を理解しておくことが大切になってくる。

「収入」を得ることになるが、今後の貯蓄や支出する際の基準になるため、特に「手取り収入」を理解しておこう。手取り収入とは、会社員の場合は毎月の給与から税金(所得税、住民税)と社会保険料(雇用保険、健康保険、厚生年金保険など)を差し引いた後の実際に受け取ることができる金額のことだ。手もとから出ていくお金は「支出」と呼び、食費や住居費、教養娯楽費、また通信費や交通費、書籍費、日常費などが上げられる。記録しやすい形で収支の額をしっかりと把握し、両者のバランスを上手に取っていくことが健全な家計管理の秘訣になる。

●家計管理

理想のライフプランを実現するための第一歩は、適切な収支管理、いわゆる家計管理が重要だ。家計管理とは、家庭生活を営むための収入と支出の運営を管理すること。現状の収入や支出をしっかりと把握し、計画性のない支出を抑えて、収支の改善に努めていくことが大事だ。就職して働き始めると、

リニューアル新装刊 近刊 3月発行

進路のてびき 2026 キャリアデザイン準備号

就職・公務員編

準備編 就職する前に知っておこう!
実践編 「就職活動」に備えるために
公務員編 社会に奉仕する公務員への道

進路のてびき 就職・公務員編

2026 公務員編

就職活動の気になる疑問&不安を徹底解消!!

「優良」&「堅実」322社

就職活動を強力サポート! 内定率アップを目指す! 就職活動の不安を解消!

優良&堅実経営

業界&企業研究のための最新情報!!

高校生「企業研究」用インフォメーション大公開!!

就職情報 入手のための

「高校新卒者」を積極的に採用・育成している個別優良企業の紹介と共に、日本の産業社会のアウトラインも解説! 就職指導ご担当教員の方、必携の一冊です。

「10代の金銭感覚についての意識調査2024」

SMBC コンシューマー
ファイナンス株式会社

●生活設計を描く

「将来どのような人生を送りたいか」について構想することを「ライフデザインを描く」などという。また隣接する言葉として、将来自分が目指す職業を踏まえた上でどのようなアプローチで経験や実務を積み上げていくのかという順序や計画を指す「キャリアパス」という言葉にも留意しておきたい。そして、希望するライフデザインのために必要な資金を計画的に貯めていくことを「生活設計」と呼ぶ。従って、自分のライフプランを明確にしておくことが前提として重要であることが分かるだろう。

一般的に、人生の三大費用は「教育」「住宅」「老後」と言われることが少なくない。特に10代後半～20代は、実家からの独立や結婚などのライフイベントが発生することもあり、貯蓄と出費のバランスが崩れかねない。また、早いケースでは、20代後半からの30代、そして40代はマイホームの購入や子どもの誕生・進学など、自分のことだけでなく「家族」のための出費も増えていくに違いない。50代に突入し、60代を迎える頃には老後資金や将来の相続に対する準備なども必要になっているかもしれない。

しかし、ライフプランの



考え方は人それぞれであり、どのようなライフイベントがあり、どのくらいの費用がかかるのかも異なってくる。結婚をしてもしなくてもそれでその人の存在自体が左右されることはなく、もちろん子どもの有無によって人生の重みが変わるものでもない。自分のライフプランを立てて、それによってどのような準備が必要なのかを把握しよう。

●預貯金は計画的に

預貯金とは、都市銀行や信用金庫などの金融機関にお金を預けることを指す。口座を開くと、お金を預けるだけでなく、就業先からの給与の振り込み、また自分が購入した商品やデリバリーサービスなどの金額の引き落としなどが行われることが多い。

口座の開設や金融機関を利用する際は、そのサービス内容などを比較・検討して自分に合ったところを選ぶことをオススメする。金融機関を選ぶポイントとして、「利便性」「金利」「ATM利用手数料」「振込手数料」に注目したい。利便性では、自分がよく使うエリアに店舗やATMがあるかを確認しよう。金利とは、お金を銀行から借りたり預けたりした際に、その金額に対してどれくらいの割合で利息(利子)が発生するのかを表すものだ。ATM利用の際や振込を行う際の手数料は、店舗や時間帯により異なるため、ここの部分も確認しておくに越したことはないだろう。

令和5年の4月から、成年年齢が20歳から18歳に引下げられ、18歳になると、さまざまな場面で保護者の同意なしに契約ができるようになった。例えば、クレジットカードの作

成、携帯電話の契約、ローンを組み、一人暮らしの部屋を借りるといったことなどが可能となっており、その際に自分で口座を使うことも増えるため、上手に活用していこう。

●資産形成 & 将来展望

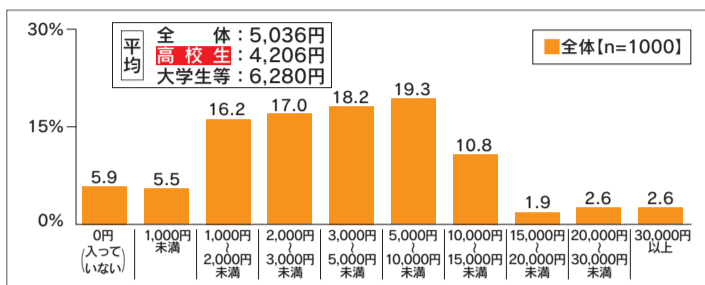
資産形成には「貯蓄」と「投資」の二つの方法がある。貯蓄ではお金を貯めることはできるが、一度に大きく増やすことは難しい。投資では、自分の資金を経済活動に提供し利益の一部を受け取ることができるため、現金や株式、不動産などの資産を効率的に増やしていくことを考えるのも有効だろう。

金融商品といってもさまざまなもので、代表的なものに「株式」がある。株式は、株式会社を設立したり、会社の活動資金を集めるために発行されるもので、証券会社を通じて購入できる。株式を持つと、企業が稼ぎ出した利益を株主に配分する「配当」を受け取ることが可能だ。

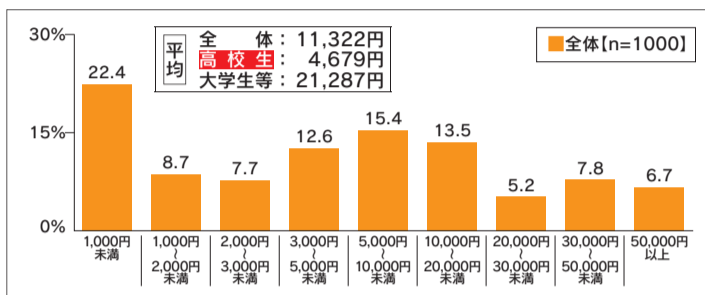
また、投資を行いながら税制優遇を受けることができる制度として、近年話題の「NISA」と「iDeCo」がある。NISAは、投資で得られた利益にかかる税金が非課税になる制度で、国内在住の18歳以上であれば始めることができる。令和6年の制度改正以後は、「新NISA」とも呼ばれている。iDeCoは、毎月自分で拠出した掛け金を定期預金や投資信託で運用し、その成果を60歳以降に受け取る制度。原則20歳以上の国民年金の被保険者などが加入できる。どちらも今後重要になってくる資産形成の手段となるはずだ。

金融商品には必ず「リスク」と「リターン」が伴う

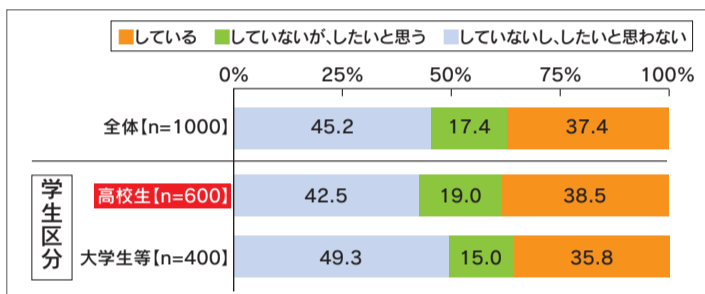
●図4 普段財布にはいくら現金が入っているか



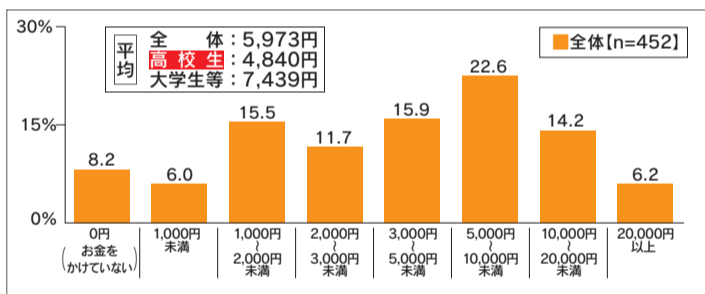
●図5 ひと月あたりに使っているお金



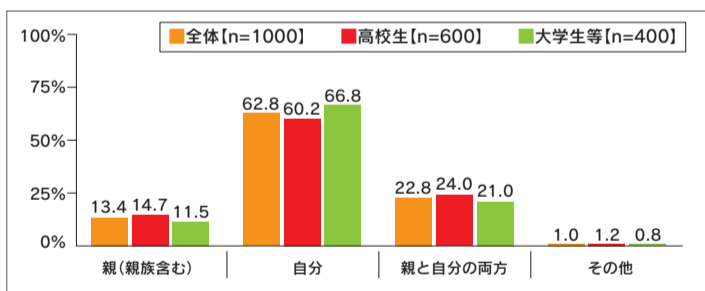
●図6 推し活をしているか



●図7 推し活にひと月あたりにお金をいくらくらい使っているか



●図8 奨学金を利用した場合、返済するのは誰の役割だと思うか



(資料: SMBCコンシューマーファイナンス株式会社「10代の金銭感覚についての意識調査2024」)

ことにも目を向けたい。リスクとは、「結果が不確実であること」。反対にリターンは投資を行うことで得られる収益のことを指す。

リスクとリターンを考慮して投資は行うべきだ。金融商品を活用しながら、自分に合った資産形成を行い、将来の準備をしていこう。

キャリアデザインブック

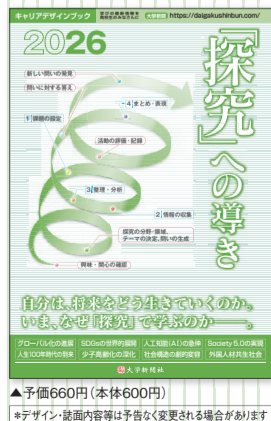
学びの最新情報を高校生みなさんに

「探究」への導き 2026

自分は、将来をどう生きていくのか。いま、なぜ「探究」で学ぶのか――。

いま、社会が大きく変わろうとしています。予測困難な時代の変化に主体的に関わり、さまざまな社会的課題に対応するために「総合的な探究の時間」が設けられました。高校生のみなさんに求められているのは、自分で課題を発見し、解決していく力です。物事の本質を自己との関わりで探り、見極めようとする一連の知的営みである「探究」の学びを指南します。

2026年度版
近刊
待望の最新刊



探究の学びへの導入として現代から未来における社会と人間の在り方を考察



情報の整理・分析や生徒の活動など、さまざまな取り組みのプロセスや成果などを記録できる多様な「ワークシート」つき

お問い合わせ

大学新聞社

〒169-0073 東京都新宿区百人町 2-17-24

TEL 03-5925-1668

URL https://daigakushinbun.com/

関東・首都圏 コラボレーション弁当 商業研究発表大会

埼玉県立春日部工業高等学校

東武鉄道&東武ストアと連携して弁当を開発 約3カ月間販売し、地元の人々から大好評!!

工業教育への高まりと地域社会の要請によって昭和39(1964)年に開校し、60年以上の歴史と伝統を誇る埼玉県立春日部工業高等学校(埼玉県春日部市、齋藤潤校長)。ここでは、同校の特徴と共に、企業と連携して開発したコラボレーション弁当の取り組みについて紹介する。

●3学科体制で手厚い工業教育

春日部工業高校は、「誠実・責任・創造」を校訓に掲げ、「技を磨き心を育む」教育を推し進めている。

「電気科」「機械科」「建築科」の3学科を設置し、専門教育によってモノづくりに関する深い知識と高いスキルを身につけることができるのが特徴だ。

電気科では電気の基礎理論や配電の仕組み、コンピュータに関することを幅広く学んでいく。機械科ではモノづくりの基本となる機械技術と知識を習得し、建築科では建築物の企画・設計・施工・管理について幅広く学習している。

卒業後の進路について



生徒が心を込めて開発した弁当が店頭並び、注目を集めた

は、例年約5割が大学や専門学校に進学し、残りの約5割が就職を果たしているという。在校中に「第二種電気工事士」や「危険物取扱者乙種第4類」といった国家試験に挑戦し、資格を取得する生徒が少なくないのも同校ならではの特色の一つだ。

●「SL大樹」を応援する弁当を開発

春日部工業高校は、埼玉県教育委員会の「学際的な学び推進事業」の指定校に採択されており、地域や企業と連携した教科横断的な学びを実践している。

令和6年度は東武鉄道株式会社(本社東京・墨田区、都筑豊取締役社長)と株式会社東武ストア(本社東京・板橋区、木村吉延代表取締役社長)と連携し、家庭科の授業を選択する3年次生と家庭部の部員が「Sエール 春工肉祭りBC弁当」を共同で開発・販売した。



生徒によるPR販売会が11月2日に実施された

このコラボレーション弁当は、東武鉄道社が運行する「SL大樹」を応援することを目的に掲げる、「ビーフ(Beef)もチキン(Chicken)も味わえる”お肉づくし”」がコンセプトの逸品。同校では東武鉄道社の協力のもと、機械科の課題研究の一環として鉄道模型を製作し、地域の子もたちに乗車させるといった取り組みを行ってきた背景があり、SL大樹の力強さと生徒の若々しさを弁当の具材を用いて表現した。

このコラボ弁当は昨年の10月22日から埼玉県内の東武ストアにおいて約3カ月間販売され、大好評だったという。企業と連携した商品開発は、同校の生徒の成長につながる素晴らしい経験になったに違いないだろう。

山梨県立青洲高等学校

商業高校対象の研究発表会 2年連続で好成績を収める

山梨県立青洲高等学校(山梨県西八代郡市川三郷町、小林太郎校長)は、令和2年4月に山梨県立市川高等学校、山梨県立増穂商業高等学校、山梨県立峡南高等学校の3校が統合して開校した新しい学校だ。

学科は普通科、工業科、商業科の3学科を設置。校訓には「進取」「敬愛」「共創」の三つを掲げ、チャレンジ精神を持って国内外で活躍できる人材の育成を目指している。

同校は令和5年11月22日、江戸川区総合文化センター(東京都江戸川区)で開催された「第31回全国高等学校生徒商業研究発表大会」に出場。初出場ながら「最優秀賞」を受賞する快挙を達成した。

この大会は、全国商業高等学校長協会(本部東京・新宿区)と公益財団法人全国商業高等学校協会(本部・同)が主催している。商業を学ぶ生徒が商業に関する課題を設定し、その解決を図る一連の研究活動の中で問題解決能力や創造的学習



第32回大会に出場し、見事「優良賞」を受賞した生徒たち

態度を育てると共に、その成果を発表する機会を通して生徒の表現力やコミュニケーション能力を育成することを目的としている。

第32回大会は令和6年11月21日にコーチャンフォー釧路文化ホール(北海道釧路市)で行われ、今回は「優良賞」を受賞した。

同校では昨年度コンクリート排水を活用した和紙を作成し、その和紙を使った商品を生徒が開発した。そしてその商品が今後も継続的に販売され、愛される商品になるために、ファンをターゲットにしてファンを増やすために販売活動やワークショップを1年間行ってきた内容を研究し、堂々と発表した。

生まれ変わった高校として活躍を遂げる同校に今後も注目が集まりそうだ。

東亜工業株式会社

「自動車」と「住宅」で暮らしを支える

●基幹事業 自動車事業、住宅事業
●設立 1960年(昭和35年)
●資本金 3億10万円
●従業員数 1,225人

●会社の強み・社風
東亜工業株式会社は、基幹産業である自動車と住宅のパートナーとして豊かな未来を築き、私たちが取り組むすべての人々を幸せにしたいと考えています。研究開発、設計、製造

〒373-0847 群馬県太田市西新町126-1
TEL 0276-31-7200
URL https://www.toaweb.co.jp/

太陽鉱油株式会社

人と人の想いを未来へつなぎます

●基幹事業 エネルギー販売
●設立 1971年(昭和46年)
●資本金 44,000,000円
●従業員数 900人

●会社の強み・社風
当社は物流を支える運送会社に向けた軽油販売をメインに、東日本エリアで直営61店舗のネットワークを有しています。充実した社内教育制度で社員をサ

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町381-1T2ビルディング6F
TEL 03-5641-5215
URL https://www.taiyou-koyu.co.jp/

株式会社大京穴吹建設

お客さまの「笑顔と喜び」を作り出す

●基幹事業 主にマンションの修繕工事・新築工事など
●設立 2013年(平成25年)
●資本金 2億円
●従業員数 808人

●会社の強み・社風
大京穴吹建設はオリックスグループの不動産事業の一部を担っています。グループ会社と協力することで安定的な工事受注があります。年間休日129日(2023年度実績)、仕事とプライベートのバランスが取りやすい環境です。

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-19-18 オリックス千駄ヶ谷ビル
TEL 03-6757-1229
URL https://www.daiky-anabuki-construction.co.jp/

「キャリアデザイン」を考える一冊

仕事・資格 GUIDE BOOK 2025

将来憧れの職業に就くためには、どのような資格を取得すればいいの? 本誌では、さまざまな仕事を紹介し、業務内容や必要な資格等の情報を一挙大公開します。

21業種 177職種 218資格

お問い合わせ ライセンスアカデミー
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1656

株式会社電巧社

シゴトをアソベ!

●基幹事業 配電盤メーカー・電気商社・サイバーセキュリティ等
●設立 1928年(昭和3年)
●資本金 90,000,000円
●従業員数 304人

●会社の強み・社風
全国の空港および学校、病院、オフィスビル、テーマパークなど、建物にとって必要不可欠な設備を手がけています。健康経営優良法人 2年連続認定中です!

〒105-0014 東京都港区芝2-10-4
TEL 03-3453-2221
URL https://de-denkosha.co.jp/

株式会社東横イン電建

全国を旅して「一緒にホテルをつくらう!」

●基幹事業 建設業(電気工事、配管工事)
●設立 1990年(平成2年)
●資本金 1億円
●従業員数 180人

●会社の強み・社風
当社は全国に展開するビジネスホテル「東横INN」のみを専門に建設する会社です。景気に左右されことなく、安定して長く働ける会社です。建設業ですが、携わる仕事は設備工事のため危険な作業はありません。常に「ホ

〒144-0054 東京都大田区新浦田1-7-4 聖徳ビル2F
TEL 03-5480-1045
URL https://www.toyoko-inn-denken.com

日立プラントコンストラクション

「安全・安心な明日をつくる」会社です

●基幹事業 原子力・水力発電設備ならびに変電設備などの施工およびメンテナンス
●設立 1964年(昭和39年)
●資本金 30億円
●従業員数 1,345人(令和6年6月1日現在)

●会社の強み・社風
人々が生活する上で欠かせないインフラを建設し、世界中に届けることが私たちの仕事です。人々が安心して暮らせる脱炭素社会を目標とするため、チームで仕事を得意とサポートします。していませんか?

〒170-8630 東京都豊島区東池袋3-1-3 ワールドインポートビル
TEL 080-5893-4746
URL https://www.hitachi-plant-construction.co.jp

キャリア教育支援協議会

高卒採用は宝の山

森好樹 著、日経BP社 発行

成長企業は高卒新卒者を積極採用していた! 将来の伸びしろが大きく、多彩な現場で活躍できる高卒新卒者の採用実態、社員のインタビューなどを豊富に掲載。スタート・アップ、ベンチャー、中堅、中小企業のための理想的な人材獲得戦略を指南する一冊です。

お問い合わせ キャリア教育支援協議会
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1659(ライセンスアカデミー内)

日本通運株式会社 フォワーディングビジネスユニット

迅速・安全、高品質な物流を提供し、社会の発展を支える

●基幹事業 物流事業全般および関連事業
●設立 1937年(昭和12年)
●資本金 701億7,500万円
●従業員数 34,299人

●会社の強み・社風
長期ビジョン「グローバル市場で存在感を持つロジスティクスカンパニー」の実現に向けて「社員が自ら考え、主体的に行動する自律型人材の育成」をミッションに掲げ、社員能力開発を推進・支援するさまざまな取り組みを実施しています。仕事を通じた教育を中心に、社員それぞれの役割や目指す姿、キャリアなどに合わせた多彩な研修と充実した自己啓発制度を展開し、社員一人ひとりが個性を伸ばし、力を発揮するためのサポートを行っています。

【フォワーディングビジネスユニット 各事業所】
成田空港支店、羽田空港支店、横浜国際輸送支店、京浜港ターミナル支店、東京海運支店、東京ロジック支店、ユニット各事業所(営業、事業統括部他)

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町2
TEL 03-6284-6011
URL https://www.nittsu.co.jp/

東海・北陸 地域産業を担う人材の育成 教育理念「技能と心の調和」

**福井県立
科学技術
高等学校**

専門高校ならではの職業教育に匠の目 地域で活躍できる有為な人材を育成

福井県立科学技術高等学校(福井県福井市、加藤龍一校長)は、「よりよい社会をつくる人となる」を教育信条に掲げ、開校以来1万6,000人を超える卒業生を輩出してきた。2学年で進路指導を担当する中村元教諭と西川毅教諭を訪ね、具体的なお話をうかがった。

●ものづくりに注力する学び

明治40年、県内初となる工業専門の教育機関「福井工業講習所」として開所後、令和6年度に創立117周年を迎えたのが福井県立科学技術高校だ。今日に至るまで長きにわたって日本の産業界で広く活躍する有為な人材を輩出してきた。

同校が擁するのには、「機械システム」「化学創造」「産業デザイン」「電子電気」「情報工学」の5学科。機械システム科では、切削や研削、溶接等の機械加工技術の実習を行うほか、「ロボット制御」「CAD」などの制御技術を体系的に学ぶ。

化学創造科は、化学の基礎・基本を身につけると共に、河川の水質調査やリサイクル素材を用いたものづくり、SDGsを意識した「課題研究」に取り組む。

産業デザイン科では、「グラフィック」「プロダクト」「ウェブ」の各デザイン分野において企画や設計、プレゼンテーションを実践。県内産業の発展に向けて、地域と協働しながらデザインの可能性を追求する。

電子電気科では、電子回路や製図の基礎・基本の習得のほか、高電圧発生装置による電気材料試験などの先端技術を学ぶ。

情報工学科では、コンピュータのハードウェア・ソフトウェア技術をはじめ、プログラミングや通信技術などに関する幅広い知識と技能の修得を目指す。

●将来の産業を担う人材育成

就職志望者の割合が大きい同校では、技術指導に注力している。1年次では、外部講師を招いて「進路講話」を実施。また、地域産業の現状や行政・企業の取り組みを学ぶために経営トップや技術者、行政担当者らによる福井県の産業に関する授業や講話を行う。

2年次の7月には、県内の各企業で三日間のインターンシップを行い、職業に対する理解を深める。3学期には、地元企業の人事・

採用担当者や公務員などによる体験型説明会「お仕事博覧会」を開催し、職業観の醸成を期する。

3年次は、同校が導入済みの「Handy 進路指導室」(ハンディ株式会社=本社東京・港区)という求人票管理システムを活用して企業の絞り込みを行う。そのため、就職志望者の就職活動が大きく変容したと明かすが、対面イベントがもたらす影響も少なくないと分析。「先輩と語る会」は、地元企業で活躍する先輩卒業生から働く意味や社会人としての構えを直接聞くことができる貴重な機会の一つとなっている。

2学年進路担当の中村元教諭は「1年次の早期から地元の魅力を新発見・再確認する機会を設けているからなのでしょう、県内企業に就職する生徒が少なくありません」と、語る。企業連携による学びの成果は、



高校3年間の集大成である「課題研究」の取り組みでも「地元のために何かをしたい」という思いにつながっているのだという。

「就職することがゴールではなく、卒業後も生徒の人生は続いていきます。多くの選択肢の中から検討と研究を重ね、自分に合った一社を探し出して欲しいと思います」と。そう語るのには、同じく進路指導を担当する西川毅教諭だ。生徒の選択肢や視野が広がる指導に注力している。

同校では、今後も「ものづくり」のスペシャリストとして、福井県の産業・工業界を担う人材の育成を目指していく。

**飛鳥未来
高等学校
結屋キャンパス**

生徒のペースで学べる通学スタイル 「その夢も、きつとうまくいく」就職指導

飛鳥未来高等学校名古屋キャンパス(名古屋市、佐々木護キャンパス長)は、単位制・通信制高校の特性を背景に、1年次から就職指導に力を入れているという。地理歴史科の阿由葉美奈教諭を訪ね、具体的な指導方法やその特徴などについてお話をうかがった。

●生徒の気持ちに寄り添う授業

本校は、日本全国で大学や専門学校、フリースクールを60校以上運営する学校法人三幸学園(本部東京・文京区)を母体とする単位制・通信制高校です。

通学は一年度間で20日



間程度を目安にしています。自由度の高い時間割を生徒自身で組んで授業を受ける「ベーシックスタイル」をはじめ、「スタンダードスタイル」では、一週間に一度のホームルームに参加するといった自分のペースで通学するスタイルを採用しています。そのほか、生徒が好きな時間や場所で学ぶことができる「ネットスタイル」も選択できます。

●仕組みしなげづくりが豊富

中学校で不登校を経験し

ている生徒を多く受け入れています。3年後の進路決定を見据えて進路指導については1年生から行います。まずは4月に進路希望調査を行い、進学と就職希望のアンケートを行います。しかし進学と就職で差別することなく、「仕事の理解」「お仕事体験」などの進路指導を行います。そこで自分自身のやりたいことを見つけていく仕組みしなげを行っていきます。

その仕組みしなげの取り組みをいくつか紹介します。まず一つ目が、「卒業生講話」「外部講話」です。令和6年度は始業式を活用して全在校生に向けて、本

校を7年前に卒業した生徒が来校しました。高校時代から社会人、そして起業して現在の働き方などを中心とした講話を行いました。

次に「企業様採用担当者による校内説明会」です。就職希望者を対象に就職説明会を校内で実施しています。説明会のメインは企業の採用担当者に来校してもらい、直接会社説明会をお願いしています。実施前には生徒の志望する業種業界の企業を選定して、依頼をしているため生徒の満足度は非常に高いと言えます。

また、「求人検索会」にも取り組みます。就職希望者に向けて週に一度、行って見つけた企業のものを見て気になった企業を教員へ提出したうえで、そのまま企業見学を進めていく流れまで行います。

そして、最後が教育理念「技能と心の調和」による人間教育です。三幸学園の教育理念は「技能と心の調和」です。この心とは人間教育を指しています。人前での挨拶、礼儀作法はもちろんのこと、コミュニケーションや考える力を日々の日常生徒指導や授業を通して成長機会を設けています。課題は多くありますが、就職希望の生徒が説明会や選考に進んだ際の採用担当者からは非常に高評価をいただく機会が多く、特に挨拶やコミュニケーションは他の高校生と比べても大変良いと電話が来ます。

まだまだ取り組みはほんの一例です。「愛知県、そして日本を明るく元気にする」そんな生徒を世の中に多く輩出できるように就職指導を行っていきます。

スズキ株式会社

小さなクルマ、大きな未来。

●基幹事業 四輪車・二輪車・船外機・電動車いすなどの開発・製造・販売
●設立 1920年(大正9年)
●資本金 1,383億7,000万円
●従業員数 16,955人

会社の強み・社風
使いやすさ・楽しさ・驚きをキーワードに、さまざまなモビリティを自社で企画から販売まで行っている輪送機器メーカーです。スズキのモノづくりに「価値ある製品」をおくりの根幹を表す、届けます。

〒432-8611 浜松市中央区高塚町300
TEL 053-440-2088
URL https://www.suzuki.co.jp/

ENEOSウイング 中部支店

安心安全なカーライフを提供

●基幹事業 ガソリンスタンド運営
●設立 1951年(昭和26年)
●資本金 1億円
●従業員数 約5,400人(正社員2,212人)

会社の強み・社風
全国に300カ所以上展開しているサービスステーションで、エネルギーをお届けしている会社です。どについても的確な車のコーティングや、オイル・タイヤ・バッテリー・洗車関連サービスを提供します。

〒460-0006 名古屋市中区葵1-20-22 セントラル名古屋ビル6F
TEL 052-930-6622
URL https://www.eneos-wing.co.jp/

JTEKT 株式会社ジェイテクト

No.1 & Only Oneの技術

●基幹事業 自動車事業、産機・輸送事業、工作機械・システム事業
●設立 1935年(昭和10年)
●資本金 455億9,100万円
●従業員数 連結 45,717人

会社の強み・社風
トヨタグループ主要13社の1社として、私たちにしかできないNo.1 & Only Oneの技術で幅広く、深く、社会に貢献してきました。新たな技術を進化させることで、持続可能な時代のニーズを捉え、社会の実現に向けた取り組みを進めています。

〒448-8652 愛知県刈谷市朝日町1-1
TEL 0566-25-7323
URL https://www.jtekt.co.jp/recruit/

フジパングループ本社

「本仕込」のフジパンです!

●基幹事業 パンと洋菓子の製造と販売のほか、物流、パン製造販売店の運営など
●設立 1951年(昭和26年)
●資本金 46億8,200万円
●従業員数 約14,470人

会社の強み・社風
フジパングループでは、製パンのみではなく四つの事業を展開しています。「ホールセール」「リテイリング」「ビジネスを展開する」「デリカ」「ロジスティクス」。グループ全体で多彩な食品をお応えしています。

〒467-8651 名古屋市長橋区松園町1-50
TEL 052-831-5152
URL https://www.fujipan.co.jp/company/

株式会社ライジング

世界一の製造の黒子を目指して

●基幹事業 EMS・ODM事業、精密機器の生産加工業務、音響機器・通信機器の開発・設計および製造販売
●設立 1952年(昭和27年)
●資本金 80,000,000円
●従業員数 388人

会社の強み・社風
当社はプリント基板の実装作業や精密機器の組立を行う会社です。三重県津市・松阪市に工場があり、若い従業員が多く、男女問わず活躍しています。福利厚生も充実しており、イベント長する企業です。

〒515-0311 三重県多気郡明和町平尾481-6
TEL 0596-52-2158
URL https://www.rising-jpn.co.jp

実業家
探訪

体力・胆力を鍛え、実行力につなげるのが第一歩

ミチビク株式会社 中村 竜典 代表取締役 CEO

現場の小さな失敗が自己成長のスピードを加速する

1面より

し、完成された組織の経営者の考えにふれたことは、貴重な経験でした。

ところが、私はここで、“公認会計士の独占業務である監査は感謝されにくい仕事”だということに気づきました。公認会計士は税理士同様に節税などの顧客に喜ばれるアドバイスもできます。しかし、監査法人を利用する規模の顧客企業では、税務は税務の専門家に任せていることが多い現実がありました。

公認会計士は顧客企業の会計処理が正しいかどうかをチェックするほか、固定資産の価値などについて第三者の立場から解釈や意見を表明します。膨大な作業の中で出てくる間違いや資産価値の再評価を指摘する仕事であるため、どうしても顧客企業からは感謝されにくくなります。それよりは、自分の力を活かしてより社会貢献できる仕事をしたという気持ちから、勤めていた監査法人を退職しました。

転職したのは、「働く人のライフスタイルを豊かにする」をミッションとするスタートアップです。当時は30人ほどの規模でした。私はコーポレート部門の責任者として、そのスタートアップのコーポレート部門の立ち上げからIPO(Initial Public Offering、新規株式上市)の準備、資金調達に至るまで、あらゆることに関わりました。

その後、退職・独立してフリーランスとして事業再生等に携わりました。そうした経験から見出した共通のテーマが、現在の仕事

につながる取締役会や経営会議などにおける実務課題の解決でした。そこからミチビク株式会社の創業へとつながり、いまは毎日、仲間と一緒に懸命に頑張っています。

社会的意義がやりがい直結
事業を成長させ希望ある未来を

スタートアップで代表取締役CEOを務めることは、やりがいがあると同時に想像以上の大変さがあります。私が子どもの頃に考えていた“経済的・時間的な自由を持っている社長像”とは全くかけ離れています。いまの私は事業の全責任を負う立場で、投資家の方々の期待に応えるためにも、誰よりも頑張らなくてはなりません。頑張ることができているのは、社会的意義が大きい取り組みだという信念があるからだと思っています。

目指しているのは、当社の「michibiku」のサービスを国内の全上場企業に使っていただくことです。上場企業の意味決定の質が良くなれば、業績も株価も伸び、グローバルな場での日本の存在感が向上し、より豊かな未来につながっていくはずですね。

また、今後の事業展開の目標としては、AIなどのテクノロジーを活用しながら、チャンスのある周辺領域に事業を広げたり、人が介在しなければ難しい領域にはコンサルティングサービスを提供したりすることも考えています。それらが、日本社会と未来を担う子どもたちや若い人々の希望につながったら素晴らしいですね。

座学よりも現場の学びを優先
実践→失敗の繰り返しは次の一手に

これから人生を切り拓いていく若い人々には、失敗を怖がらないで欲しいと思います。私の信条は、アクションを先行させること。座学より現場での学びを優先しますし、実践する中で小さな失敗はどんどんすべきと考えています。大きな失敗は避けたいのですが、小さな失敗は成長スピードを加速させます。ですから、経営の知識やノウハウも現場で得て、実践して失敗しながら学んだほうが良いという考えです。

自分を分析すると、私は、割と努力型の人間だと自分では思っていて、高校時代は学校に通いながら、ひと月に160時間程度、アルバイトとして働いていました。そこでは上下関係を含めて、いろいろなことを学ばせていただきました。最初の職場でも肉体労働や夜勤など、大変な環境ではありましたが、それらは働く上で、ある意味避けて通ることができない部分であることを特に若い時に認識できて良かったと思っています。そうした種々の経験から、私は肉体的な体力や精神的な胆力からなる「実行力」を獲得できたのだと思います。

監査法人で勤務していた頃も、繁忙期は朝7～8時から翌日の午前3～4時までの勤務が1カ月間以上続くことがあり、それも実行力があつたから乗り切ることができました。とりあえず物事を前に進める実行力を身につければ、働くべき時にしっかりと働けるため、3～4倍の成長が可

能になります。それが周囲の信頼を得ることや、自身自身のスキルアップにつながりました。

ITやデジタル機器が生まれた頃から当たり前だった若い人々の中には将来を考えた時、「AIが話題だから、いまから学ばなければ」と考える人がいるかもしれませんが、「エンジニアとして技術を究めたい」といったケースでない限り、あまり意識しなくても良いのではないのでしょうか。どれほど新しい技術や情報にアンテナを張っていたとしても、やはり最後は結果が出るまで粘り強く実行できるだけの体力・胆力がなければ、目指すものをつかむことは困難だと思わなければなりません。

ですから若い時期には、何よりもまず自分の成長につながる環境に身を置き、体力・胆力からなる実行力を身につけて欲しいと思います。

最も難易度の高い部分に挑戦
目標を必ず達成するという気概

大切なのは、ハードだからと敬遠せず、選択できる範囲内で、最も難易度の高いところに挑戦をして、そこで常に結果を出すことを意識して目標を達成するまであきらめない姿勢です。現代は、そうした気概によって、出身学歴に関わらず貴重な経験やスキルを手に入れることが可能な時代だと考えています。

私は高校を卒業してすぐに働き始めましたが、難易度の高い目標に対して結果を出してきたことに意外性が生まれるのか、「すごい」と言っていただくことが多



いという印象があります。近頃は自分に「高卒公認会計士」というキャッチフレーズをつけ、自社への投資を受ける際にも、初対面の相手から「高卒公認会計士というキャリアがおもしろいから投資するよ」と言っていただくなど、大学進学を安易に選ばなかったことがアドバンテージになる場合があることを身をもって知りました。高校を卒業して働くことを希望しているみなさんに向けては、自分自身の選択を上手に活かすことで、ワクワクする未来をつくっていきましょうと、エールを送ります。

当社には、まだ新規学卒者を定期的に採用できるだけの体力はありませんが、私が社員の中途採用をする場合にも出身学歴は一切気にしません。あくまでもその人自身を見極めるようにしています。

進路指導を担当される高校教諭のみなさんは、生徒が突拍子もなく難易度が高いことを言う場面に出会うことがあるのではないかと想像します。その際、可能であれば制止するのではなく、可能性を狭めずに幅広い選択肢の提示や応援をしていただけると、生徒の未来がより広がるのではないかと思います。

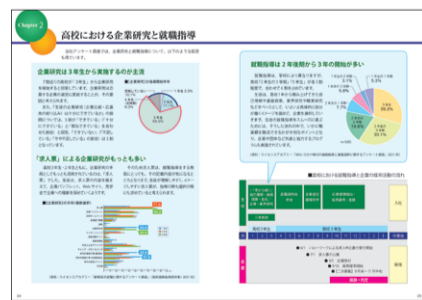
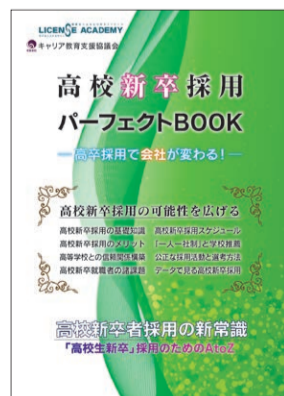
『高校新卒採用パーフェクトBOOK』

高校と企業を結ぶ「高企連携」を推進！ 成長の秘訣は高校新卒者の活躍!!

「高校をどのように訪問すれば……?」「採用ルールが分からない……」
「ノウハウがない」「高校生や先生方に自社を認知されたい」…… etc.

高卒採用
好評既刊
A to Zキャリア教育支援協議会
にすべてお任せください!

高等学校と信頼関係を築いてきたキャリア教育支援協議会では、企業の採用活動を全力でサポートしています。『高校新卒採用パーフェクトBOOK』は、大学新卒採用に比べて分かりにくいとされる高校新卒採用に関するノウハウとルールのすべてが凝縮された一冊です。



高校新卒採用パーフェクトBOOK
*ウェブサイトから必要事項を入力して送信することでダウンロードができます
*編集内容・誌面デザイン等は予告なく変更・更新される場合があります



近畿・中国・四国 生活総合支援事業 結果本位の評価制度

株式会社 オンテックス 技能士育成の自社施設で現場で必要となる知識・技術を学ぶ 専門的な職能を備えた若手社員が高い顧客満足度を実現

一般住宅やビル、マンションのトータルリフォームをはじめ、幅広い事業を展開する株式会社オンテックス（本社・大阪市、小笹竜太郎代表取締役社長兼COO）。さまざまな新事業を創出・拡大することで、「生活総合支援企業」として社会に貢献することを目指している。本稿では、同社が推し進める事業の多角化の背景にある考え方、新入社員の育成に関わる研修・人事制度などについて迫る。

外壁塗装工事で確かな実績 若手の発想で事業を多角化

建築物が資産価値を保ち続けるために欠かすことができないのが定期的なリフォームやメンテナンスです。私たちオンテックスは「お客様の大切な建物の資産価値をお守りするパートナー」として、塗装をはじめ、エクステリアや内装、また太陽光発電まで、多種多様な商材と確かな技術でリフォームやメンテナンスを手がけています。

当社の最大の強みは、建築物自体はもちろん、顧客が抱える問題を一つひとつ解決することができる総合力です。特に外壁塗装工事では、汎用塗料の大手メー



身につけた技術で工事の質が高いと評判

カーに依存するのではなく、自社ブランドの塗料開発にも進出。数多くの施工実績を背景にした自社製品を提供し、設計から施工まで一貫した管理体制を整えることで「顧客満足度120%」を目指します。

現在は、環境関連事業、情報・通信関連事業、健康・福祉関連事業の三つの事業分野を軸に、若手社員の発想にも柔軟に応じる事業の多角化を進めています。例えば、温泉付きマンションのアイデアから温浴事業が生まれました。これは、当社のリフォーム事業と不動産事業で培った施設開発能力や安らぎを感じる空間の提案ノウハウを活かして、大阪府内でスーパー銭湯を



塗料の独自商品開発にも取り組む

運営するというニュー・ビジネスです。利用者に対するサービス提供はもちろん、地域の雇用促進と共に地域事業者の参画も視野に入れ、複合施設による地域活性化を展望します。

このように、従来の事業から着想した新たなアイデアを練り上げて事業化し、これを拡大していくなど、「生活総合支援企業」として社会に貢献する企業を目標にしています。

新人を一人前に育てる社風 手厚い研修・支援制度

いま、業界では塗装職人が不足していると言われていますが、技術・技能を身につけることで独立も可能となる職人の魅力が高校生のみなさんに十分に伝わっていないのではないかと考えています。

厚生労働省「職業情報提供サイト（日本版O-NET）」では、建築塗装工を「建築物の外部や内部に塗料を塗って美しく彩り、日光や雨、湿気、大気汚染などで傷んだり汚れたりするのを防ぎ、快適な室内空間となるように仕上げる」職種と紹

介しています。実務についても、建築物の持ち主と相談しながら、建築物の各部分の素材や素地の状態をよく調べ、表面を塗装できる状態に調整した後、刷毛やローラーブラシなどを使って塗装していくと解説。その上で塗装作業は、現場の状況や塗料の性質に応じた下処理・準備・工程管理が必要で、他職種との連携もあることから、判断力や協調性が求められるとしています。

実際、天候に少なからず左右される現場もあるため、顧客とのコミュニケーションは欠かせません。その意味で、塗装職人はAI（人工知能）やロボットに代替されにくい仕事のひとつではないかと考えています。むしろ長い目で見れば、AIやロボットの登場によって、技術を持った職人の価値が再び高まっていく可能性もあり得るでしょう。

他社にはない当社の特徴は、塗装・防水・シール工事等といった自社開発商品の外壁塗装工事全般の施工すべてに携わることができる点です。任された物件の美しく仕上がった外壁を眺めて、仕事への誇りや働きがいを感じることもできるでしょう。真面目にコツコツと努力して職人としての技術・技能を向上させることで、「就社」ではなく「就職」の意識を持って働くことができるはずで

また、当社には、新人や後輩を育てようという社風がしっかりと根づいています。実際に、未経験者でも安心して就業できる研修制度をはじめ、入社後の資格



早期からキャリアアップできる人事制度を整え、働きがいの向上を追求

取得支援や資格手当といったサポート体制が手厚く整っています。さらに、住み込みの社員寮を提供するなど、福利厚生も充実しています。

AI時代に価値を高める職人 若者が成長できる環境を提供

当社を特徴づけるのは、年齢や学歴・社歴に関係なく、結果を出した人を正當かつ公平に評価し、より責任ある業務や職位、また結果に見合った報酬で報いる姿勢です。

今後、さまざまな分野でAI（人工知能）化が進むとしても、人を要する仕事は必ず残るはずで、人に関わる仕事やコミュニケーションが必要な仕事のエキスパートとなり、将来の労働市場で自分自身の価値を高めていきたいという方には、自信を持って当社をお勧めできます。

「身体を動かす仕事がしたい」「一生困らない技術を身につけるには」「モノづくりが好き」「長く働ける職場で活躍したい」「お客様に直接『ありがとう！』と喜んでいただける仕事がしたい」という方は大歓迎です。興味・関心のある方は、ぜひ一度、当社の会社見学にお越しください。

本紙記者の 自社技能士育成施設で職人を育てる

入社後の充実したフォロー体制が魅力だ。リフォーム職人（塗装職人）志望の場合、入社後は各人の経験に応じて、リフォーム職人（塗装職人）を自社で育成することを目的に創設された自社技能士育成施設「オンテックス・テクニカルスクール」で約3カ月間の研修を行う。その後、それぞれの技能習熟度を判断して、OJTとして各現場での業務に従事する仕組みとなっている。

オンテックス・テクニカルスクールは大阪府の認定を受けた技能士育成職業訓練校で、建物の外壁リフォーム工事における技術と技能を身につけるための研修施設と考えれば分かりやすいだろう。塗装・防水・足場・板金・注入・吹付け・住設備・瓦葺き替え・シーリング工事などの実技研修と合わせ、専門知識やコンプライアンスを含めた社会人としてのルール・マナーなどを学んでいく。



実践的職業訓練が可能な模型住宅を構える

塗装技能士をはじめ、足場組み立て等作業主任者や有機溶剤作業主任者といった資格の取得支援が手厚いのも嬉しいポイントだ。現場で活躍できるリフォーム職人（塗装職人）を自社で育成することで、高い顧客満足度につなげている。

株式会社オンテックス

顧客満足に徹したサービスを提供

●基幹事業 一般住宅・ビル・マンションのトータルリフォームなど
●設立 1988年(昭和63年)
●資本金 90,000,000円
●従業員数 1,100人

会社の強み・社風
建築物や、お客様の抱える問題の一つひとつ解決できる総合力を強みとしています。他社が真似できない商材や工法があり、ご相談から設計・施工・アフターサービスまで一貫した管理体制が特徴です。「顧客満足度120%」を設計・施工・アフターサービスまで一貫した業を目指します。

〒556-0017 大阪市浪速区湊町2-2-45 オンテックス難波ビル
TEL 06-6632-4123
URL https://www.ontex.co.jp/

はるやま商事株式会社

スーツで未来を創る会社

●基幹事業 スーツ・フォーマル・カジュアル・レディースまで幅広い商品の提案
●設立 1974年(昭和49年)
●資本金 39億9,136万円
●従業員数 1,207人(グループ連結)

会社の強み・社風
なりたい姿は「地域に必要とされるお店」！従業員一人ひとりが「人と話すことが好き」といった自分の「好き」を大切にしながら、目の前のお客様に「楽しい時間」を提供しています。北 region にも充実したプライベートも充実した時間を提供することができます。

〒700-0941 岡山市北区青江1-17-21
TEL 086-941-8680
URL http://www.haruyama.co.jp/

キャリア教育の変化に気づいていますか。

キャリア教育支援協議会

- ミスマッチのない確かな就職
- 高校×企業の協働「高企連携」
- 会員企業募集中

キャリア教育支援協議会
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
TEL 03-5925-1659 E-mail info@s-kyogikai.com

キャリア & 就職支援 高等学校版

第70号 高校の先生方との連携による紙面編集

大学新聞社

発行日 ●令和7年1月29日
発行人 ●白田 康則
編集長 ●川窪 達也
取材・執筆・編集 ●加藤 陽一 鬼頭 葵 田端 雅子 田中めぐみ 川井 仁美 伊藤 美穂 永島みのり 島崎 八枝 森田 菜
紙面デザイン&DTP制作 ●三井 加洋子 中西 玲斗

●ご意見・ご感想をお寄せください
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24
編集 ☎ 03-5925-1668 営業 ☎ 03-5925-1705
E-mail info@daigakushinbun.com
URL https://daigakushinbun.com/

*本紙の記事・写真、および図版等の無断転載、複製、複写、翻訳を禁じます。[V-3330.257525#]
©大学新聞社 2025 Printed in Japan

高校生の確かな進路選びをサポートします!!

大学新聞社 ☎03-5925-1668

お問い合わせ

ライセンスアカデミー ☎03-5925-1656

仕事とキャリアデザインシリーズ

高校を卒業後、進学を果たしたとしても、最終的には多くの人が「働く」ことになるでしょう。「キャリアデザインシリーズ」は、就職までのプロセスはもちろん、将来のキャリアパスを切り拓いていく上で有用な資格や検定試験等に関する多様なトピックを提供し、働くことに対する意識づけを担います。

進路のてびき 就職・公務員編
■キャリアデザイン準備号
■就職活動スタート号
■就職活動大応援号

就職・仕事・資格・起業につながる学校

仕事・資格ガイド

仕事から見つける学校資料請求本

進路選択&専門学校の学びシリーズ

『アプローチマガジン』は、最終学年になる前の高校1・2年生向けに、高校卒業後の「進学」や「就職」など、さまざまな進路について整理したガイドブックです。『専門学校 進路のてびき』は、専門学校とその制度全般に関するA to Zを分かりやすくまとめています。

アプローチマガジン
■東日本版
■東海・北陸版
■近畿・中国・四国版
■九州・沖縄版

専門学校 進路のてびき
■北海道版 ■東北版
■東日本版 ■東海・北陸版
■近畿版 ■中国・四国版
■九州・沖縄版

職業実践専門課程ガイドブック

大学入試合格応援シリーズ

志望校合格を目指す高校生のための進学情報誌です。『大学受験合格 GUIDE BOOK』の「春版」では、年頭に実施されたばかりの「大学入学共通テスト」の結果について、イチ早く誌上分析・解説を行い、「秋版」では、「憧れの大学」に進学を果たした現役大学生から寄せられた「進路サクセスストーリー」を紹介。各誌紙とも、個別大学・短期大学・専門学校等の最新情報と共に入試日程等もお届けします。

大学受験合格 GUIDE BOOK (春版)

大学受験合格 GUIDE BOOK (秋版)

総合型選抜・AO入試 受験ガイド
■東日本版
■中部・西日本版

地方入試告知リーフレット
■北海道版 ■東北版
■関東・首都圏版 ■甲信越版
■東海4県版 ■北陸版
■近畿版 ■中国・四国版
■九州版 ■沖縄版

『系統・分野別情報誌』シリーズ(7分冊)

高校卒業後の進学先を選ぶ上で重要な基準となる「好き」「興味」「してみたい」に焦点を当て、これに関連する多様なデータと共にニュース&トピックスおよびアウトラインを提示し、系統・分野、領域・ジャンル別の全7分冊に、分かりやすくかつ体系的に編集しています。

2026年度版 (令和8年度用) 最新刊!

No.1 食物、栄養、調理、製菓、生活、服飾、健康、スポーツ分野
No.2 理容、美容、メイク、エステ、ネイル分野
No.3 国際、経済、経営、法、公務員、ビジネス、語学、文学、教育、留学、ホテル、トラベル、エアライン分野
No.4 芸術、音楽、造形、美術、デザイン、まんが、イラスト、アニメ分野
No.5 理・工学、環境、情報、通信、機械、自動車、建築、農学、バイオテクノロジー(生命工学関連)分野
No.6 看護、医療、福祉、保育、幼児教育分野
No.7 動物、植物、バイオテクノロジー(農学関連)分野

大学・短期大学研究シリーズ

『大学・短大 進路のてびき』は、大学と短期大学の学びや入試・入学者選抜情報、学費の実際など、「受験生なら知っておくべき」基本情報やアウトラインを詳述。『大学探しBOOK』は、「学びたいこと」から進学先が絞り込めるように3分冊構成になっています。

大学・短大 進路のてびき
■東日本版
■中部・西日本版

学べることから見つける大学探しBOOK
①人文科学、社会科学、教養・総合科学
②理学、工学、農学、医療・保健
③教育、芸術、家政・生活科学

保護者&教員、自力進学シリーズ

保護者世代に現代の高校生との対比を示す『保護者のみなさまへ』、進学資金に関する多様なヒントを伝える『自力進学 進学支援・学費サポートガイド』、また進路指導資料としての評価も高い『高校担任教諭必携進路指導ハンドブック』など、多様な視点から高校生の進路選択を考えていきます。

保護者のみなさまへ
■東日本版 ■中部・西日本版

自力進学 進学支援・学費サポートガイド

高校担任教諭必携 進路指導ハンドブック

高校生のための進路応援シリーズ「地域特集ガイド」等

各地域の地場産業や地域特性などから考える進路&進学情報誌です。地元の大学・短期大学・専門学校、また企業等の最新情報はもちろん、当該エリア・路線の交通機関&主要通学ルートなどをはじめ、進学事情や通学環境、労働市場や産業構造等も解説しています。

がんばれ! 青森県の高校生

長野県の高校生のための進路応援BOOK

新潟県の高校生のための進路応援BOOK

福井・石川・富山の高校生のための進路応援BOOK

がんばれ! 山梨県の高校生

イベントガイドシリーズ

『進路相談会徹底活用ガイドブック』では、会場形式相談会の概要を示しています。また、『見学会のてびき』は、企業または大学・短期大学・専門学校など、各種見学会参加時に活用効果が高いハンドブックです。『オープンキャンパスBOOK』は、各校のオープンイベントを特集した進学情報誌です。

進路相談会徹底活用ガイドブック
■東日本版
■中部・西日本版

見学会のてびき
■北海道版 ■東日本版
■近畿・中国・四国版 ■北陸版
■九州・沖縄版

オープンキャンパスBOOK
■北海道・東北版 ■東日本版
■中部版 ■北陸版
■近畿・中国・四国版 ■九州・沖縄版

その他多彩なラインナップ

令和4年度からの新しい教育課程に盛り込まれた「総合的な探究の時間」を念頭に置いた『探究への導き』をはじめ、看護・医療系学校や外国人留学生等、ある特定のテーマやトピックスに絞ったガイドブックなど、非常に多彩な視点とユニークな切り口が好評です。

探究への導き
医療系学校入試データ
日本留学データ
Global Education
FUTURE LIVE GUIDE
■東日本版
■中部・西日本版

*上記のほかに豊富に取り揃えています。また、新年度版の発行や、統合・合本化等に当たり、名称や編集内容が変更となる場合などがあるほか、年度によって発行されない場合があります。詳しくは、大学新聞社(☎03-5925-1668)またはライセンスアカデミー(☎03-5925-1656)までお問い合わせください。

九州・沖縄 学びの多様化学校 域外流出

学校基本調査 (確定値)



就職指導はミスマッチ回避の視点から 「学びの多様化学校」として大きな振り幅

昭和34年、商業教育の充実を目的に創設された小倉女子商業高等学校を前身とする慶成高等学校(北九州市、木本和浩校長)。「愛・汗・献」という校訓のもと、地域社会に貢献できる人材の育成に取り組み、現在さまざまな分野において卒業生が活躍する慶成高校の興味深い教育内容について迫った。

●多様な進路の実現を支える

「普通科」「福祉科」「コンピュータビジネス科」の3学科を設置する慶成高校では、生徒一人ひとりにキメ細かな指導を行い、進学・就職問わず希望する多様な進路の実現を図っている。

普通科では、2年次から「文理コース分け」と「習熟度別授業」を組み合わせ



た独自のカリキュラムを編成し、生徒が目標とする進路により合った授業を実施する。

卒業時に「介護福祉士」の国家試験受験資格が取得できる福祉科では、知識や技術はもちろん、福祉精神も涵養し、地域社会と密接に結びついた福祉活動に役立つ人材育成を図っている。国家試験の“全員受験全員合格”が最終目標だ。

ビジネスについて幅広く学習するコンピュータビジネス科では、全国商業高等学校協会(本部東京・新宿区)が主催する各種検定試

験に挑戦する。背景には、「検定合格や資格取得を生徒の進学・就職につなげていきたい」とする学校側の強い思い入れがある。

「職場見学や職業理解の授業を通じて業務内容を理解しているかが重要なカギになる」との持論を崩さないのが、進路指導部長の小野教諭だ。小野教諭は、就職志望生徒と志望先のミスマッチを防ぐことを第一に考えて指導に臨んでいると明かす。

●実習を通じた職業理解

在学3年間のうち、福祉科では、52日間が介護実習に充てられている。1・2年次には、通所介護施設(デイサービスセンター)等で実習に臨む。3年次に

は身体介助などのより高度な業務に携わる。福祉科の宗廣由利子教諭は介護実習について、「1年次の頃は日常的な接触の機会が少ない後期高齢者に対し、どのようにコミュニケーションを取れば良いか分からず戸惑っている場面が少なくない」と、生徒の様子を語る。

しかし、実習を重ねた2年次には、自分から介護施設利用者に意欲的に話しかけるようになるまで成長するのだという。また、観察力も向上し、介護施設利用者の体調や顔色に注意を向ける余裕も見受けられるようになるという。3年次になる頃には、介護計画を組み立てる力も十分に備わってくる。

「福祉の道であれ、看護や理学療法・作業療法といった福祉以外の医療職であれ、実習で得た貴重な経験を活かしてもらえたら良いと思います」と、宗廣教諭。



●県下初の「学びの多様化学校」

令和7年度、慶成高校では、普通科に「至誠コース」を新設する。これは、文部科学省が主導する「誰一人取り残されない学びの保障に向けた不登校対策(COCOLOプラン)」によるもの。不登校生徒の実態に配慮した特別な教育課程を編成できる「学びの多様化学校」としての認定を申請中で、認められれば福岡県下の私立高校で初のケースになるのだという。

至誠コースでは、資格取得や社会性の涵養によって自主的な進路決定ができるようキャリア教育を充実させる計画とあっていまだ大きな注目を集めている。



学校基本調査 (確定値)

地域平均で約30%、高まる県外就職率 若者の県外流出を防ぐための取り組み続く

●県外就職を目指す高校新卒者

文部科学省の『令和6年度学校基本調査(確定値)』によると、令和6年3月に、九州・沖縄地方の高等学校を卒業したのは、11万2,484人だった。

同調査の「状況別卒業者数」「就職先別県外就職者数」から、就職した者に占

める県外就職者の割合を確認してみよう。

このエリアで県外就職率が最も低い県は、福岡県の18.7%だった。これ以外の7県では、大分県が26.3%、沖縄県が29.2%を示してはいるものの、あとはすべてが30%台で、宮崎県(36.9%)や鹿児島

県(37.8%)は40%台をうかがうほどの大きさだ。

これほど多くの若者が自県外に就職先を求める大きな理由の一つとして、「平均年収」や「最低賃金」が全国平均を下回っている現状をあげることができるだろう。最低賃金は、実は高校新卒就職者の「初任給」を決める際の指標とする企業が少なくなく、従って初任給も他県に対して競争力が十分ではないことが推察される。最低賃金の全国平均は1,055円。九州・沖縄地方でこれを上回るところは皆無だ。

全国で最も高いのは東京都の1,163円。これに対してこのエリアの最低を示す熊本・宮崎・沖縄各県は952円と、実に211円も差が開いている。

●若者の流出に危機感

宮崎県産業人材育成プラットフォームが実施する「若者の県外流出要因等調査」では、県内の高校2年生を対象として「若者の県外流出要因」について調べており、それによると、「宮崎県外で働きたい理由(複数回答)」という設問に対し、「県外の方が給与水準が高いと思う」(59.3%)という回答が最も多かった。同様に、「就職したい業種・業務内容の企業がある」(30.5%)や「公共交通網が整備されており、利

■表2 九州・沖縄地方の最低賃金

| | 最低賃金 |
|------|--------|
| 福岡県 | 992円 |
| 佐賀県 | 956円 |
| 長崎県 | 953円 |
| 熊本県 | 952円 |
| 大分県 | 954円 |
| 宮崎県 | 952円 |
| 鹿児島県 | 953円 |
| 沖縄県 | 952円 |
| 東京都 | 1,163円 |
| 全国平均 | 1,055円 |

(資料:厚生労働省「地域別最低賃金の全国一覧」)

便性が高い」(25.7%)など、大都市の就労環境および交通利便性を上げる回答が際立っている。「都会で生活してみたい」(46.9%)という都市への憧れから県外での就職を目指す回答も多かった。

一方、県外就職率が18.7%と最も低く、県内に就職する者が多いのが福岡県だ。特に北九州市では、令和6年1月には60年ぶりの転入超過を達成した。

■表1 令和6年3月高校卒業都道府県別 就職者数と県外就職率

| | 卒業者(人) | 対前年比(人) | 進路内訳等 | | | | | | |
|------|---------|---------|--------|----------|-------|---------|---------|-------|--------|
| | | | 進学者(人) | | | 就職者数(人) | うち県外 | | その他(人) |
| | | | 大学(学部) | 短期大学(本科) | 専門学校 | | 就職者数(人) | 就職率 | |
| 福岡県 | 38,113 | -1,082 | 20,381 | 1,559 | 1,850 | 5,902 | 1,104 | 18.7% | 1,597 |
| 佐賀県 | 6,843 | -297 | 3,017 | 228 | 254 | 1,888 | 643 | 34.1% | 149 |
| 長崎県 | 10,489 | -444 | 4,742 | 351 | 524 | 2,688 | 846 | 31.5% | 210 |
| 熊本県 | 13,401 | -606 | 6,214 | 320 | 553 | 3,073 | 1,075 | 35.0% | 406 |
| 大分県 | 8,832 | -311 | 3,842 | 557 | 320 | 2,065 | 544 | 26.3% | 179 |
| 宮崎県 | 8,786 | -343 | 3,663 | 360 | 405 | 2,234 | 825 | 36.9% | 347 |
| 鹿児島県 | 12,998 | -330 | 4,985 | 741 | 560 | 3,111 | 1,177 | 37.8% | 369 |
| 沖縄県 | 13,022 | -606 | 5,710 | 343 | 203 | 1,766 | 515 | 29.2% | 1,387 |
| 合計 | 112,484 | -4,019 | 52,554 | 4,459 | 4,669 | 22,727 | 6,729 | 29.6% | 4,644 |

(資料:文部科学省「令和6年度学校基本調査(確定値)」)

株式会社海星ムサシ

店舗運営のすべてを担う店長を目指せます!

●基幹事業 百貨店・スーパーマーケット内の鮮魚・精肉・惣菜専門店運営
●設立 1994年(平成6年)
●資本金 48,000,000円
●従業員数 560人

●社長の強み・社風
当社は、全国的にも珍しい、肉・魚を合わせ持つ専門店を運営しています。九州から関東まで広がる販売網。地域に合った、食材はもちろん、より一層高い商品価値を創造し続けます。

〒810-0071 福岡市中央区那津2-1-3
TEL 092-718-7311
URL https://www.kaisei-musashi.com

日産車体九州株式会社

高品質のクルマを九州から

●基幹事業 自動車およびその部分品の製造・販売
●設立 2007年(平成19年)
●資本金 10,000,000円
●従業員数 1,072人

●社長の強み・社風
当社は、ルノー・日産アライアンス方式を取り入れインフィニティブランドをはじめとする高級車を生産可能な多品種混流生産ラインと環境コンパクトカーから大型高級ミニバンまで

〒800-0321 福岡県都都郡田町新浜町1-3
TEL 093-434-9645
URL http://www.nissan-shatai.co.jp/nissan-shatai-kyushu/

株式会社ヤマサキ

最高の技術で社会に貢献

●基幹事業 プラント・エンジニアリング、鉄鋼、設備・設備工事関連 など
●設立 1969年(昭和44年)
●資本金 45,000,000円
●従業員数 583人

●社長の強み・社風
当社は、鉄を生み出すための設備を造る「築炉」という事業を行っています。寸分の狂いもなくレンガを積み上げ、8年の創業から続くこの技術で金属のある「当鉄をも溶かす超高温に耐えられる設備を築き上げる仕事です。明治社会に貢献します。

〒837-0911 福岡県大牟田市大字橋11
TEL 0944-58-1366
URL https://www.yamasaki-grp.co.jp/

MAS ミネアアクセスソリューションズ

「ミライのクルマをつくる」

●基幹事業 自動車やバイクに関する部品の開発・製造・販売
●設立 1962年(昭和37年)
●資本金 215,000万円
●従業員数 7,934人

●社長の強み・社風
当社は1962年(昭和37年)にホンダロックとして創業し、ドアミラーなどの自動車部品を構成する重要な部品を開発から製造・販売まで一貫して手がけています。革新的技術を追及し、グローバルに、ミライのクルマづくりを支えています。

〒880-0293 宮崎県佐土原町下那珂3700
TEL 0985-73-1211
URL https://minebea-accesssolutions.com/

サンキョーミート

安全で良質な食肉をお届け

●基幹事業 牛・豚の食肉加工、食肉製品の製造および販売
●設立 1981年(昭和56年)
●資本金 2億3,000万円
●従業員数 657人

●社長の強み・社風
牛肉輸出のリーディングカンパニーである当社は、雄大な自然が広がる南九州で大切に育まれた牛と豚を、国際規格の品質管理・衛生管理のもと安全に加工。国内の百貨店・食肉専門店はもちろん、世界の食卓へと製品をお届けしています。

〒899-7402 鹿児島県志布志市有明町野井倉6965
TEL 099-474-1118
URL https://sankyomeat.co.jp

ロシアの教育トピックス vol.7

ロシアの若者対象 オンライン日本留学フェア開催

対面型の現地活動が困難な中、オンラインイベントが大好評

日本の約45倍の国土を有し、世界一の面積を誇るロシア連邦。国のほとんどが北海道よりも北に位置しているため寒さが厳しいことも知られ、ボルシチなどの煮込みスープが国民食として広く親しまれている。国際宇宙開発などでも大きな存在感を示しており、日本とは文化・芸術・学術・教育・産業・貿易・スポーツなど、さまざまな分野で交流を深めてきた。本稿では、ロシアの日本語学習事情をはじめ、昨年10月19・20日に開催された「オンライン日本留学フェア in ロシア」の様子を報告する。

ロシアの教育制度に注目 第一外国語は第2学年から

国際交流基金(本部東京・新宿区)によれば、ロシアの教育制度は「4-5-2制」。初等・中等教育は11年制の学校(シュコラ)で行われ、第1～9学年が義務教育だ。進級については4学年(初等教育最終学年)、9学年(義務教育最終学年)、11学年(中等教育最終学年)修了時に進級できないことがあるとされる一方、飛び級制度が整備されている。

主要言語はロシア語で、第2学年から第一外国語の授業を始めるのが一般的とされる。主として英語・ドイツ語・フランス語・スペイン語・中国語・イタリア語から選択される第一外国語の学習は必修となってい

る。日本語は第一外国語以外の言語の中では、比較的人気が高いという。

困難な状況下で存在感高める オンラインでの日本語学習

2023年3月31日、国際交流基金が公表した『2021年度海外日本語教育機関調査報告書』によると、21年度時点のロシアの日本語学習者数は1万2,426人。18年度実施の前回調査と比較すると662人(5.6%)増えており、世界の国・地域別で第21位となった。

同基金によれば、モスクワ、サンクトペテルブルク、エカテリンブルク、ノボシビルスク、イルクーツク、ウラジオストク、ハバロフスク、ユジノサハリンスクといった大都市では、高等教育機関を中心として複数の日本語教育機関が存在し、日本語教育における拠点的な役割を果たしている。モスクワはもちろん、主要な地方都市では、日本文化に対する関心が依然として強く、これらが主な日本語学習動機となっているようだ。世代別で見ると、若年層では日本のアニメ

ーションやポップカルチャーに対する高い関心が、ロシア現地の高等教育機関等で日本語を学ぶ志望動機につながりやすく、大学入学後には、伝統文化をはじめ、文学や映画などに関心を広げる傾向が見受けられるとの報告があった。そうした高等教育機関における日本語学習者の多くは、おおむね高い日本語運用能力を有しているという。

なお、日本の外務省が22年に示した危険情報に伴い、日本人教師・日本人留学生・日系企業関係者等がロシア国外に退避したため、ロシアにおける日本語者との学習機会や日本人との交流機会の減少が見受けられる現状は残念だ。一方、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の感染拡大によって急速に発展したオンラインでの日本語学習や教師研修は継続されており、23年以降は、国際交流基金と公益財団法人日本国際教育支援協会(本部東京・目黒区)が運営する日本語能力試験(JLPT)も再開されているとした。

宇宙活動で高いプレゼンス 有人宇宙船に日本人実業家搭乗

ロシアは活発な宇宙活動で国際的に大きな存在感を示している。例えば、ロシアの「ソユーズ宇宙船」は、国際宇宙ステーション(ISS)と地上間における宇宙飛行士の輸送を担う代

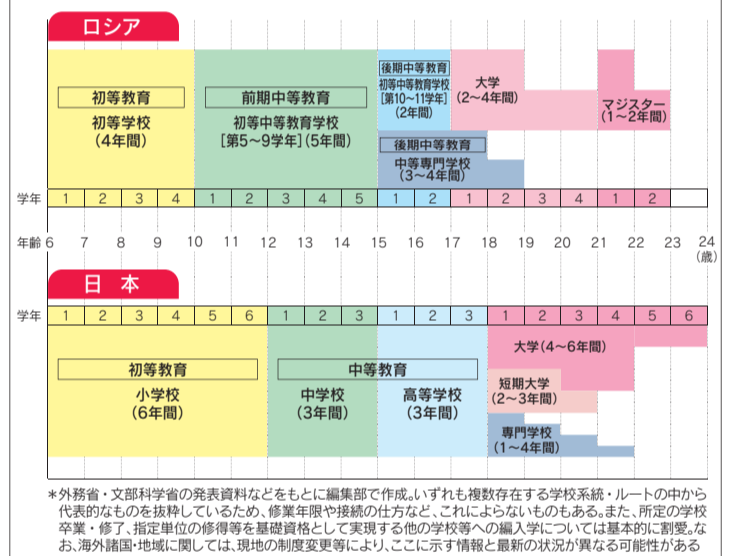


ウェブ会議サービス「Zoom」を使ってコースの概要を紹介する日本語学校の担当者



日本留学に関していい説明がなされ、参加者の反応も良かった

日本・ロシアの学校教育制度(概略)



表的な有人宇宙船の一つだ。国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構(JAXA、本部東京・調布市)によると、21年12月8日に地上から打ち上げられたソユーズMS-20宇宙船に、大手ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」で知られる株式会社ZOZOの創業者である実業家の前澤友作氏らが搭乗し、ISSにドッキング。前澤氏らは、ISSに約12日間滞在した後、再びソユーズMS-20宇宙船で地上に着陸帰還したことで、大きな話題を呼んだ。

を割り当て、講演形式で進行。初日にのべ27人、二日目はのべ8人が参加した。

ロシア現地からのオンラインイベント参加者からは、アルバイトや奨学金に関する質問が積極的に寄せられた。また、「留学生のJTPT合格に向けて、サポートしていることはありますか?」「JLPTの模試を校内で実施していますか?」といった質問も上がった。

ラ社に所属する外国籍グローバル人材によると、オスムの質問は「学費には何が含まれていますか?」「寮はありますか? 学校からの距離は?」「学校では授業以外にどのような活動がありますか?」「空港での出迎えは可能ですか?」「ロシア語を話せるスタッフはいますか?」などだと明かす。

次回は3月22・23日に「オンライン日本留学フェア in ロシア」を開催予定だ。ラ社は今後も、日本留学を志す世界の若者に最新の情報を届けていく。

対象はロシア現地の若者 オンライン日本留学フェア開催

進路情報研究センター・ライセンスアカデミー(本社東京・新宿区)は昨年10月19・20日に、ロシアの現地で日本留学を目指す若者を対象に「オンライン日本留学フェア in ロシア」を開催した。参加校ごとにウェブ会議サービスの「Zoom」のURLと説明時間



▲ラ社が管理する各種SNSでピーアールした

