

|                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| ★「高企連携」News & Topics |                       |
| 北海道                  | 職場見学の重要性 etc. 2       |
| 東北                   | 遠征に導く進路指導 etc. 3      |
| 関東・首都圏               | 「留学経験」コンソーシアム etc. 4  |
| 東海・北陸                | 地域密着型高校 etc. 5        |
| 近畿・中国・四国             | サービスステーション(SS) etc. 6 |
| 九州・沖縄                | 課題解決型学習・探究的学び etc. 7  |
| グローバル                | モンゴルレポート [vol.8] 8    |

「キャリア&amp;就職支援ジャーナル[高等学校版]」は高校の先生方と民間企業・行政機関、および大学・短期大学・専門学校等をつなげるフリーペーパーです。 Career &amp; Job-hunting-activities Times for High School teachers

## 自分で働くことでしか得られないものが確かにたくさんある 乳幼児食の開発・販売を通してウェルビーイングな社会の実現に貢献

COVER  
INTERVIEW

## 杉岡 侑也 氏

株式会社 MiL  
代表取締役社長

**PROFILE** すぎおか・ゆうや ●平成3年生まれ、大阪府出身。高校時代に不登校を経験。その後のフリーター時代、友人に誘われて参加したインターンシップがきっかけとなり、IT企業に正社員として就職。1年間勤務した後、起業を決意。大学生向けのキャリア支援企業・株式会社 Beyond Cafe、その後学歴やキャリアのない人材の就職を支援する株式会社 ZERO TALENT を設立。平成30年に離乳食の事業を基幹事業とする株式会社 MiL を設立。現在は同社の代表取締役社長。

乳幼児向けの離乳食や子ども向けのキッズフードの開発・販売を基幹事業としている株式会社 MiL (本社東京・港区、杉岡侑也代表取締役社長)。同社のブランド「the kindest」は多くの子育て世帯から高い支持を得ており、大きな注目を集めている。

意外にも高校時代は不登校を経験し、卒業後はフリーターとしてさまざまなアルバイトを経験していたという異色の経歴を持つ同社の杉岡侑也代表取締役社長に、これまでの人生ストーリーや現在の仕事に懸ける熱い想いなどについてお話をうかがった。

不登校とフリーターを経験  
大学受験に失敗しアルバイト三昧

私は大阪府で生まれ育ちました。小学校と中学校は公立校に通っていましたが、中学校時代は比較的勉強が得意だったこともあり、高校は地元では進学校と呼ばれる私立高校に進学しました。しかし、高校入学後は授業が難しく感じてしまい、思うように進んでいくことができず、友人もあまり作ることができませんでした。そうしたこともあって、高校2年生になったタイミングで不登校になってしまいました。

高校に行っていない私のことを心配していた父親は、「ずっと家にいて閉じこもっているくらいなら、海外にでも行ってリフレッシュしてきたらどうだ」と声をかけてくれ、高校2年生の夏休み期間中に約3週間カナダに短期留学に行きました。

英語が得意だったわけではありませんが、実際に海外に行ってさまざまな人たちとコミュニケーションを取ってみると、「世界にはいろいろな考えを持った人がいるな」「世界は広いな」と大きな刺激を受け、多少なりともリフレッシュすることができました。だからといって、夏休み明け後に高校に通うことができたわけではなく、行ったり行かなかったり、あるいは午前中を休んで午後から行ったりと、休みがちな生活を送っていました。

高校は何とか出席日数ギリギリで卒業することができましたが、周りのクラスメイトと同じように挑戦し

た大学受験は失敗。もともと行きたい大学が明確に決まっていなかったまま受験をしましたので、卒業後は浪人生として次の大学受験に備えるというのではなく、フリーターとしてアルバイトに明け暮れる毎日を過ごすことになりました。

インターンシップが転機に  
IT系の企業人を目指す

フリーター期間は約5年間で、飲食店やパチンコ店、スイミングスクールのインストラクターなど、さまざまなアルバイトをしていました。また、カナダへの短期留学の経験から海外にも興味がありましたので、アメリカやフィリピンなどの海外でもアルバイトをしたことがあります。

そんなアルバイトを転々とする生活を送っていた自分を見かねた地元の友人が「今度インターンシップに参加するんだけど、杉岡も一緒にやらないか」と声をかけてくれました。応募する上で学歴に関する条件はなかったため、思い切って一緒に申し込み、通信系の会社でインターンシップをすることになりました。そこでの業務経験が自分にとってとても新鮮だったんですね。そこから、収入が不安定なアルバイトではなく、企業の正社員として働いてみたいと思うようになり、本格的に就職活動を始めてIT系の会社に就職することができました。

若者の就職支援会社を起業  
念願の株式会社 MiL を設立

入社した IT 系の会社で

は、主に営業の仕事を担当していただきました。ITに関する専門的な知識や商品を守るための営業のポイントを先輩社員から教えてもらい、たくさんの経験を積んで成長することができました。

会社での仕事は楽しかったのですが、通勤の電車内でふと周りを見渡してみると、憂鬱そうな顔をしていたり、疲れていたりする、おそらく新社会人であろう若者を見る機会が増え、楽しく働いている自分にとっては衝撃でした。また、日本では大学新卒者の3割が3年以内の早期離職をしていることを知りました。「若者がイキイキと働けるために、自分に何かできることはないだろうか」と考えた結果、起業を決意。IT系の会社を退職して大学生向けに自身のキャリアや人生について考えられる体験や場所を提供する株式会社 Beyond Cafe を設立しました。その2年後には、以前の私のように学歴やキャリアのない人材の就職活動を支援する株式会社 ZERO TALENT を新たに設立しました。

起業した2社とも主に若者の就職を支援する会社で、人生における重要なターニングポイントを支えるやりがいの大きい仕事でした。しかし、無事に就職が決まると関係性が途切れてしまうことに少し寂しさも感じてしまっていました。そこから、人生の転機を支えつつ、関係性が途切れずにその人の人生に寄り添ってサポートできるような仕事はないかと考えていた時に、人生の転機である子どもが生まれるタイミングと、誰にとっても毎日欠かすことができない「食」を組み合わせ、平成30年に離乳食の事業を手がける株式会社 MiL を設立する運びとなりました。

友人からの反響がやりがい  
働くことの楽しさを知って

起業した2社は創業時のメンバーに経営権を引き継ぎ、現在は株式会社 MiL 一筋で仕事に全力投球をしています。MiL 社の立ち上げ当初は離乳食の事業でスタートを切りましたが、その後さらに事業の幅を広げていきたいと考えて、現在は小学校に入学する前の園児向けのキッズフードの事業や、専門家が監修した妊娠から出産、育児までの子育てに関する情報サービスの事業も手がけ、ありがたいことも当社のブランドである「the kindest」は子育て世帯を中心に多くの人々に知られるようになりました。kindestは「最も親切な」「最も優しい」という意味があり、子どもたちにとって優しく、食育を通して豊かに生きる力を育てたいという願いを込めてこの名称に決めました。

私にも現在子どもが二人おり、同世代の人も結婚して親になるケースが増えてきました。MiL 社を創業してからは、「スギちゃんの商品、この前買って子どもに食べさせてみたよ」や「私の友人が the kindest の商品を手土産に送ったんだって」な

ど、身近な友人が私の会社の商品にふれて報告してくれる機会が多くなってきました。そういった言葉をもらった時には、いまの仕事を始めて良かったと、大きなやりがいを感じます。最近「ウェルビーイング」という言葉が注目を集めています。食の事業を通して人々の幸せに貢献できる会社を目指してこれからも頑張っていくつもりです。

就職を希望する高校生みなさんに対しては、「働くことは楽しい」ということをお伝えしたいと思います。私は高校時代に不登校を経験し、その後フリーター生活を約5年間送るなど、決して順風満帆な人生を歩んできたわけではありませんでした。しかし、現在は会社を立ち上げ、事業を通して社会貢献ができていくことに日々喜びを感じています。

働くということは、時に苦勞も伴いますが、働くことでしか得られないものは実際にたくさんあります。高校卒業後に就職を希望している高校生みなさんは、少しでも興味・関心のある企業を見つけ、採用試験を受けて内定をつかみ取った後は、社会で大いに活躍して欲しいとエールを送りたいと思います。



## 生徒の志向に見るアフターコロナ「応募前職場見学」を重要視

北海道釧路東高等学校（北海道釧路郡釧路町、汐川裕彦校長）は「自主協調」「創意実践」「進取（進取）」を校訓に掲げ、生徒の個性に合わせた教育活動を展開している。進路指導部長の本間繁教諭を訪ね、就職指導や求人票の内容の変化についてお話をうかがった。

### ●生徒と求人票内容の変化

北海道釧路東高等学校は昭和53（1978）年、全日制普通科の高校として開校し、本年に創立47年を迎えた。これまでに9,000人を超える卒業生を輩出し、多くが地元・釧路を中心に活躍している。

スクールミッションとして「集団生活や特別活動等を通じて、コミュニケー

ション能力や豊かな人間性を身につけた生徒の育成」を掲げ、少子高齢化や高度情報化社会など変化の激しいこれからの時代を生き抜くことができる人材育成に注力する。

釧路東高校の卒業生の進路内訳は、おおむね4割が進学し、6割が就職する。令和8年3月卒業予定者に関しても、その傾向は大きくは変わらないという。

これまででは釧路市内での就職を希望する生徒がほとんどだったが、今年度は約1割が釧路を出て管外での就職を志望していると明かす。一つには、新型コロナウイルス感染症（COVID-

19）の感染拡大の影響が収束しつつある現状と無関係ではないというのが進路指導部長の本間繁教諭の見立てだ。

また、生徒が求人票を見る際のポイントや関心を払う内容に変化が見られるようになってきていると本間教諭は語る。数年前までは給与面を重視する生徒が多かったが、ここ数年は休日日数や転勤の条件にこだわりを見せるケースが増えているという。特に、「卒業後も地元で根ざして生活したい」と考えている生徒にとって、転勤は将来設計に大きな影響を与えるため、「転勤の範囲を重視している可能性があるようだ」と、本間教諭。

一方、指導に当たる教員の意識も変化している。年

間休日に関しては「120日が目安」と生徒に伝えるようになった。業界を問わず全体的に求人票に掲載される休日日数が増えた印象があるのだという。

一方、残業時間は相対的に減少し、中には残業が皆無という会社もあると語り、急速に進む「働き方改革」を受けて、生徒の働きやすさにつながって欲しいと期待を寄せた。

### ●主体的な行動を呼び込む

本間教諭は、釧路東高校の生徒の大きな特徴として、行事後の反応が良いことを挙げる。進路イベントの後に、進路に関する意識の向上が見られるのだという。定期的に進路イベントを行うことで、生徒の進路に対する意識を高く維持できるように指導を展開している。

1年次のインターンシップで、「仕事とは何か」を体験的に学ぶことで生徒が進路を考える契機の一つに

している。

本間教諭は、生徒にとって応募の最終的な決め手になっているのは職場の「応募前見学」だと分析する。入社後のミスマッチや早期離職を防ぐため、応募前に最低でも2カ所以上の職場見学に行き、比較・検討することが重要だというのが持論だ。そのため、クラス担任を中心に応募前見学の指導を徹底しているといい、「2カ所以上の職場見学」をより確実に生徒に意識づけるべく、夏季休業中に登校日を設け、学習指導と共に職場見学の声かけを欠かさない。

登校日は、担任が一方向的に指定するのではなく、生徒と一緒に決めていく。生徒に主体性を持たせることで、夏季休業中でも確実に登校させ、担任との接点を持たせることが狙いだ。「手を抜かずに行き合えば、生徒は応えてくれる」――。進路指導の確かな手応えがそこにある。



本間 繁 教諭  
進路指導部長



## 顕在化する「2024年問題」に伴う深刻な人手不足 道内事情に鑑みた対策が急務

北海道経済同友会

北海道経済同友会（本部・札幌市）の「北海道地域活性化委員会」は今春、『人手不足をどう克服するか』と題する報告書を取りまとめ、道内の人手不足克服に対する改善案を提言した。提言によると、道内では、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響がほぼ抑制されたものの、インバウンドなど経済活動の再開によって観光業を中心に「人手不足」が顕在化し、他方、物流業界の「2024年問題」の進展など、北海道経済にもたらす影響は小さくはないとした。

帝国データバンク札幌支店が令和6年7月に行った道内企業向け意識調査において、「正社員が不足している」と回答した企業は55.8%に上っていた。これは、新型コロナ禍前の「2019年調査」の52.0%を上回ると共に、「非正社員が不足している」企業が34.2%になるなど、企業活動に影響を及ぼすほどであるとした。

業界別の人手不足割合は、「建設」が72.8%と最も高く、次点は「運輸・倉庫」70.8%だった。これら二つの業界は、時間外労

働の上限規制が強化された「2024年問題」の影響を強く受けたものと分析し、業界全体の高齢化によって就労が難しくなりやすい特徴があるとしている。

北海道が直面している「2024年問題」には道内特有の地域事情が潜んでいるのだという。北海道は全国の中で最も面積が広く、輸送距離が著しく長い。また、積み込む荷物が往路か復路のどちらか一方しかない「片荷輸送」、特定の時期に荷物が急増・急減する「季節波動」の課題等があり、物流にとって特に対応が難

しい地域だとされているとした。これらの諸課題に対応するために、長年にわたって構築してきた物流システムが、「働き方改革関連法」によって崩れてしまったと提起した。

このような背景から、道内の持続可能な物流に向けて、同報告書は「人手の確保」と「システム・仕組みの改善」を施策のポイントとして取りまとめた。

「人手の確保」は、従業員の心理的安全性が高まることで風通しが良くなり、離職防止効果に加えて、自社の会社・グループへのエンゲージメントを向上させ、業務改善や新規ビジネス、イノベーションの創出が期待できる。また、既存



業務の見直しやデジタル活用による業務効率化・省人化、物流面での協働、インフラストラクチャーの標準化等という「システム・仕組みの改善」を挙げた。

具体的な課題解決につなげるに当たり、個社で取り組み可能なレベル、他社との連携で取り組むレベル、地域や業界全体を挙げた取り組みが必要なレベルと、各レベルに適した取り組みが重要だと訴えた。

**NKグループ**

やるなら とことん おもしろく

●基幹事業 携帯ショップ、飲食店、雑貨・アパレルショップ運営など  
●設立 2006年(平成18年)  
●資本金 50,000,000円  
●従業員数 129人

会社の強み・社風  
NKグループは「やるなら とことん おもしろく」を合言葉に、挑戦を楽しむ風土と仲間を大切にする文化が、な事業の中で個性を活かしながら成長できま。年齢や役職に関係なく、未経験者のチャレンジを出しやすく、多様な環境を整えています。

〒080-0803 北海道帯広市東3条南8丁目1-1 NKビル  
TEL 0155-27-6888  
URL https://nkinter.co.jp

**株式会社ノールテック**

北海道の電気を守る

●基幹事業 送電線の建設（基礎、鉄塔組立、架線）・保守  
●設立 1998年(平成10年)  
●資本金 37,000,000円  
●従業員数 38人

会社の強み・社風  
送電線の建設・保守を行うことで、電気のある生活を支えます。景気動向に左右されない安定感が魅力です。また、入社後から作業に従事に必要な特別教育や技能講習を行うなど、研修も充実。技術技能の向上や資格取得により、安全に仕事ができる環境を整えています。

〒007-0880 札幌市東区丘珠町524-105  
TEL 011-789-8633  
URL https://www.nordtec.co.jp

**パラマウント硝子工業 江別工場**

暮らしを支えるピンクの断熱材

●基幹事業 グラスウール製品の製造・加工、販売  
●設立 1946年(昭和21年)  
●資本金 4億5,000万円  
●従業員数 270人

会社の強み・社風  
当社は北海道で唯一のグラスウール生産拠点を持つ会社です。グラスウールは断熱材はもちろん、吸音材としても利用され、寒冷地の断熱材を製造しています。日東紡グループの一員で、福利厚生や研修制度などが充実しています。

〒067-0051 北海道江別市工業町11-1  
TEL 011-590-8810  
URL https://www.pgm.co.jp/

高校生対象添削教材  
書いて考える進路

大学進学希望者の試験対策に有効  
生徒に身近な題材で、かつ300字という少ない字数から始めることができるため、文章を書くことが苦手な生徒であっても抵抗感なくスタートさせることができます。

※本教材は有料でご案内いたします。添削の有無や字数によって金額が変動するため、高校内での実施を希望する場合はお問い合わせください。

お問い合わせ  
ライセンシア카데미  
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
TEL 03-5925-1706

高校生対象添削教材  
書いて考えるキャリア

キャリア教育の視点から添削指導  
国語力・文章力の向上を促進するための講評に加え、キャリア教育の視点に立ったアドバイスをを行うことで、進路選択のミスマッチを未然に防ぐこともできます。

※本教材は有料でご案内いたします。添削の有無や字数によって金額が変動するため、高校内での実施を希望する場合はお問い合わせください。

お問い合わせ  
ライセンシア카데미  
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
TEL 03-5925-1706

# 東北 地域福祉の若手人材 適職に導く進路指導

## 社会福祉法人 永楽会 未経験でも安心して働ける職場環境 やりがいいにつながる「コミュニケーション力」

### ●若手人材育成の研修・サポート

「地域に根差した社会福祉法人」として宮城県内の地域福祉の発展に貢献しているのが、社会福祉法人永楽会（宮城県黒川郡）だ。

利用者に満足を提供することを従業員が持つべき姿勢の核とし、設立以来45年間にわたって、安心できる介護サービスの提供と施設の充実に取り組んできた。近年は、記録の電子化や「見守りシステム」の導入など、介護のDX（デジタル・トランスフォーメーション）化を推進することで、介護人材が不足しがちな状況下でも質の高い介護サービスを実現している。

今後はこのような取り組みをより一層推進するために、若い世代の価値観を積極的に取り入れていく構えだ。その一環として若手育

成に力を入れる永楽会では、高校新卒就職者が安心して働き、成長できる環境を整えている。例えば、入社年度には、資格未取得のスタッフが介護業務に従事するために必要な「認知症介護基礎研修」を施設内で受講できるため、未経験者でも安心して業務に当たることができる。

現場経験を積みながら知識やスキルを身につけたあと、同法人では3年目に「介護福祉士国家試験」の受験に必須となる「介護福祉士実務者研修」を受講。業務時間内に研修に参加できるのはもちろん、主任や課長などの管理職者が若手職員の悩みを聞き取り、スムーズな修了へと導く。このように、資格取得の支援体制が築かれていることも特徴の一つだ。出身学歴などに関係なく、意欲と姿勢次第でキャリアアップ実現の可能性が広がっている。

### ●介護職に求められるスキル

事業推進課長・加藤圭氏は、介護職員として働く上

で大切な要素の一つに、「コミュニケーション力」を挙げる。チームで仕事をする場面が多い介護職では、利用者やその家族だけではなく、職員同士の連携が非常に重要になるという。加藤氏は、「結果が見えにくい仕事だからこそ、利用者にとって最適な支援は何かを常にチームで検討することを大切にしています。成功事例を体験できた時や、感謝やねぎらいの言葉をいただける時の喜びはひとしおです」と、職員間でのコミュニケーションがより良い介護の提供や仕事のやりがいに直結すると語る。

入職前に介護の仕事への理解を深め、理想と現実のギャップを小さくしておくことも重要だという。同法人では職場見学を常時受け付けているほか、ボランティアやアルバイトも受け入れているため、介護職に興味がある高校生は、進路指導の先生に相談の上で施設を実際に訪れ、自分が働くイメージを膨らませるのも効果的だ。

## 弘前学院 聖愛高等学校 6年連続就職率100%達成 自分らしい進路実現を支援

キリスト教に基づく教育を柱とし、「正義・愛・献身」の3テーマを軸に心豊かな人間性の育成を目指す弘前学院聖愛高等学校（青森県弘前市、長内弘光校長）。

生徒一人ひとりが自分らしい進路を見出すことを進路指導の目的としており、就職内定から難関大学合格まで、個々のニーズに応じた進路支援が特色だ。就職を希望する生徒は多くはないものの、直近の6年間は、継続して就職率100%を達成している。

この結果は同校が就職指導において、挨拶や言葉遣い、身だしなみ、提出物の締切厳守など、基本的な生活習慣やマナーの指導を徹底している成果にほかならないだろう。

また、ICTツールを活用し、生徒と教員が密に連絡を取り合える環境を築いている点も見逃せない。生徒は就職活動に関する悩みや不安を気軽に相談できるだけでなく、教員も生徒の適性を的確に見極めることが可能となり、個々の生徒



就職希望者を対象にした進路指導の一環として電話対応のロールプレイングを実施

に寄り添った進路支援の実現につながっている。

進路指導部・就職担当の澁谷信彰教諭は、今後の進路指導の目標に、生徒の進路意識を高め、自分に合う仕事を見出す力を育てることを掲げる。働くことへの認識が薄く、保護者の意向に沿って進路を決める生徒や適性に合わない職種を希望する生徒が少なくないためだ。「有効求人倍率が高く仕事を選べる時代だからこそ、ICTツール等を活用し、自ら積極的に行動して自分に適した仕事を見つけたい」と、澁谷教諭。学校としても、企業と生徒が直接ふれ合う機会の充実を図り、生徒が納得のいく進路を実現できるよう支援していく構えだ。進路指導における今後の取り組みの成果に注目したい。



大崎市三本木の「百才館」をはじめ県内6市町村に複数の事業所を構える

**髯トヨタレンタリース青森**

安心・安全!トヨタのカーシェア!

●基幹事業 各種車両のリース・レンタル・中古車販売 ほか  
●設立 1967年(昭和42年)  
●資本金 49,000,000円  
●従業員数 217人

会社の強み・社風  
「常に先進的な考えでお客様に最高のサービスを提供する」を経営理念に掲げ、レンタカー・カーリースという商品を私たちが一緒に地域のために、お客様の満足のために働きます。

〒038-0001 青森市新田3-6-4  
TEL 017-782-7100  
URL https://www.r-aom.co.jp/

**日本原燃分析株式会社**

あなたの理想のワークライフバランスを実現

●基幹事業 原子力施設に係る分析、計測および計量等  
●設立 2008年(平成20年)  
●資本金 40,000,000円  
●従業員数 343人

会社の強み・社風  
当社は、日本原燃株式会社の再処理工場内に核物質の放射能分析等を行っています。工場が安全に稼働しているかを判断する重要な業務です。プライベートも充実させることができます!

〒039-3212 青森県上北郡六ヶ所村尾数野野附1-35  
TEL 0175-73-8151  
URL https://www.j-cal.co.jp/

**髯フジモーターズ**

カーライフのトータルサポート

●基幹事業 自動車部品卸売業・自動車整備支援業  
●設立 1962年(昭和37年)  
●資本金 29,000,000円  
●従業員数 124人

会社の強み・社風  
ディーラーや整備工場等への自動車部品販売業務を基幹事業として「安全・快適・環境にやさしいカーライフのトータルサポート」の実現を目指している会社です。自動車部品販売だけではなく、お客様の「困った!」をサポートする「整備支援業」としてさまざまな取り組みにチャレンジしています。

〒036-8076 青森県弘前市境間1-1-7  
TEL 0172-27-4221  
URL https://www.fujimotors.co.jp

**BENIYA 紅屋商事株式会社**

日々の暮らしをより豊かに

●基幹事業 小売業(スーパーマーケット・ドラッグストア・調剤薬局の経営)  
●設立 1959年(昭和34年)  
●資本金 50,000,000円  
●従業員数 1,897人(令和7年8月末時点)

会社の強み・社風  
豊富な品揃えで人気を誇る複合型ショッピングセンター「カブセンター」をはじめスーパーマーケットやドラッグストア、調剤薬局を営む会社として、常に新しい理念のもとで発展してきました。常と、経営者や社員が一丸に時代の半歩先を読み、とって努力しています。

〒036-8084 青森県弘前市高田4-2-10  
TEL 0172-29-4380  
URL https://www.benry.co.jp

**NTK セラテック**

創造と挑戦を楽しむ

●基幹事業 セラミック事業、圧電事業(販売)  
●設立 1987年(昭和62年)  
●資本金 4億5,000万円  
●従業員数 797人

会社の強み・社風  
セラミック製品を製造・加工・販売しています。「半導体製造装置」の中核部品や精密機械部品のほか、セラミクスに関する高度な材料技術と加工技術を用いて、さまざまな製品を製造。スマートフォンやパソコン、ゲーム機、自動車などの性能向上や普及にも貢献しています。高い技術と知識を身につけ、ものづくりに挑戦できる会社です。

〒981-3206 仙台市泉区明通3-24-1  
TEL 022-378-9231  
URL https://www.ceratech.co.jp/

就職を目指す高校生のみならずへ 最新刊 9月発行

進路のてびき 2026 就職活動大応援号

# 就職・公務員編

準備編 就職する前に知っておこう!  
実践編 「就職活動」に備えるために  
公務員編 社会に奉仕する公務員への道

お問い合わせ 進路情報研究センター ライセンスアカデミー

〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
TEL 03-5925-1656

優良&堅実経営 企業団体

最新企業情報等一挙大公開!!

就職活動の気になるギモンを徹底解消!!

就職情報 入手のための

「高校新卒者」を積極的に採用・育成している個別優良企業の紹介と共に、日本の産業社会のアウトラインも解説! 就職指導ご担当教員の方、必携の一冊です。

お問い合わせ 進路情報研究センター ライセンスアカデミー

〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
TEL 03-5925-1656

トヨタ自動車東日本髯

東北から世界へ

●基幹事業 トヨタ車の企画・研究開発・生産  
●設立 2012年(平成24年)  
●資本金 68億5,000万円  
●従業員数 約7,000人(令和7年4月1日現在)

会社の強み・社風  
平成24年に東北を中部・九州に次ぐトヨタ国内第三の拠点とするために誕生した当社は、コネクティッドカーづくりの専門集団です。東北を基盤に地域と一体となり、高い技能と技術力を発揮。新たなクルマづくりを実現していきます。

〒981-3609 宮城県黒川郡大衡村中央1  
TEL 022-765-6000  
URL https://www.toyota-ej.co.jp

# 関東・首都圏 産学連携コンソーシアム 進路相談会 & 業界研究会



## 大学・企業と連携、コンソーシアム設立 次世代を担うデザイナーを協働で育成

社会の最前線で活躍できるモノづくりのスペシャリストを育成している神奈川県立神奈川工業高等学校（横浜市、片受健一校長）。全日制は機械科、建設科、電気科、デザイン科の4学科、定時制は機械科、建設科、電気科の3学科を設置し、専門教育に力を入れているのが特徴だ。ここでは、今年設立されて注目を集める「次世代エクスペリエンスデザイナー育成コンソーシアム」についてレポートする。

### ●7年間の一貫教育を展望

「次世代エクスペリエンスデザイナー育成コンソーシアム」は、神奈川工業高校と宝塚大学東京メディア芸術学部（東京都新宿区）、ピーディーシー株式会社（本社東京・港区）の3者が、産学連携協定締結を契機に設立した新しい組織だ。デザイン業界の競争力強化のための早期人材育成を目的に掲げる。

デザイン業界におけるデジタル化は、グラフィックデザインからWebデザイン、3D設計、さらにはAI技術の活用まで、さまざまな領域で進んでいる。紙媒体からデジタル分野への移行、デジタルプラットフォームの需要増加、モバイルファーストのデザイン、AIによるデザイン補助など、デザイン業界における急速なデジタル化の進展は

デザイナーの役割や必要とされるスキルにも大きく影響している。そのため、同コンソーシアムでは、デザイン科を設置する神奈川工業高校とデザインや芸術領域を学べる宝塚大の東京メディア芸術学部、そしてデジタルサイネージ業界で存在感を放ち、システム構築や配信運営事業を手がけるピーディーシー社が連携し、神奈川工業高校で学ぶ3年間と、宝塚大の東京メディア芸術学部に進学した生徒には大学4年間の合計7年間の育成プログラムを編成。高校×大学×企業が産学連携し、次世代を担うエクスペリエンスデザイナーを育成してデザイン業界の発展・成長に貢献していくのだという。

### ●教育界と産業界の横断的連携 今夏、宝塚大学東京新宿



次世代を担うデザイナーを3者が協働で育成していく

キャンパスにおいてメディア関係者向けの記者会見が行われ、3者の代表が揃って出席して同コンソーシアムに関する説明と抱負を述べた。

ピーディーシー社の田中真吾代表取締役社長は「教育現場における産学連携の実践的な取り組みが、社会で求められる創造力や実行力を持つ人材の育成につながることを期待しています」と、挨拶。また、神奈川工業高校の片受校長は「今回の協定締結を通じて、次世代を担う人材を育てる新しい仕組みを実現させていきたいと思います」と、意気込みを語った。

教育界と産業界が連携したこの取り組みは、次世代を担うデザイナー育成の先駆的モデルとして大きな注目が集まっている。



## 多彩な進路イベントを通して 生徒の希望進路の実現を支援

### ●次世代ビジネスリーダーを育成

明治44（1911）年に創立した新潟県立三条商業高等学校（新潟県三条市、瀧澤琢也校長）。総合ビジネス科の単科校で、大学や企業、地元自治体等との連携・協働による教科横断的な学びを通して、地域社会の発展に貢献できる次世代ビジネスリーダーの育成を目指している。

卒業生の進路については、令和7年3月卒業者は大学進学10.5%、短期大学進学6.1%、専門学校進学45.6%、就職36.0%、その他1.8%というように、例年幅広い進路に進出している。そのため、1年次から進路イベントを定期的に開催するなど、生徒一人ひとりの希望進路の実現に向けて学校全体でサポートしているのが特徴だ。

### ●地元企業にインターンシップ

三条商業高校の2年次生は初夏、燕三条地場産業振興センターで開催された進路情報研究センター・ライセンスアカデミー（本社東



生徒が企業の人事・採用担当者と直接話せる貴重な機会となった

京・新宿区）主催の「進路相談会&業界研究会」に参加した。すでに見たように、進学志望者と就職希望者が一定数在籍しているため、大学・短期大学・専門学校の入試・広報担当者、および企業の人事・採用担当者一堂に会するイベントとなっており、生徒にとっては将来を見据えて多彩な選択肢を考える上で貴重な機会となった。

また、夏休み期間中は希望生徒によるインターンシップも実施。今年は11社が受け入れに協力し、参加生徒は働くことの意義や地元企業の魅力を感じることができたようだ。

地元・三条市には、同校出身の就職者も多い。今後も地域産業を支える人材を輩出する高校として期待が寄せられている。

### 株式会社有賀園ゴルフ

ゴルフライフのパートナー

- 基幹事業 ゴルフ用品販売、ゴルフ会員権販売、店舗開発、不動産賃貸管理
- 設立 1962年(昭和37年)
- 資本金 48,000,000円
- 従業員数 250人

**会社の強み・社風**

当社が目指すのは、お客様にとっての「ゴルフライフのパートナー」であり続けることです。お客様のゴルフに関する知識やレベルに合わせた接客が必要となり、スタッフ全員が「プロ販売員」としてあらゆるリクエストにお応えいたします。

〒370-0854 群馬県高崎市下之城町300-1  
TEL 027-328-1299  
URL https://www.arigaen.co.jp/

### カンセイ工業株式会社

街の安全を「カンセイ」で描く!

- 基幹事業 建設業（中でも区画線工事の分野に特化した事業）
- 設立 1994年(平成6年)
- 資本金 50,000,000円
- 従業員数 216人(令和7年9月現在)

**会社の強み・社風**

路面標示(区画線・文字・記号等)を道路や駐車場に設置する公共性の高い仕事です。自分が描いたラインが地域社会への貢献の安心、安全を支えていくものとして街に描かれます。

〒331-0811 さいたま市北区吉野町2-270-1  
TEL 048-871-6100  
URL https://khansei.co.jp/

### 株式会社丸和運輸機関

丸和の強みは『一体感』

- 基幹事業 3PL事業、EC事業(ネット通販)、食品物流事業(スーパーマーケット)、運輸・宅配事業
- 設立 1973年(昭和48年)
- 資本金 3億5,000万円
- 従業員数 連結:25,697人

**会社の強み・社風**

2024年度より2年連続で基本給のベースアップを実施!(総合額:235,000円 他職群による) 当社は単にモノを運ぶだけではなく、モノを運ぶ「仕組み」を創り、物流の効率化を提供する事業を全国に提供しています。チームワークを活かして働く環境があります。

〒342-0008 埼玉県吉川市旭7-1  
TEL 048-991-0600  
URL https://www.momotaro.co.jp/

### エクシオエンジニアリング

情報通信インフラで社会を支える

- 基幹事業 電気通信設備工事、電気設備工事ならびに発電・売電事業
- 設立 1985年(昭和60年)
- 資本金 54,500,000円
- 従業員数 1,225人

**会社の強み・社風**

当社は通信建設業の大手企業で東証プライムに上場しているエクシオグループ株式会社のグループ企業です。通信ケーブルの敷設、携帯電話基地局の施工、ケーブルテレビ、光ネットワークインフラを支えています。

〒173-0027 東京都板橋区南町36-3  
TEL 03-3554-6281  
URL https://www.exeoeng.co.jp/

### 太陽鉱油株式会社

人と人の想いを未来へつなぎます

- 基幹事業 エネルギー販売
- 設立 1971年(昭和46年)
- 資本金 44,000,000円
- 従業員数 1,000人

**会社の強み・社風**

当社は物流を支える運送会社に向けた軽油販売をメインに、東日本エリアで直営61店舗のネットワークを有し成長する喜びを感じます。充実した社内教育制度で社員を育てています。

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町3-11T2ビルディング6F  
TEL 03-5641-5215  
URL https://www.taiyo-koyu.co.jp/

### キャリア教育支援協議会

キャリア教育の変化に気がついていませんか。

キャリア教育支援協議会

- ミスマッチのない確かな就職
- 高校×企業の協働「高企連携」
- 会員企業募集中

〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
TEL 03-5925-1659 E-mail info@s-kyogikai.com

### AMS 株式会社 日本アムス

いい空気がそこにある

- 基幹事業 空調設備機器や業務用エアコン等の点検、清掃、工事など
- 設立 1992年(平成4年)
- 資本金 10,000,000円
- 従業員数 100人

**会社の強み・社風**

当社は空調メンテナンスの事業を手がける会社です。オフィスビルや商業施設の中にあるエアコンの点検や清掃、各種ポンプやモーターの分解整備、改修工事などを行っています。

〒171-0031 東京都豊島区目白4-30-12アムスビル  
TEL 03-3950-1661  
URL https://n-ams.jp/

### 北新建設株式会社

トンネル専門工事のリーディングカンパニー

- 基幹事業 トンネル施工、地下土木工事
- 設立 1950年(昭和25年)
- 資本金 1億円
- 従業員数 500人

**会社の強み・社風**

当社は、トンネル工事に特化した専門工事業者です。創業以来、現場第一主義を貫き、安全で確かな品質の構造物を作り続けています。福利厚生の改善を行い、従業員が働きやすい環境づくりに力を入れています。

〒151-0073 東京都渋谷区笹塚2-4-4  
TEL 03-3377-4111  
URL https://www.hokushin-cc.co.jp/

### 進路アドバイザーのための基礎知識 2025年度

生徒の進路指導に役立つ最新情報を凝縮! 高校教員必携の「進路事典」がここに

主な内容

- 通信制高校 人気の背景とこれからの課題
- 高校の教科情報で学ぶ データサイエンス
- 2025年度 大学入試動向
- アントレプレナーシップ教育への挑戦
- 高校生の就職活動を考える ……など

第1領域 進路指導・キャリア教育に関する基礎知識  
第2領域 学校に関する基礎知識  
第3領域 職業に関する基礎知識

大学新聞社 進路アドバイザー検定事務局  
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
TEL 03-5925-1706 E-mail kentei@daigakushinbun.com  
URL https://daigakushinbun.com/adviser

# 東海・北陸 地域密着型高校 合同企業説明会



## 3年間を通して自分自身を客観視 地域と連携する多様な探究活動

愛知県立南陽高等学校(名古屋市、稲垣知子校長)は、「謙虚にして、自信の持てる、心身ともに健全な社会人の育成を期する」を教育目標に掲げる高等学校であり、生徒の志望する進路の実現に注力している。進路指導主事の浅井理吉教諭を訪ね、キャリア教育についてお話をうかがった。

愛知県立南陽高校は、「国際貿易額日本一を誇る名古屋港を有する名古屋市港区に、国際文化の交流拠点となる『文化の殿堂』を!」という地元の熱い想いを受け、昭和48年に港区内2校目の全日制普通科高校として誕生。平成14年度にコース制を導入し、平成19年度には普通科から総合学科への改編という大きな教育改革を経て、令和4年度には創立50周年の節目を迎えた。

同校では、「総合探究」「人文国際」「自然科学」「フードコーディネーター」「情報ビジネス」「福祉ネットワーク」「ライフクリエーション」の7系列を設置し、



パリエティー豊かな専門教科・科目により、「自分だけの時間割」を作る

生徒の興味・関心や多様な希望進路に応じた学びをサポートしている。地域や大学、企業等と連携した体験的で探究的な教育活動にも注力している。

1年次の総合科目「産業社会と人間」では、「大学企業見学会」を実施。午前中に企業を訪問し、会社説明や職場見学をしたあと、午後には大学教員から大学における学びについて話を聞くという進路行事だ。

生徒が自分自身を客観視しながら将来のキャリアプランを考え、そこから自分の希望に合致する職種を具体的に絞り込む。その後は、「希望する職種に就くためにはどのような資格が必要か」「その資格は高校在学中に取得できるのか」といった次のステップに向けて考えていく。

2年次からの「総合的な探究の時間」では、自ら課題を発見し、解決を図る学

習を重視。令和5年度は、愛知県県民文化局と連携して「どのようにすれば愛知県内でエシカル消費の認知度を向上させられるか」という問いに対して、ゲームを作成し、ショッピングモールで地域住民に体験してもらい普及活動を展開した。地域に目を向け、地域から学ぶと共に、自分が地域に対して何ができるかを考えながらさまざまな取り組みが行われている。

「企業の人事・採用担当者の方々と話せる進路行事を見ていると、楽しそうに話を聞いている生徒が多い印象を受けます」。そう語るのは、進路指導主事の浅井理吉教諭だ。令和7年度、同校に寄せられた求人数は約2,000件だったといい、ミスマッチを軽減させるためにも企業を比較・検討できる機会を生徒に提供していきたいと続ける。

南陽高校では、今後も「夢を見つけ、夢を叶える学校」として、生徒一人ひとりが主体的に活動して輝ける教育活動を展開していく。

## 対面型の大きな効用 参加生徒の高い満足度



進路情報研究センター・ライセンスアカデミー名古屋支社(名古屋市)は7月3日、スポーツの杜鈴鹿体育館(三重県鈴鹿市)において「合同企業説明会」を開催した。

この説明会は、生徒が企業・業界研究、志望企業の絞り込みを行う上で重要な情報を提供している。求人票や会社案内、ウェブサイトだけではなく、実際に企業の人事・採用担当者から直接話を聞くことにより多角的な情報収集が可能になるメリットがある。

例年、求人票が公開される週に開催されており、ここ数年では近隣高校の進路指導担当教員や就職希望の3年次生徒にとっては欠かせずこのできない進路イベントだ。

当日は、「製造」「総合物流」「販売・サービス」「美容」「飲食」「医療・福祉」など、民間企業54社から人事・採用担当者が参加した。近隣エリアの高校を中心に就職希望の生徒が約300人集まり、興味のある



企業関係者から直接詳しい情報を得ることでミスマッチ軽減にもつながる

企業ブースを自由に訪れ、熱心に話を聞いた。

志望企業を絞り込む際には、各企業のウェブサイト等で公開されている内容だけでは情報量が不十分であることも珍しくないだろう。そうした現状もあり、参加生徒からは「いままで確認できなかった具体的な仕事内容や福利厚生について理解することができた」「採用担当の方と直接話をすることで、企業の雰囲気をつかめた」など、対面型ならではの効用に関する感想が数多く寄せられた。

高校教員からは「求人票が来ていない企業ではあるが、説明会を通して興味を持ち、企業見学に行きたいという生徒がいた」というコメントが寄せられたといい、生徒・教員共に満足度の高いイベントとなった。

**福井・石川・富山の 高校生のための進路応援BOOK**

令和8年度入学志望者用 2026 好評既刊

北陸3県(福井・石川・富山)で就職を希望する生徒も活用できる進路ガイドブックです。就職活動における面接対策など、希望の進路を実現するためのヒントを紹介しています。

▲最新刊(2026年度版)

進路環境とキャリア設計 ひとり暮らしにいら必要? **●進路事情 ●進学費用**

進路先を決める4ステップ お金のことであきらめない **●進路研究 ●自力進学**

お問い合わせ **ライセンスアカデミー**  
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
TEL 03-5925-1656

**ENEOSウイング 北陸支店**

あなたの笑顔が街を明るくする

●基幹事業 ガソリンなどの石油製品や自動車用品の販売、車検整備、リペア事業を展開  
●設立 1951年(昭和26年)  
●資本金 1億円(グループ全体)  
●従業員数 5,089人(グループ全体)

**会社の強み・社風**

全国展開しているサービスステーション(SS)ネットワーク体制を駆使して、全国のみなまへエネルギーをお届けしています。ENEOSの連結子会社で、安心して楽しく働ける環境を整えています。社宅制度や福利厚生も充実しています。

〒920-0024 金沢市西念1-1-3 コンフィデンス金沢8F  
TEL 076-223-6385  
URL https://www.eneos-wing.co.jp/

**OTA 太田商事株式会社**

1655年(承応4年)創業の老舗企業

●基幹事業 建設資材、エネルギー、外食事業  
●設立 1921年(大正10年)  
●資本金 48,000,000円  
●従業員数 270人

**会社の強み・社風**

当社は愛知県の西三河を中心にガソリンスタンド・コメダ珈琲を運営し、そのほかにも地域に寄り添ったさまざまな事業を展開しています。ワンルー ムタイプの駐車場で付き身兼や資格取得制度も充実しています。

〒448-0841 愛知県刈谷市南桜町1-73 OTAビル9F  
TEL 0566-23-5811  
URL https://www.ota-shoji.co.jp/

**Om 大森石油株式会社**

安心と安全、快適で経済的なカーライフをサポート

●基幹事業 エネルギーソリューション事業、地域のエネルギーインフラに関するサービスの提供  
●設立 1877年(明治10年)  
●資本金 36,000,000円  
●従業員数 220人

**会社の強み・社風**

創業から145年続くエネルギー販売会社として、石油製品販売事業、潤滑油事業、そして東海地区有数のサービスステーションネットワークを構築し、自動車に関する安心・安全・快適・経済性を第一に考え、自動車のチームで目標を達成し、自分の役割を担い、チームや地域社会に貢献しています。また、(野球部)「自業部」 職できる人材育成環境があります。

〒491-0824 愛知県一宮市丹陽町九日市場字中田129  
TEL 0586-75-7111(オモリホールディングス 経営管理部)  
URL https://www.omori-oil.com

**JTEKT 株式会社ジェイテクト**

No.1 & Only Oneの技術

●基幹事業 自動車事業、産機・輸送事業、工作機械・システム事業  
●設立 1935年(昭和10年)  
●資本金 455億9,100万円  
●従業員数 連結 45,018人

**会社の強み・社風**

トヨタグループ主要13社の1社として、私たちにしかできないNo.1 & Only Oneの技術で幅広く、深く、社会に貢献してきました。することで、持続可能な時代のニーズを捉え、社会の実現に向けた取組みを進めています。

〒448-8652 愛知県刈谷市朝日町1-1  
TEL 0566-25-7323  
URL https://www.jtekt.co.jp/recruit/

**愛知県三河地区・静岡県西部の 高校生のための進路応援BOOK**

令和8年度入学志望者用 2026 好評既刊

将来、活躍を目指すフィールドを意識したキャリアを構築するために、有益な情報を幅広く掲載! 進学→就職の成功体験など、地元出身の先輩たちからのメッセージを含む学校情報等が充実しています。

▲最新刊(2026年度版)

巻頭特集 「進学」&「就職」——進路展望  
ポストコロナの「進路環境」と「今後の日本社会」

本文特集 愛知県三河地区・静岡県西部の 高校生の進路事情

お問い合わせ **ライセンスアカデミー**  
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
TEL 03-5925-1656

**「探究」への導き**

自分は、将来をどう生きていくのか。いま、なぜ「探究」で学ぶのか。

高校では「総合的な探究の時間」が設けられるなど、高校生や大学生を中心とする若者にいま求められているのは、自分で課題を発見し、解決していく力です。物事の本質を自己との関わりで探り、見極めようとする一連の知的営みである「探究」の学びを指南します。

▲2026年度版(定価660円(税込))

お問い合わせ **大学新聞社**  
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
TEL 03-5925-1668

**会員企業 募集中心!! キャリア教育 支援協議会**

高卒採用は宝の山

森部好樹 著、日経BP社 発行

成長企業は 高校新卒者を 積極採用していた!

将来の伸びしろが大きく、多彩な現場で活躍できる高校新卒者の採用実態、社員のインタビューなどを豊富に掲載。スタート・アップ、ベンチャー、中堅・中小企業のための理想的な人材獲得戦略を指南する一冊です。

▲定価1,540円(本体1,400円)

お問い合わせ **キャリア教育支援協議会**  
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
TEL 03-5925-1659(ライセンスアカデミー内)

**大同マシナリー株式会社**

日本の基幹産業を縁の下で支える

●基幹事業 機械設備の設計・製造・加工・メンテナンス、総合建設  
●設立 1937年(昭和12年)  
●資本金 3億1,000万円  
●従業員数 350人

**会社の強み・社風**

大同特殊鋼グループの総合設備エンジニアリング会社として、豊富な経験や技術力を幅広い産業分野に用い、一人ひとりが確実にスキルアップできる環境を多様な研修プログラムで用意しています。

〒457-8577 名古屋南区南港町9  
TEL 052-611-7171  
URL http://www.dm-daido.co.jp/

**フジパングループ本社 経**

「本仕込」のフジパンです!

●基幹事業 パン・和洋菓子の製造と販売のほか、物流、パン製造販売店の運営など  
●設立 1951年(昭和26年)  
●資本金 46億8,200万円  
●従業員数 約14,470人

**会社の強み・社風**

フジパングループでは、製パンのみではなく四つの事業を展開しています。「ホールセール」「リテイア」ビジネスを展開することで、常に変化を求められるお客様のニーズに全体で多彩な食品 お応えしています。

〒467-8651 名古屋瑞穂区松園町1-50  
TEL 052-831-5152  
URL https://www.fujipan.co.jp/company/

# 近畿・中国・四国 サービスステーション(SS) 専門部署「教育部」の階層別研修



## 中国地方から心地良く、快適で、安全なカーサービスを提供する 株式会社ENEOSウイング 中国支店

株式会社ENEOS ウイング 中国支店(広島市)は、全国300店舗以上を展開する株式会社ENEOS(本社・名古屋市、大石和宏代表取締役社長)のサービスステーション(SS)のネットワークの一翼を担い、中国地方の物流インフラを支えている。自動車の燃料転換が世界的に進む中、カーライフ全体のサポートやコーディネートを行う窓口として進化を続けるSS。ここでは、若手社員の自立を支援する教育・研修制度などを中心に紹介する。

### 未来を見据えた事業戦略 顧客の笑顔につなげる仕事

現在、国内は脱炭素化の流れにあり、ガソリンに代表される化石燃料の需要は減少傾向にある。ENEOSウイング社は、ガソリン・軽油等の販売のみに頼ることなく、将来を見据えて社員教育に注力。その結果、同社の強みである技術力を活かした「KeePer」をはじめとする技術系商材の販売や、軽板金等の自動車に関連した新規事業を積極的に展開してきた。

同社は、高校新卒就職者等に対して、サービスステーション(SS)で「心地よい接客」「圧倒的な技術



高い評価を得ている洗車の技術力

力」「より高い『安全』を提供する」といったチカラを身につけ、顧客の信頼を勝ち取ることができる活躍を期待している。

入社後にまず求められるのは、「心地よい接客」を極め、ENEOSウイング社のファンをつくることだという。顧客が求めることをしっかりと理解し、笑顔でスピーディーな接客サービスが重視される。この時、顧客に与える印象が悪いと、再来店にはつながらない。そのため、SSスタッフは常に清潔な身だしなみで、テキパキと明るい笑顔の接客を心がける。SS内をいつも整理整頓して清潔に保ち、顧客にまた来たいと思ってもらえるよう努めることが大切だという。

二点目に大切なのは、「圧倒的な技術力」で顧客の快適なカーライフをサポートすることだ。同社では、自動車本来の輝きと価値を維

持し、長年乗っている自動車も新車のようにキレイに蘇る技術「KeePerコーティング」に力を入れている。「キーパー選手権」や「キーパー技術コンテスト」といったコーティング技術力を競う大会があり、日々の精進によって培われた技術が認められれば、仮に若手であっても入賞する可能性が高い。

最後に重要なのは、「より高い『安全』を提供することだ。ENEOSウイング社は給油だけではなく、リペア・車検などのカーサポートでも業界トップを目指している。今後の販売戦略として、燃料の変革に影響を受けない商品であるタイヤ・リペア事業や、自動車が安全・快適に走行できるように各所を点検し、事故を未然に防ぐことに力を入れていくという。

### 全員が活躍できる職場環境 仕事と生活の両方をサポート

若手社員に向けた教育を充実させているのが同社の特色の一つだ。「実践型OJT教育」を採用しており、新入社員には先輩社員が実践的にさまざまな知識やノウハウを伝授する。また、若手社員教育を充実させる専門部署「教育部」による階層別研修制度も用意されている。

さらに、社員が働きながら危険物取扱者乙種第4類や自動車整備士(2~3級)などの国家資格を取得することを全面的にサポート。資格取得に要する費用の全額援助が受けられる点も大きな魅力だろう。

頑張れば頑張った分、キャ



### 採用担当者から高校生のみなさんへ

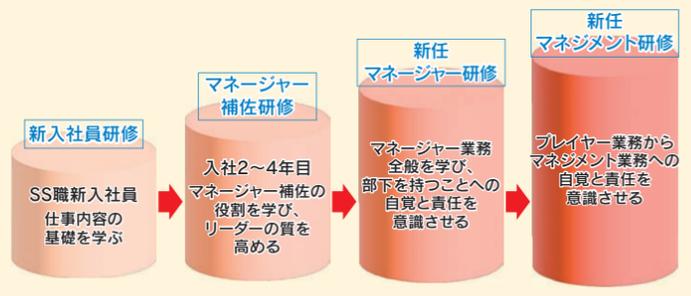
当社のガソリンスタンドはお客様にさまざまなサービスを提供し、快適なカーライフを提供する情報発信基地としてサービスステーション(SS)と呼んでいます。SSでは車のコーティングやオイル・タイヤ・バッテリー・洗車関連についての確かなアドバイスをを行い、より安心なカーライフを提供させていただくお手伝いをしています。

当社は日本最大級の石油元売会社 ENEOS株式会社のグループ会社として、平

成25年10月に合併により発足した比較的若い会社です。全国300店舗以上のSSネットワーク体制で、全国にエネルギーをお届けしています。その中でも設備規模の大きいトラックステーション(TS)を中心に運送会社向けの軽油販売に力を入れており、より良いサービスを心がけています。中国支店では「スピーディーに丸で飛躍する!」を合言葉に、明るく楽しく、時に厳しくさまざまな施策を展開しております。

### 実践しながら業務が学べる! 教育・研修制度

日常業務において、OJTを中心に先輩社員が優しく教えます。また、若手社員教育を充実させる専門部署「教育部」による階層別研修制度があります。さらに、実践型OJT教育に加えて、研修センターを完備しており、最新の技術を吸収することが可能です。



## 株式会社ENEOSウイング中国支店

トップレベルの技術と行き届いた接客で、お客様に満足いただけるサービスを提供

**会社情報**

- 基幹事業: 石油製品・自動車用品・保険の販売、オートリース・車検整備
- 代表者: 大石 和宏
- 設立: 1951年(昭和26年)
- 資本金: 1億円
- 従業員数: 5,180人

**会社の強み・社風**

当社は、仕事に誇りを持つ「圧倒的に、社員が豊かで強い会社を、皆で創る」ため、努力を重ねています。業績も好調で ENEOS株式会社の連結子会社の中でも、その規模は最大級です。

直近では、令和5年度に151人、令和6年度に168人、そして令和7年度には199人の高校新卒者を採用しました。離職率は極めて低く、採用・育成に確かな実績があるのが強みです。

**仕事紹介**

株式会社ENEOSウイングは業界No.1を目指し、新規事業にも果敢に取り組んでいます。それを可能にするのは、挑戦を恐れぬ社風と、お客様のニーズをダイレクトにキャッチできる全国300店舗以上のSSの存在です。例えば、コーティング事業も、SSというチャネルから高付加価値を重要視するようになった時代の流れをいち早くキャッチして、全社一丸となって活動を展開。その技術力と品質で多くのお客様に好評をいただいています。

また、洗車・コーティング・車検など、クルマ整備のあらゆる技術駆使してお客様の快適なカーライフをサポートしています。

**高校生のみなさんへ**

当社は、高校生のみなさんが「就職と共に自立すること」を応援しています。親元から離れ、自立したいという方には、当社の借り上げ物件において1万3,000円(光熱費込み)で住むことが可能です。このように、当社には高校を卒業してすぐに働くみなさんが、しっかりと自立・自立できる仕組みがあります。

また、早期離職率の低さを裏づける教育システムや、新入社員を「一人にさせない」という会社全体の高い意識のもと、社会人として働き、自己実現できる環境を整えています。

高校を卒業後、将来的に自立や独立することを考えている方がいらっしゃれば、ぜひ当社を検討企業の一つとしてお考えください。

問合せ: 〒732-0052 広島市東区光町1-13-20 ディア・光町4F TEL 082-536-3015 URL https://www.eneos-wing.co.jp

備考: [支店] 北海道、東北、東京、関東第1、信越、関東第2、静岡、東海、中部、北陸、関西、中国、九州

# 九州・沖縄 課題解決型学習・探究的学び

## 九州生産性本部 新入社員アンケート



### つながる・学びプログラム 社会の変化を楽しみながら学ぶ

カナダ人の修道会によって昭和8(1933)年に創立された聖名高等女学校を前身校に持つのが、鹿児島純心女子中・高等学校(鹿児島市、久松久美子校長)だ。聖名高女は戦争の混乱の中で、邦人女子修道会である純心聖母会によって引き継がれ、現在の姿となった。注目を集める同校独自の学修方法や授業内容について見ていこう。

#### ●心を育てる伝統の女子教育

鹿児島純心女子中・高等学校の一日は、毎朝、聖歌を歌って心を清め、聖書を読み心の糧を吸収し、落ち着いた環境の中でスタートする。カトリック的人生観に基づき、聖母マリアを理想と仰ぎ、聖母にならない「愛徳・純潔・謙虚・信頼・勤勉」の諸徳を修め、強固な意志と鋭敏な良心をもって生涯の力を涵養し、高い知性と豊かな教養に育む女性を育成している。

#### ●PBL+探究学習の効果

テクノロジーの発達により、多くの仕事をロボットやAI(人工知能)が担うようになるとの指摘があり、またグローバル化も進展する今後の未来社会における教育活動として、同校では「つながる・学びプロ

グラム」のもと、課題解決型の学びを始動している。「つながる・学びプログラム」では、「Project Based Learning (PBL)」という課題解決型学習、かつ探究的な学びを通じて、教養や判断力、自らの考えを発信するスキル、さらには「まわりの人々に喜ばれる人」としての心を身につけることを目指す。

新学期を目前に控えた本年3月22日、このPBLと探究の取り組みをオンラインや対面で発信する「PBLフェスタ2025」が開催され、生徒のポスターセッションや講演会を通じて、地域や社会の課題解決に向けた取り組みを発信した。

#### ●コース別に進化する学び

「つながる・学びプログラム」の一環として、コー

スごとに多様なプロジェクトに取り組むのも、同校の特色の一つだろう。

「本科コース」の2年次生徒は令和7年5月、株式会社まつりば(本部・東京都渋谷区)主催の高校生向けの起業プログラム「StartupBase U18」で、鹿児島の地域課題に挑戦した。生徒は企業訪問やグループ討議を通じて、低コストかつ短期間で必要最低限の製品・サービス・機能を持った製品を開発し、顧客の反応を見ながら改善を繰り返すマネジメント手法(Lean Startup)を学び、ビジネスとして実現できるかアイデアを検証。最終的には、地域理解力や課題解決力、創造力、プレゼン能力を養い、将来に役立つスキルの向上につなげた。

「選抜コース」の2年次生徒は、地域や社会の課題を発見し、原因を分析・理解する「マイプロジェクト」に取り組む。自ら解決策を考案し実行することで地域

社会への貢献を目指す。

「英語コース」の2年次生徒は、英語研修旅行でニュージーランドのダーフィールド・ハイスクールを訪れ、日本文化紹介のプレゼンを実施。伝統やポップカルチャーを英語で説明し、現地の高校生から多くの質問が寄せられ、活発な意見交換がなされた。

「S特進コース」の2年次生徒には、環境問題や貧困など、社会問題について学び、さまざまな知見やアイデアを活用して解決策を考える総合的な探究の時間が編成されている。

今年度から同校は変化する大学入試に対応するため進路指導システムを刷新し、S特進コースとG探究コースの2コース体制をスタートした。

S特進コースは難関大学合格を目指す高度学力の育成に注力し、G探究コースは探究型・実践的な学びを通して課題発見力や実行力を育むことを重視する。

G探究コースでは隔週土曜の探究プログラム「創造探究グローバルイノベーション」を中心に、社会課題の発見からビジネスアイ



地域課題に向き合いプレゼンテーション発表

デアの創発まで一連のプロセスを実践的に学べる体制を整え、多様な入試方式に対応できる総合的な学力と人間力を育成。特色ある学びを通して、生徒一人ひとりが地域や世界で価値を生み出す力を身につける。

#### ●より良い未来を築くために

同校は、生徒が多様なつながりを経験し、自ら表現できる女性として成長することを目指している。また、将来に向けて、必要な英語力や異文化を理解する態度、地域課題に対する問題解決能力を身につけ、より良い未来を築くための力を育てていくという。

社会の変化に柔軟に対応し、恐れることなく、むしろ変化を楽しみながら、新たな価値を創造していくために、課題解決型の探究的な学び「PBL」を各学年やコースで今後も積極的に取り入れていく。



### 新入社員採用・教育に関するアンケート調査 人材獲得競争下、初任給上昇企業が8割超え

九州生産性本部(本部・福岡市)が公表した「2025年度入社新入社員採用・教育に関するアンケート調査(Web)」が注目を集めている。これは、九州生産性本部の会員企業526組織を対象とする調査だ。調査期間は、令和7年5月20～26日の7日間。回答率は22.2%だった。

「どういったポイントで採用しましたか?(複数選択

可)」の問いに対して、最も多かった回答は「人格・性格」75件。以下、「自社への熱意を感じた」「誠実さを感じた」が同数で58件、「対人コミュニケーション力が高い」48件と続いた。全体的な傾向は昨年とほとんど同じ印象だが、昨年29件回答数を得た「チャレンジ精神」が今年は27件減少と大きく後退し、2件にとどまった。

「人材獲得競争下でどんな取り組みを行いましたか?(複数回答)」の回答を見ると、「初任給を上げた」が最も多く83.8%。以下、「働きやすい環境の整備」36.4%、「その他福利厚生の充実」27.3%と、続いた。同生産性本部は、売り手市場の中で、初任給額が企業選びの大きな判断材料であると考えている企業が多いと分析した。

「今年の新入社員の印象について『長けている』と思う【強み】を教えてください(複数回答)」の問いに対して、企業側で最も多かった回答は「協調性」の55.6%。以下、「コミュニケーション力」43.4%、「規律性(ルールを守る)」34.3%と、続いた。一方、これに対する新入社員側で最も多かった回答は「協調性」45.7%。以下、「聞く力(傾聴力)」35.1%、「規律性(ルールを守る)」34.0%だった。

さらに、この両者を項目



単位で比較すると、「聞く力」「ストレスコントロール」は20%以上の差があり、企業側が考える以上に新入社員は自身の強みと捉えているとした。一方、企業側が2番目に上げた「コミュニケーション力」は新入社員自身の結果、10%以上低かった。

#### ENEOSウイング九州支店

「つながり」をエネルギーにする

●基幹事業 石油製品、自動車用品、保険の販売、オートリース、車検整備  
●設立 1951年(昭和26年)  
●資本金 1億円  
●従業員数 5,063人

会社の強み・社風  
共に汗をかき、共に涙を流すことのできる仲間との「つながり」をエネルギーにして、互いに高め合い、前進し続けます。日々お客様に向き合えることはできません。部署の枠を超えて問題点を共有し、よつながついていければお客様に共感していただける仕事を環境を作り上げていきます。

〒812-0027 福岡市博多区下川端町2-1  
TEL 092-282-4560  
URL https://www.eneos-wing.co.jp/

#### 株式会社海星ムサシ

店舗運営のすべてを担う店長を目指せます!

●基幹事業 百貨店・スーパーマーケット内の鮮魚・精肉・惣菜専門店運営  
●設立 1994年(平成6年)  
●資本金 48,000,000円  
●従業員数 560人

会社の強み・社風  
当社は、全国的にも珍しい、肉・魚を合わせ持つ専門店を運営しています。九州から関東まで広がる販売網。地域に合った食材はもちろん、より一層高い商品価値を創造し続けます。

〒810-0071 福岡市中央区那津2-1-3  
TEL 092-718-7311  
URL https://www.kaisei-musashi.com

#### 博多港運株式会社

あらゆるものを あらゆる場所へ

●基幹事業 港湾運送業、貨物利用運送業、貨物自動車運送業、倉庫業、通関業等を含む総合物流業  
●設立 1942年(昭和17年)  
●資本金 1億2,150万円  
●従業員数 244人

会社の強み・社風  
当社は博多湾の総合物流企業です。80年以上の長い歴史で培われた、「人々の生活に欠かせないあらゆるものを、あらゆる場所へ無事故で届ける想い」があります。

〒812-0032 福岡市博多区石城町14-3  
TEL 092-281-7651  
URL https://www.jpht.co.jp/

#### 鹿児島総合警備保障株式会社

「地元生まれ、育ち、貢献する。」

●基幹事業 警備業に関連する全ての業務、販売  
●設立 1966年(昭和41年)  
●資本金 20,000,000円  
●従業員数 681人

会社の強み・社風  
住宅やオフィス、鹿児島空港や川内原子力発電所をはじめとする大型施設の防犯防災など、質の高い警備を総合的に提供しています。24時間365日、鹿児島島の昇任試験など、キャリア安全安心を守ります!

〒890-8508 鹿児島市与次郎1-6-33  
TEL 099-251-0991  
URL https://www.alsok-k.co.jp/company/jobs5.html

#### キャリア & 就職支援ジャーナル

第78号  
2025年9月26日(金)

制作・発行 大学新聞社  
発行日 令和7年9月26日  
発行人 白田康則  
編集人 川窪達也  
取材・執筆・編集 加藤陽一 鬼頭葵 川井仁美 永島みのり 島崎八枝 森田 菜 小笹碧月 小山内暢子 紙谷紗月 増田彩夏 紙面デザイン&DTP制作 三井加洋子 小尾ことみ

\*本紙の記事・写真、および図版等の無断転載、複製、転写、翻訳を禁じます。 V-3330.685625E  
©大学新聞社 2025 Printed in Japan

●ご意見・ご感想をお寄せください  
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24  
編集 ☎ 03-5925-1668 営業 ☎ 03-5925-1705  
E-mail info@daigakushinbun.com  
URL https://daigakushinbun.com/

# モンゴルの教育トピックス vol.8

# 日本とモンゴルの若者の互恵的交流

## 合宿型交流事業にモンゴルの高校生 活況を呈した日本留学・就職フェア

モンゴル国は海から離れた内陸国で、首都のウランバートル市は標高1,350mと高地に位置している。一日の寒暖差が大きく、厳しい自然環境の中で独特の衣・食・住の文化が育まれてきた。

本稿では、モンゴル現地の日本語教育事情をはじめ、モンゴルと日本の高校生などが交流を深めた合宿型交流プログラムや、9月13・14日にウランバートル市で開催された「日本留学フェア in モンゴル」「日本就職フェア in モンゴル」の様子をレポートする。

### モンゴルの教育制度に注目 小・中・高一貫教育が主流

文部科学省によると、モンゴル国は初等教育5年間、前期中等教育4年間、後期中等教育3年間の「5-4-3制」で、義務教育は6～15歳の9年間となっている。

国際交流基金(本部東京・新宿区)によれば、小・中・高一貫教育を行う学校が大半を占めている。公用語はモンゴル語で、2007(平成19)年度より英語が第一必修外国語となった。日

本式の制度を取り入れた教育機関として、モンゴル・ウランバートル市の新モンゴル小中高一貫学校や新モンゴル日馬富士学園などがある。新モンゴル小中高一貫学校を含む新モンゴル学園は、国賓としてモンゴルを公式訪問された天皇陛下が7月10日に視察されている。

同基金が23(令和5)年3月31日に公表した『2021年度海外日本語教育機関調査報告書』によると、モンゴルにおける日本語学習者数は21年度時点で1万

3,334人。18年度実施の前回調査と比べて1,579人(13.4%)増加して、世界の国・地域別では前回調査時の第23位から順位を上げて第20位となった。

### 地球と自分の未来像を考える モンゴルの高校生が交流図る

モンゴルと日本の高校生等の交流に関する直近のトピックスとして、7月27～31日の5日間、公益財団法人国際文化フォーラム(本部東京・文京区)主催のチキュウノキボウ未来共創事業 合宿型交流プログラム「The QUEST」に、新モンゴル日馬富士学園の高校1年次生の生徒3人が参加して、日本の中学・高校生等と親交を深めたことを紹介したい。

これは、参加者が千葉県木更津市内の宿舎で四泊五日の共同生活を送りながら相互に尊重と理解に努め、多様な他者との関係構築を図るといったもの。日本の中学・高校生12人のほか、モンゴル、中国、韓国の高校生9人の計21人が「わたし/わたしたち/地球の希望的な未来」を思考・対話のテーマとして交流を深めた。

## 日本留学・就職フェア in モンゴル



ウランバートル市内の会場に二日間で800人以上が来場した



専門学校や企業などのブースで、担当者と参加者が直接話を交わした

### 日本・モンゴルの学校教育制度(概略)



\*外務省・文部科学省の発表資料などをもとに編集部で作成。いずれも複数存在する学校系統・ルートの中から代表的なものを抜粋しているため、修業年限や接続の仕方など、これによらないものもある。また、所定の学校卒業・修了・指定単位の修得等を基礎資格として実現する他の学校等への編入学については基本的に割愛。なお、海外諸国・地域に関しては、現地の制度変更等により、ここに示す情報と最新の状況が異なる可能性がある

### モンゴルの高校生が四泊五日の交流事業に参加



新モンゴル日馬富士学園の高校1年次の生徒3人と引率教諭(右から二人目)



四泊五日の共同生活を通してお互いの視点を共有した交流事業の参加者



アクリルドームに付箋を載せるグループワークから相互理解を深めていく

型のアクリルドームに載せて、振り返り活動を行った(写真⑤)。最終日の31日には集合写真を撮影。新モンゴル日馬富士学園の一行は、成田国際空港から空路で帰国した。

新モンゴル日馬富士学園の1年次生3人は、9月から2年次に進級。今回の探究的な学びの経験が、プログラムに参加した中学・高校生一人ひとりの成長に寄与し、彼ら・彼女らの未来に目を向けるグループワークを実施した。29日には相互の対話を通して地球に対する希望の未来像をワークシートで整理し、視点を共有して理解を深めた。30日には各チームが「私たちの地球の希望未来像」を発表すると共に、一人ひとりが「私の未来像」を紹介。発表後には、それぞれの未来像をかなえる状況・環境を表現した付箋を半球

### 日本留学・就職フェア盛況 二日間で800人以上が来場

進路情報研究センター・ライセンスアカデミー(本社東京・新宿区)は9月13・14日に「日本留学フェア in モンゴル」「日本就職フェア in モンゴル」をThe Blue Sky Hotel & Tower(モンゴル・ウラ

ンバートル市)で開催した。参加学校や企業ごとにブースを設置し、来場者が開催時間内に自由に移動できる個別面談形式で進化した。留学フェアと就職フェアのいずれも初日には416人、二日目には432人が来場するなど、来場者数は二日間で800人以上に上った。

会場に足を運んだ参加者は、各ブースの担当者と直接話を交わしていた。近年、日本のアニメーションを通じて日本文化に興味を持つようになったモンゴル現地の若者が増えていると聞く。日本の技術も広くモンゴル人に知られているため、日本留学を目指す者は増加傾向にあるという。

ライセンスアカデミー社では、来年4月18・19日にも「日本留学フェア in モンゴル」をウランバートル市で開催予定となっており、注目が集まっている。